

D. FERNANDO GARCIA SOLE, en nombre y representación de SANTANDER CONSUMER FINANCE, S.A., con domicilio en Boadilla del Monte (Madrid), Avenida de Cantabria s/n, Ciudad Grupo Santander, debidamente facultado al efecto,

CERTIFICA

Que el contenido del Documento de Registro correