

De conformidad con lo establecido en el artículo 82 de la Ley 24/1988, de 28 de Julio, del Mercado de Valores y normativa complementaria, NH HOTELES S.A. comunica el siguiente

### **HECHO RELEVANTE**

En sesión del Consejo de Administración celebrada en el día de ayer, se ha aprobado el avance de la Cuenta de Resultados correspondiente al primer semestre de 2011 cuya formulación tendrá lugar en la sesión del Consejo de Administración convocada para el próximo 31 de agosto.

Se acompaña la Nota de Prensa y la Nota para Analistas elaboradas al respecto por la Compañía.

Asimismo ha presentado su dimisión como miembro del Consejo de Administración y Presidente de la Comisión de Auditoría y Control el consejero independiente D. Antonio Viana Baptista. Como consecuencia de dicha dimisión ha sido designado miembro de la Comisión de Auditoría y Control el consejero independiente D. Carlos González Fernández estando prevista su designación como Presidente de la misma. Por último, ha sido designado miembro de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones la Sociedad de Promoción y Participación Empresarial S.A. a través de Don Ángel Córdoba Díaz.

Sin otro particular, les saluda muy atentamente,

Leopoldo González-Echenique Castellanos de Ubao  
Secretario General

En Madrid, a 28 de julio de 2011

## AVANCE DE RESULTADOS

## NH Hoteles alcanza un Beneficio Neto de €22,5M en el primer semestre, frente a pérdidas del año anterior

- Los ingresos del Grupo crecen un 10,7% al finalizar el primer semestre, situándose el EBITDA en €92,9M, un 36,7% más respecto al mismo periodo del ejercicio anterior. El 83% del EBITDA proviene de las operaciones de la Compañía fuera de España
- Se ha alcanzado el cumplimiento del 90% del plan de desinversiones para reducir la deuda y se ha puesto en marcha un plan de reducción de costes y mejora de eficiencia
- NH Hoteles prevé que el acuerdo con el Grupo HNA quede materializado antes de finalizar el año

**Madrid a 28 de julio de 2011.** Las principales cifras de NH Hoteles a 30 de junio de 2011 muestran la recuperación de los resultados del Grupo desde 2010. El Grupo obtiene un resultado neto de €22,5M, frente a unas pérdidas de (€40M) en el mismo periodo de 2010.

Los ingresos totales de NH Hoteles en los seis primeros meses de 2011 alcanzan la cifra de 715,4 millones de euros, lo que supone un incremento del 10,7% en comparación con el mismo periodo del año anterior.

Los esfuerzos llevados a cabo por la Compañía, en cuanto a contención del gasto y refuerzo comercial entre otros, han permitido al Grupo generar un EBITDA de €92,9 millones, un 36,7% más respecto a junio de 2010.

### Hechos relevantes del primer semestre de 2011

- **Refuerzo comercial**

En el primer semestre de 2011, NH Hoteles rediseño su estructura operativa y comercial con el fin de mejorar la eficiencia de los procesos de gestión y comercialización de algunas de sus unidades de negocio. En este sentido, se produjo la fusión de las unidades de negocio de "Alemania" y de "Europa Central y del Este" que pasó a denominarse "Europa Central". Además, se ha creado una nueva unidad de negocio "Resorts Europa", en la que se incluyen los hoteles vacacionales que la compañía opera actualmente en Italia y España.

La implantación de nuevas herramientas de gestión de ingresos, tanto a nivel central como en un número muy significativo de hoteles de la cadena, se produce junto al refuerzo de las estructuras de gestión, con un mejor alineamiento de las estructuras comerciales y la incorporación de nuevos responsables en esta función, como Mikael Anderson, nuevo Chief Commercial Officer, Emilio Consiglieri, Director de Revenue Management y la próxima incorporación del nuevo Director de Ventas.

Además, se ha lanzado un plan de iniciativas a 2015 que afecta a toda la organización, que está encaminado a incrementar las ventas así como a mejorar la eficiencia de los procesos y la calidad del servicio a los clientes. En el foco estratégico de dichas iniciativas se sitúa la potenciación de canales de venta no presenciales (como por ejemplo aplicaciones para sistemas móviles o el impulso a la participación en redes sociales como nuevas vías de comercialización) y la reducción de costes energéticos.

- **Reducción de costes y deuda**

A lo largo de 2011 se ha continuado materializando el plan de desinversiones iniciado el año anterior, habiéndose alcanzado la cifra de €273M, que representa el cumplimiento del 90% del plan.

De ellas, las más significativas han sido el acuerdo con el grupo Costes el pasado mes de marzo para la venta del 33% de la sociedad propietaria del hotel Lotti en París y la denominada operación Artos que afectó a un conjunto de 8 hoteles en Alemania y 2 en Austria.

La deuda de la Compañía se reduce hasta €1.079M a 30 de junio de 2011 desde los €1.116M a 31 de marzo de 2011, gracias a la generación de caja del segundo trimestre del año.

A finales del mes de marzo se lanzó un plan de choque para toda la organización centrado en la optimización de la estructura corporativa y la contención de los gastos generales, lo cual ha significado un cargo en la cuenta de resultados en lo que va de año que asciende a €19M, sin los cuales el EBITDA hubiera crecido un 64%.

- **NH Hoteles prevé que el acuerdo con el Grupo HNA quede materializado antes de finalizar el año**

El pasado 15 de julio, NH Hoteles y el Grupo HNA acordaron ampliar el plazo para la obtención de la autorización administrativa preceptiva para la ampliación de capital prevista en el acuerdo formalizado en el mes de mayo, hasta el día 28 de octubre de 2011. Como muestra del compromiso mutuo, las compañías han acordado a tal efecto un sistema de garantías.

En este sentido, se continúan desarrollando los trabajos preparatorios de la Joint Venture de gestión hotelera en China y se prevén las primeras reservas de turistas chinos en los hoteles NH para el último trimestre del ejercicio.

El siguiente cuadro muestra las **principales cifras del Grupo NH Hoteles** a 30 de junio de 2011:

NH HOTELES, S.A. CUENTA DE PYG A 30 DE JUNIO DE 2011			
(millones €)	6M 2011	6M 2010	2011/2010
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>715.4</b>	<b>646.1</b>	<b>10.7%</b>
<b>BENEFICIO DE GESTIÓN (GOP)</b>	<b>238.3</b>	<b>201.7</b>	<b>18.1%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>92.9</b>	<b>68.0</b>	<b>36.7%</b>
<b>BENEFICIO NETO</b>	<b>22.5</b>	<b>(39.9)</b>	<b>156.3%</b>

### **Actividad hotelera: incrementos de RevPar (ingresos por habitación disponible) en todas las unidades de negocio**

Los niveles de ocupación de la cadena al finalizar el semestre se sitúan al 64%, creciendo un 4,7%, destacando Latinoamérica con incrementos del 8% y España con crecimiento del 5,2%.

Todas las unidades de negocio registraron aumentos de RevPar, destacando Latinoamérica con un 13%, Benelux con un 12% y Europa Central con un 8,4%. Tanto la unidad de negocio de Benelux como la de Italia consiguieron mejorar la eficiencia afrontando mayores ventas con una contención de los costes muy positiva.

Destaca el aumento del cliente corporativo en muchas de las ciudades principales donde NH Hoteles tiene presencia. Barcelona y Valencia en España, Milán en Italia, Ámsterdam en Holanda, Bruselas en Bélgica, Dusseldorf y Nuremberg en Alemania y México D.F. registraron un significativo aumento del cliente de negocios y un crecimiento en la organización de ferias y eventos.

### **Nuevos hoteles**

Durante el primer semestre del año 2011 se han abierto 6 nuevos hoteles con 816 habitaciones y se ha ampliado un hotel existente con 48 habitaciones adicionales.

Entre los hoteles incorporados durante estos seis primeros meses de 2011, destacan las aperturas de dos hoteles firmados a final del año pasado bajo contrato de gestión en Turín de 240 y 140 habitaciones respectivamente y la apertura en Madrid del hotel NH Ribera del Manzanares, de 224 habitaciones.

El hotel Hesperia WTC Valencia (Venezuela), que abrió sus puertas el último trimestre del año 2010 con 32 habitaciones, ha abierto 48 habitaciones más. Cuando finalicen las obras el hotel contará con un total de 323 habitaciones.

Adicionalmente, se ha abierto un hotel ya operativo en Castellar de la Frontera, Cádiz, con 74 habitaciones. Por último, en el mes de mayo se ha abierto un segundo hotel en Algeciras y en junio se ha abierto un hotel en Frankfurt en régimen de arrendamiento.

Con la incorporación de estos nuevos hoteles, NH Hoteles cuenta en la actualidad con 400 hoteles, 59.109 habitaciones y presencia en 24 países de Europa, América y África.

## Medio ambiente - Consumos y emisiones

El Medio Ambiente es considerado por NH Hoteles como un grupo de interés estratégico. La Compañía basa su enfoque en un planteamiento ecológico y de sostenibilidad en todo el ciclo de negocio, desde las tareas de planificación, diseño y construcción de los hoteles a su funcionamiento cotidiano y el servicio que presta al cliente.

En 2008 se lanzó el Plan Estratégico de Sostenibilidad y Eficiencia Energética 2008-2012, que se fundamenta en determinar cuál es el impacto de la cadena sobre el medio ambiente y establecer objetivos de reducción de consumo de energía, de agua, emisiones de CO2 y generación de residuos. Este Plan le permite a la cadena anticiparse en cuatro años al objetivo del Plan 20-20-20 de la Unión Europea.

Los ratios\* analizados por cliente y noche continúan mostrando un descenso notable tanto en los consumos como en las emisiones. El consumo de energía baja más de un 11% respecto al año pasado y 5 de las 6 unidades de negocio disminuyen su consumo de energía por encima del 10%. Adicionalmente al esfuerzo ya obtenido en la eficiencia del consumo de agua, en el primer semestre del año se reduce en un 5,8% respecto al 2010.

*\*Hoteles urbanos consolidados*

*Los ahorros totales en la medición de la producción de residuos se publicarán con carácter anual.*

## Sobre NH HOTELES

NH Hoteles ([www.nh-hotels.com](http://www.nh-hotels.com)) ocupa el tercer lugar del ranking europeo de hoteles de negocios. NH Hoteles tiene 400 hoteles con 59.109 habitaciones en 24 países de Europa, América y África. NH Hoteles tiene en la actualidad 20 proyectos de nuevos hoteles en construcción, que supondrán alrededor de 3.000 nuevas habitaciones.

NH Hoteles cotiza en la Bolsa de Madrid.

### **PARA MÁS INFORMACIÓN:**

Departamento de Comunicación de NH Hoteles

Tel: +34914519762

Tel: +34 91451 97 18 (centralita)

Email: [comunicacion@nh-hotels.com](mailto:comunicacion@nh-hotels.com)

### **CENTRAL DE RESERVAS**

Tel: 902 115 116 (Desde España)

Tel: +800 0115 0116 (Desde AUS, BE, FRA, ALE, IRL, HOL, ITA, PT, SU, RU)

Tel: +34 91 398 44 00 (Desde otros países)

Web: <http://www.nh-hotels.com>

Madrid, 28 de Julio de 2011

## AVANCE VENTAS Y RESULTADOS 6 MESES 2011

### Hechos Significativos

- NH Hoteles logró alcanzar en el primer semestre un **beneficio neto de €22,5 millones**, frente a €40 millones de pérdidas registradas en el primer semestre de 2010.
- Los **ingresos de la actividad hotelera se incrementaron en +11%** (+8% considerando sólo la actividad recurrente)
- El **EBITDA** de la actividad **hotelera aumenta hasta los €92,7 millones** (€72,9 millones considerando únicamente actividad recurrente).

### Actividad hotelera Consolidada

CONSOLIDADO ACTIVIDAD HOTELERA HASTA EL 30 DE JUNIO DE 2011 VS 2010				
(millones €)	6M 2011	6M 2010	DIF.11/10	%DIF
INGRESOS	709,22	639,04	70,18	11,0%
GASTOS OPERATIVOS	471,49	437,03	34,46	7,9%
GOP	237,73	202,01	35,72	17,7%
EBITDA	92,69	68,54	24,15	35,2%

### RevPar

Desde 1 de enero 2011 ha habido un cambio de criterio en el reparto de las unidades de negocio. Los cambios han sido los siguientes:

- Las unidades de negocio de "Alemania" y de "Europa Central y del Este" se han fusionado en una única unidad de negocio que pasa a denominarse "**Europa Central**". Por el tamaño de la unidad de negocio de "Europa Central y del Este" y por las sinergias al crear una dirección única la compañía ha decidido pasar a gestionarlas conjuntamente.
- Se ha creado una nueva unidad de negocio "**Resorts Europa**", en la que se incluyen los resorts que la compañía opera actualmente en Italia y España. Este cambio se ha producido para poder mejorar el seguimiento y la gestión de esta nueva unidad.

En el primer semestre de 2011 el RevPar LFL creció +7,7%, como consecuencia de un incremento de la ocupación de un +4,71% y de un crecimiento de los precios medios del +2,84%.

- B.U. España:** El mercado español continúa siendo extremadamente sensible a los precios. Por esta razón, se consiguió incrementar el RevPar LFL en el primer semestre del año en +2,8%, aumentando la ocupación un +5,1% pero con una ligera bajada en precios -2,2%. Cabe destacar el buen comportamiento de Barcelona y Valencia, con crecimientos por encima del +11% y +15% respectivamente. Madrid por el contrario muestra una recuperación más lenta.
- B.U. Italia:** Fuerte incremento de la ocupación en el segundo trimestre del año, pasando de un descenso de la ocupación en los tres primeros meses del -1,4% a un crecimiento del +4,4% en el seis primeros meses del año. Esta recuperación de la demanda impulsada por el cliente corporativo ha permitido alcanzar un incremento en precios medios LFL del +3,2%. Destacamos Milán que se ve beneficiada por un aumento en eventos que impulsan el RevPar hasta +10%, logrando la mejora en un 50% vía incremento en precios medios y en un 50% vía incremento de la ocupación.

- **B.U. Benelux:** Gracias a un incremento de la demanda del cliente corporativo Benelux logró alcanzar un crecimiento de dos dígitos en RevPar LFL (+11,8%) siendo cerca del 65% de dicho crecimiento debido a la mejora de ADR. El incremento en RevPar del primer semestre ha sido impulsado primordialmente por las ciudades principales y con mayor peso en crecimiento de ADR (destacando muy positivamente Ámsterdam y Bruselas con RevPar por encima del +17% y +16% respectivamente). Las ciudades secundarias por el contrario muestran una recuperación más lenta.
- **B.U. Europa Central:** Europa Central logró alcanzar un crecimiento en RevPar LFL del +8,4%. Suiza y la ciudad de Viena logran crecimientos del RevPar de dos dígitos y en Alemania algunas ciudades secundarias como Dusseldorf y Nuremberg se beneficiaron de la celebración de diversas ferias y convenciones, obteniendo también crecimientos de dos dígitos en el RevPar. Berlín por el contrario mostró un comportamiento menos favorable en parte lastrado por un aumento de la oferta hotelera en la ciudad.
- **B.U. Resorts Europa:** Aumento muy significativo del RevPar consolidado gracias a un foco en aumento de la ocupación, puesto que el mercado continúa siendo muy sensible a precios.
- **B.U. Las Américas:** Fuerte crecimiento en RevPar LFL para el semestre (+13%). Mercosur experimentó un incremento del +13% en ADR (+23% a tipo de cambio constante 2011) y un aumento del +4% en ocupación. México debe su mejora al incremento en ocupación (+11%) gracias a una mayor demanda del cliente de negocios.

NH HOTELES REVPAR ACUMULADO A JUNIO 2011											
	HAB. MEDIAS		OCUPACIÓN %			ADR			REVPAR		
	2011	2010	2011	2010	% Var	2011	2010	% Var	2011	2010	% Var
<b>España y Portugal "like for like"</b>	12.203	12.203	64,14%	61,02%	5,11%	71,48	73,11	-2,23%	45,85	44,62	2,77%
B.U. ESPAÑA	13.289	12.557	62,66%	60,30%	3,91%	71,56	72,99	-1,96%	44,84	44,01	1,88%
<b>Italia "like for like"</b>	6.643	6.641	63,28%	60,60%	4,41%	93,00	90,10	3,21%	58,85	54,61	7,77%
B.U. ITALIA	7.474	7.569	61,30%	60,60%	1,16%	94,38	91,64	2,99%	57,86	55,53	4,18%
<b>Benelux "like for like"</b>	8.221	8.221	64,02%	61,60%	3,93%	92,38	85,90	7,54%	59,14	52,91	11,77%
B.U. BENELUX	9.007	9.241	65,84%	62,50%	5,35%	98,70	90,81	8,69%	64,98	56,75	14,50%
<b>Europa Central "like for like"</b>	12.087	12.086	63,51%	60,88%	4,32%	75,32	72,50	3,89%	47,84	44,14	8,37%
B.U. EUROPA CENTRAL	12.900	12.269	62,59%	60,42%	3,59%	75,56	72,36	4,42%	47,29	43,72	8,17%
<b>Europa Urbano "like for like"</b>	39.153	39.151	63,77%	61,03%	4,50%	80,69	78,50	2,79%	51,46	47,91	7,42%
TOTAL EUROPA URBANO CONSOLID.	42.669	41.637	63,07%	60,88%	3,60%	82,63	80,24	2,97%	52,11	48,85	6,68%
B.U. RESORTS EUROPA	452	490	53,44%	36,37%	46,95%	86,43	105,04	-17,71%	46,19	38,20	20,92%
<b>Europa "like for like"</b>	39.301	39.299	63,73%	61,01%	4,47%	80,71	78,55	2,75%	51,44	47,92	7,34%
TOTAL EUROPA CONSOLIDADO	43.121	42.127	62,97%	60,59%	3,92%	82,66	80,42	2,79%	52,05	48,73	6,83%
<b>Las Américas "like for like"</b>	3.124	3.124	64,05%	59,43%	7,77%	69,15	65,97	4,82%	44,29	39,21	12,97%
LAS AMÉRICAS CONSOLIDADO	3.394	3.359	62,04%	59,31%	4,61%	68,20	65,79	3,66%	42,31	39,02	8,44%
<b>NH HOTELES "like for like"</b>	42.425	42.423	63,76%	60,89%	4,71%	79,86	77,65	2,84%	50,91	47,28	7,69%
TOTAL CONSOLIDADO	46.515	45.486	62,90%	60,50%	3,98%	81,62	79,36	2,85%	51,34	48,01	6,94%

## Resultados

Los ingresos hoteleros LFL para el primer semestre de 2011 aumentaron en €35,3M (+6,2%) mientras que los gastos operativos se incrementaron un +4,1%.

Dicho incremento en ventas se tradujo a nivel de GOP en €19,1M, alcanzando un ratio de conversión de 54%.

Cabe señalar el esfuerzo realizado en la unidad de negocio italiana, donde se consiguió mejorar la eficiencia afrontando mayores ventas con un incremento muy inferior de los costes alcanzando un ratio de conversión de ventas a GOP de 84%.

Asimismo, Benelux logra una contención de los costes muy positiva en Q2, alcanzando una mejora del ratio de conversión para el primer semestre (56% de ventas a GOP) comparado con las cifras publicadas en el primer trimestre del año (31%).

ACTIVIDAD HOTELERA HASTA EL 30 DE JUNIO DE 2011 VS 2010

(millones €)	6M 2011	6M 2010	DIF.11/10	%DIF
ESPAÑA	165,64	160,60	5,04	3,1%
ITALIA	102,83	96,39	6,43	6,7%
BENELUX	142,70	131,03	11,67	8,9%
EUROPA CENTRAL	157,12	147,37	9,76	6,6%
RESORTS EUROPA	3,88	4,06	-0,18	-4,4%
AMERICA	35,15	32,62	2,53	7,8%
<b>INGRESOS HOTELES "LIKE FOR LIKE"</b>	<b>607,32</b>	<b>572,07</b>	<b>35,26</b>	<b>6,2%</b>
<b>APERTURAS, CIERRES, REFORMAS Y OTROS 11/10</b>	<b>63,37</b>	<b>50,66</b>	<b>12,70</b>	<b>25,1%</b>
<b>TOTAL INGRESOS RECURRENTE</b>	<b>670,69</b>	<b>622,73</b>	<b>47,96</b>	<b>7,70%</b>
<b>INGRESOS NO RECURRENTE</b>	<b>38,53</b>	<b>16,31</b>	<b>22,22</b>	<b>136,24%</b>
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>709,22</b>	<b>639,04</b>	<b>70,18</b>	<b>11,0%</b>
ESPAÑA	110,97	108,05	2,92	2,7%
ITALIA	73,28	72,21	1,06	1,5%
BENELUX	92,93	87,77	5,16	5,9%
EUROPA CENTRAL	101,60	96,16	5,44	5,7%
RESORTS EUROPA	4,42	4,06	0,36	9,0%
AMERICA	24,63	23,46	1,18	5,0%
<b>GASTOS OPERATIVOS HOTELES "LIKE FOR LIKE"</b>	<b>407,83</b>	<b>391,71</b>	<b>16,12</b>	<b>4,1%</b>
<b>APERTURAS, CIERRES, REFORMAS Y OTROS 11/10</b>	<b>44,94</b>	<b>36,01</b>	<b>8,93</b>	<b>24,8%</b>
<b>TOTAL GASTOS OPERATIVOS RECURRENTE</b>	<b>452,77</b>	<b>427,72</b>	<b>25,05</b>	<b>5,86%</b>
<b>GASTOS OPERATIVOS NO RECURRENTE</b>	<b>18,72</b>	<b>9,31</b>	<b>9,41</b>	<b>101,07%</b>
<b>TOTAL GASTOS OPERATIVOS</b>	<b>471,49</b>	<b>437,03</b>	<b>34,46</b>	<b>7,9%</b>
ESPAÑA	54,67	52,55	2,12	4,0%
ITALIA	29,55	24,18	5,37	22,2%
BENELUX	49,77	43,26	6,51	15,0%
EUROPA CENTRAL	55,52	51,20	4,32	8,4%
RESORTS EUROPA	-0,54	0,00	-0,54	-88204,5%
AMERICA	10,52	9,16	1,35	14,8%
<b>GOP HOTELES "LIKE FOR LIKE"</b>	<b>199,49</b>	<b>180,35</b>	<b>19,13</b>	<b>10,6%</b>
<b>APERTURAS, CIERRES, REFORMAS Y OTROS 11/10</b>	<b>18,43</b>	<b>14,66</b>	<b>3,78</b>	<b>25,8%</b>
<b>TOTAL GOP RECURRENTE</b>	<b>217,92</b>	<b>195,01</b>	<b>22,91</b>	<b>11,75%</b>
<b>GOP NO RECURRENTE</b>	<b>19,81</b>	<b>7,00</b>	<b>12,81</b>	<b>183,00%</b>
<b>TOTAL GOP</b>	<b>237,73</b>	<b>202,01</b>	<b>35,72</b>	<b>17,7%</b>
<b>RENTAS E IMPUESTOS DE PROPIEDAD "LIKE FOR LIKE"</b>	<b>131,11</b>	<b>127,50</b>	<b>3,61</b>	<b>2,8%</b>
<b>APERTURAS, CIERRES, REFORMAS Y OTROS 11/10</b>	<b>13,93</b>	<b>5,97</b>	<b>7,96</b>	<b>133,2%</b>
<b>TOTAL RENTAS E IMPUESTOS DE PROPIEDAD</b>	<b>145,04</b>	<b>133,47</b>	<b>11,57</b>	<b>8,7%</b>
ESPAÑA	11,56	10,92	0,64	5,9%
ITALIA	10,54	6,54	4,00	61,2%
BENELUX	30,53	24,43	6,11	25,0%
EUROPA CENTRAL	7,99	3,99	4,00	100,3%
RESORTS EUROPA	-0,57	-0,01	-0,56	-8170,2%
AMERICA	8,31	6,99	1,33	19,0%
<b>EBITDA HOTELES "LIKE FOR LIKE"</b>	<b>68,38</b>	<b>52,86</b>	<b>15,52</b>	<b>29,4%</b>
<b>APERTURAS, CIERRES, REFORMAS Y OTROS 11/10</b>	<b>4,50</b>	<b>8,68</b>	<b>-4,18</b>	<b>-48,1%</b>
<b>TOTAL EBITDA RECURRENTE</b>	<b>72,88</b>	<b>61,54</b>	<b>11,34</b>	<b>18,43%</b>
<b>EBITDA NO RECURRENTE</b>	<b>19,81</b>	<b>7,00</b>	<b>12,81</b>	<b>183,00%</b>
<b>TOTAL EBITDA</b>	<b>92,69</b>	<b>68,54</b>	<b>24,15</b>	<b>35,2%</b>

NH HOTELES, S.A. CUENTA DE PYG A 30 DE JUNIO DE 2011

(millones €)	6M 2011		6M 2010		2011/2010
Ingresos de la Actividad Hotelera	670,7	94%	622,7	96%	7,7%
Ingresos de la Actividad Inmobiliaria	6,2	1%	7,0	1%	(11,4%)
Actividad No recurrente	38,6	5%	16,4	3%	135,1%
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>715,4</b>	<b>100%</b>	<b>646,1</b>	<b>100%</b>	<b>10,7%</b>
Coste de Ventas Inmobiliaria	0,6	0%	1,9	0%	(67,0%)
Coste de Personal	245,6	34%	235,5	36%	4,3%
Gastos Directos de Gestión	212,3	30%	197,7	31%	7,4%
Otros Gastos no Recurrentes	18,7	3%	9,3	1%	100,9%
<b>BENEFICIO DE GESTIÓN</b>	<b>238,3</b>	<b>33%</b>	<b>201,7</b>	<b>31%</b>	<b>18,1%</b>
Arrendamientos y Contribución Urb.	145,4	20%	133,7	21%	8,7%
<b>EBITDA</b>	<b>92,9</b>	<b>13%</b>	<b>68,0</b>	<b>11%</b>	<b>36,7%</b>
Impairment	4,4	1%	6,0	1%	(26,3%)
Amortizaciones	59,6	8%	61,1	9%	(2,5%)
<b>EBIT</b>	<b>28,9</b>	<b>4%</b>	<b>0,9</b>	<b>0%</b>	<b>3149,4%</b>
Variación de valor razonable en instrumentos financieros	(11,6)	(2%)	6,9	1%	(267,0%)
Gastos Financieros	22,0	3%	20,1	3%	9,4%
Diferencias de cambio	0,0	0%	21,6	3%	(100,0%)
Resultados Puesta en Equivalencia	1,1	0%	0,6	0%	103,6%
<b>EBT</b>	<b>17,3</b>	<b>2%</b>	<b>(48,3)</b>	<b>(7%)</b>	<b>135,8%</b>
Impuesto sobre Sociedades	(3,4)	(0%)	(0,3)	(0%)	980,6%
<b>BENEFICIO antes de Minoritarios</b>	<b>20,7</b>	<b>3%</b>	<b>(48,0)</b>	<b>(7%)</b>	<b>143,1%</b>
Intereses Minoritarios	(1,8)	(0%)	(8,1)	(1%)	(78,1%)
<b>BENEFICIO NETO</b>	<b>22,5</b>	<b>3%</b>	<b>(39,9)</b>	<b>(6%)</b>	<b>156,3%</b>

### Evolución financiera y otros hechos relevantes

- **Actividad no recurrente:** a nivel de EBITDA incluye €38M en ingresos por plusvalías generados en la operación ARTOS y €18,7M en gastos fundamentalmente debidos a indemnizaciones por reestructuración de plantillas.
- **Arrendamientos:** incremento en arrendamientos como consecuencia de nuevas aperturas y el fin de algunas deducciones de renta que aplicaron en 2010.
- **Deuda Neta:** se reduce hasta €1.080,0M a 30 de junio de 2011 desde los €1.116,6M a 31 de marzo de 2011 gracias a la generación de caja del segundo trimestre del año.
- **Impairment:** el grupo ha decidido realizar una provisión de €4,4M en el primer semestre del año en referencia a algunos activo turísticos y residenciales del sur de España.
- **Variación del valor razonable de instrumentos financieros:** incluye en primer lugar la reversión de parte de la provisión del Equity Swap (€10,2 millones) que cubre el Plan de Opciones aprobado en 2007 y que como consecuencia de la evolución positiva del precio de la acción desde el cierre de 2010, de €3,40 a €5,17, tiene signo positivo. Dicha provisión es reversible, en la medida que se recupere el precio de la acción, hasta el año de vencimiento del plan en 2013 y no representa salida de caja. En segundo lugar, incluye también el valor de mercado de los derivados de tipo de interés del grupo, que debido a su evolución favorable durante el trimestre, contribuyen positivamente en esta línea.
- **Gastos Financieros:** incremento en el gasto financiero debido fundamentalmente al coste derivado de la exención en el cumplimiento de ratios financieros (waiver), el aumento de tipos de interés y el incremento en márgenes en la renovación de líneas de crédito.

- **Intereses Minoritarios:** muestra principalmente las pérdidas atribuibles al socio de NH Hoteles en la unidad de negocio italiana. Cabe señalar la recuperación de la unidad de negocio en el segundo trimestre del año, haciendo disminuir por tanto dichas pérdidas.

### Actividad Inmobiliaria

- Desde 1 de enero 2011 se incluye dentro de la actividad inmobiliaria el resultado del Club de Golf de la Reserva. También se ha incluido en los datos del ejercicio anterior para poder hacer la comparabilidad.
- La actividad inmobiliaria ha alcanzado unos ingresos de €6,21M; frente a los €7,08M alcanzados en el mismo periodo del año anterior.
  - En el primer semestre del año se han escriturado un total de 2 viviendas y una parcela por un importe de €1,30M frente a 6 viviendas en el mismo periodo del ejercicio 2010 por un total de €2,28M.
- El EBITDA fue de €0,20M, comparados con los €-0,58M en el mismo periodo del año pasado. El mejor EBITDA del ejercicio 2011 corresponde a la venta de producto inmobiliario con márgenes mas elevados con respecto al mismo periodo de 2010. La Pérdida Neta es de €-3,26M, comparado con los €-6,23M del año anterior. El resultado neto de la sociedad ha mejorado debido a la disminución de las provisiones contabilizadas.
- A 30 de junio de 2011, Sotogrande cuenta con unas ventas comprometidas, pendientes de contabilizar de €6,74M (€3,30M a Ribera del Marlin; €2,30M a atraques de La Marina y €1,14M a parcelas).

### Firmas y Aperturas

Desde el 1 de enero de 2011 hasta el 30 de junio de 2011, NH Hoteles ha firmado 2 hoteles con 130 habitaciones:

- 1 hotel operativo en gestión con 74 habitaciones en Castellar de la Frontera, Cádiz, España.
- 1 hotel en gestión en Teruel, España, con 56 habitaciones y apertura prevista para el año 2013.

#### Firmas de Hoteles desde el 1 de enero al 30 de junio de 2011

Ciudad	Contrato	# Habitaciones	Apertura
Cadiz, España	Gestión	74	2011
Teruel, España	Gestión	56	2013
		<b>130</b>	

## Nuevas Incorporaciones

Durante el primer semestre del año 2011 se han abierto 6 nuevos hoteles con 816 habitaciones y una extensión de un hotel existente de 48 habitaciones adicionales.

### Hoteles Abiertos desde el 1 de enero al 30 de junio de 2011

Hoteles	Ciudad	Contrato	# Habitaciones
<b>NH Lingotto</b>	Turín, Italia	Gestión	240
<b>NH Lingotto Tech</b>	Turín, Italia	Gestión	140
<b>NH Ribera del Manzanares</b>	Madrid, España	Arrendamiento	224
<b>Hesperia WTC Valencia (Ext.)</b>	Valencia, Venezuela	Gestión	48
<b>NH Castellar</b>	Cádiz, España	Gestión	74
<b>NH Algeciras Suites</b>	Algeciras, España	Gestión	73
<b>NH Frankfurt Messe</b>	Frankfurt, Alemania	Arrendamiento	65
<b>Total Nuevas Aperturas</b>			<b>864</b>

En el mes de enero destacamos las aperturas de los dos hoteles firmados a final del año pasado bajo contrato de gestión en Turín de 240 y 140 habitaciones respectivamente y la apertura en Madrid del hotel NH Ribera de Manzanares de 224 habitaciones.

El hotel Hesperia WTC Valencia, que abrió sus puertas el último trimestre del año 2010 con 32 habitaciones, ha abierto 48 habitaciones más (el hotel tendrá un total de 323 habitaciones).

Adicionalmente, se ha abierto un hotel ya operativo, en Castellar de la Frontera, Cádiz, de 74 habitaciones.

En el mes de mayo se ha abierto un segundo hotel en Algeciras y en el mes de junio se ha abierto un hotel en Frankfurt en régimen de arrendamiento con una renta variable.

## Gestión de Activos

### Venta de Activos No Estratégicos

En febrero 2011 NH Hoteles anunció la venta del 33% del Hotel Lotti en París por un precio de 35 millones de euros y en marzo 2011 comunicó la operación ARTOS (NH Hoteles ejerce la opción de compra sobre 10 hoteles y simultáneamente vende 5 de ellos en una operación de "sale & lease-back"). Los hoteles que se alquilan pasan a una estructura de renta variable con un mínimo garantizado, siendo el importe de la renta similar al actual.

**Hoteles que salen del Grupo NH desde el 1 de enero de 2011**

Hoteles	País	Contrato	# Habitaciones
Hesperia Centurión	Cambrils, España	Gestión	211
Hesperia Chalet del Golf	Gerona, España	Gestión	33
NH Capo dei Greci	Sicilia, Italia	Gestión	200
<b>Total Salidas</b>			<b>444</b>

El hotel NH Venus Sea Garden de Siracusa, Sicilia, Italia, ha pasado de ser un contrato de renta a un contrato de franquicia.

Se ha cancelado un proyecto en arrendamiento en Roma de 182 habitaciones.

**Satisfacción de clientes**

Recordamos que la encuesta (de 0 a 10) mide diferentes categorías de la satisfacción de nuestros clientes: reservas, check in y check out, limpieza de habitaciones y zonas comunes, equipamiento y mantenimiento, desayuno, servicio de habitaciones y personal del hotel. Como muestra la tabla adjunta, el número de encuestas recibidas se incrementó un 78% mientras que la calificación global bajó ligeramente frente al periodo anterior.

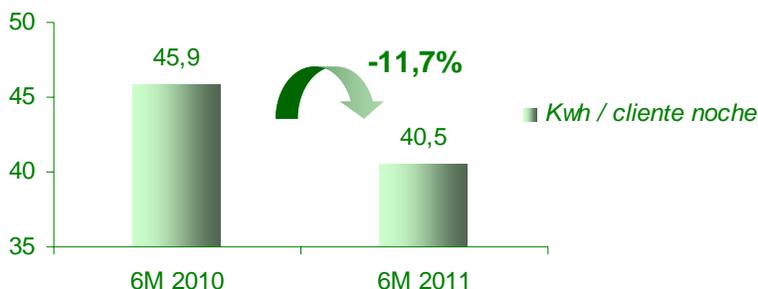
	6M 2011	6M 2010
Encuestas Recibidas	52.614	29.588
Total puntuación NH Hoteles	8,3	8,4

### Medidas Medioambientales

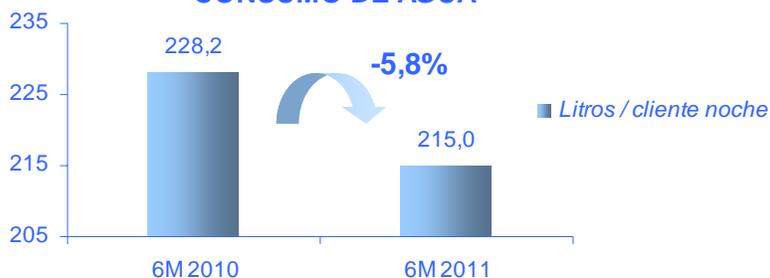
El Plan Estratégico Medioambiental de NH Hoteles lanzado en 2009 tiene como prioridades la eficiencia energética, el eco-diseño y la gestión de residuos, y llevará a la Compañía a **reducir un 20% sus emisiones de CO2, su producción de residuos y sus consumos de agua y energía.**

### CONSUMOS Y EMISIONES\*

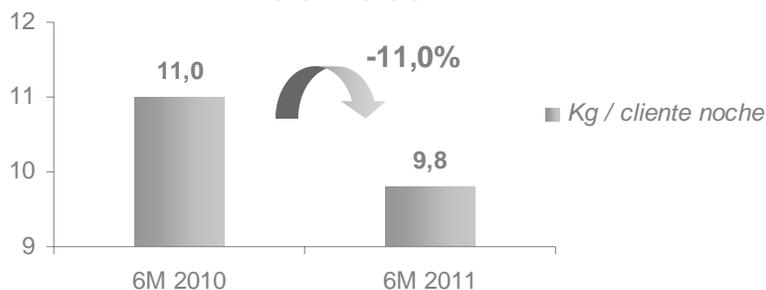
#### CONSUMO DE ENERGIA



#### CONSUMO DE AGUA



#### EMISIONES CO2



\*Hoteles urbanos comparables

Los ratios por cliente y noche muestran un descenso notable tanto en los consumos como en las emisiones, debido a las iniciativas de ahorros implementadas durante 2009 y 2010. El descenso de consumo de energía baja más de un 11% respecto al año pasado y 5 de las 6 unidades de negocio disminuyen su consumo de energía por encima del 10%. Adicionalmente al esfuerzo ya obtenido en la eficiencia del consumo de agua, en el primer semestre del año se reduce en un 5,8% respecto al 2010.

**HOTELES ABIERTOS DEL GRUPO NH HOTELES POR PAÍSES A 30 DE JUNIO 2011**

UNIDAD DE NEGOCIO	PAÍS	TOTAL		ARRENDAMIENTO			PROPIEDAD		GESTIÓN		FRANQUICIA	
		Hoteles	Habs.	con Opcion Compra	Hoteles	Habs.	Hoteles	Habs.	Hoteles	Habs.	Hoteles	Habs.
B.U. ESPAÑA	ESPAÑA	163	18.164	3	96	10.989	13	1.965	54	5.210	-	-
B.U. ESPAÑA	PORTUGAL	2	165	-	2	165	-	-	-	-	-	-
B.U. ESPAÑA	ANDORRA	1	60	-	-	-	-	-	1	60	-	-
B.U. ITALIA	ITALIA	53	8.254	1	32	5.289	15	2.247	5	659	1	59
B.U. BENELUX	HOLANDA	35	6.509	4	16	2.441	18	3.988	1	80	-	-
B.U. BENELUX	BELGICA	11	1.632	-	2	434	9	1.198	-	-	-	-
B.U. BENELUX	FRANCIA	3	556	-	2	397	1	159	-	-	-	-
B.U. BENELUX	INGLATERRA	3	533	-	1	121	-	-	2	412	-	-
B.U. BENELUX	SUDAFRICA	2	242	-	1	198	1	44	-	-	-	-
B.U. BENELUX	LUXEMBURGO	1	148	1	1	148	-	-	-	-	-	-
B.U. EUROPA CENTRAL	ALEMANIA	61	10.769	10	56	9.765	5	1.004	-	-	-	-
B.U. EUROPA CENTRAL	AUSTRIA	6	1.183	1	6	1.183	-	-	-	-	-	-
B.U. EUROPA CENTRAL	SUIZA	5	632	-	4	510	1	122	-	-	-	-
B.U. EUROPA CENTRAL	REPUBLICA CHECA	2	271	-	1	134	-	-	1	137	-	-
B.U. EUROPA CENTRAL	RUMANIA	2	161	-	1	83	-	-	1	78	-	-
B.U. EUROPA CENTRAL	HUNGRIA	1	160	-	1	160	-	-	-	-	-	-
B.U. EUROPA CENTRAL	POLONIA	1	93	-	-	-	-	-	1	93	-	-
B.U. RESORTS EUROPA	RESORTS ESPAÑA	13	2.939	-	-	-	2	254	11	2.685	-	-
B.U. RESORTS EUROPA	RESORTS ITALIA	1	202	-	-	-	1	202	-	-	-	-
B.U. LAS AMERICAS	MEXICO	13	2.040	-	5	689	4	681	4	670	-	-
B.U. LAS AMERICAS	ARGENTINA	13	1.909	-	-	-	11	1.524	2	385	-	-
B.U. LAS AMERICAS	REPUBLICA DOMINICANA	2	1.015	-	-	-	-	-	2	1.015	-	-
B.U. LAS AMERICAS	VENEZUELA	3	972	-	-	-	-	-	3	972	-	-
B.U. LAS AMERICAS	ESTADOS UNIDOS	1	242	-	-	-	1	242	-	-	-	-
B.U. LAS AMERICAS	URUGUAY	1	136	-	-	-	1	136	-	-	-	-
B.U. LAS AMERICAS	CHILE	1	122	-	-	-	1	122	-	-	-	-
<b>HOTELES ABIERTOS</b>		<b>400</b>	<b>59.109</b>	<b>20</b>	<b>227</b>	<b>32.706</b>	<b>84</b>	<b>13.888</b>	<b>88</b>	<b>12.456</b>	<b>1</b>	<b>59</b>

## PROYECTOS FIRMADOS DEL GRUPO NH HOTELES A 30 DE JUNIO 2011

Después de las últimas negociaciones y tras la cancelación de varios proyectos firmados, el número de hoteles y habitaciones pendientes de apertura quedaría como sigue a continuación.

UNIDAD DE NEGOCIO	PAÍS	TOTAL		ARRENDAMIENTO		PROPIEDAD		GESTIÓN		
		Hoteles	Habs.	con Opción Compra	Hoteles	Habs.	Hoteles	Habs.	Hoteles	Habs.
B.U. ESPAÑA	ESPAÑA	9	774	-	5	432	-	-	4	342
B.U. ITALIA	ITALIA	5	760	-	3	515	-	-	2	245
B.U. EUROPA CENTRAL	HUNGRÍA	3	244	-	2	192	-	-	1	52
B.U. EUROPA CENTRAL	REPÚBLICA CHECA	1	236	-	1	236	-	-	-	-
B.U. LAS AMERICAS	VENEZUELA	-	243	-	-	-	-	-	-	243
B.U. LAS AMERICAS	PANAMA	1	180	-	-	-	1	180	-	-
B.U. LAS AMERICAS	COLOMBIA	1	140	-	-	-	1	140	-	-
B.U. LAS AMERICAS	ARGENTINA	-	100	-	-	-	-	-	-	100
<b>PROYECTOS FIRMADOS</b>		<b>20</b>	<b>2.677</b>	<b>-</b>	<b>11</b>	<b>1.375</b>	<b>2</b>	<b>320</b>	<b>7</b>	<b>982</b>

Inversión comprometida correspondiente a los hoteles arriba detallados por año de ejecución:

	2011	2012	2013	2014
Inversión esperada (€ millones)	7,8	8,2	4,7	0,8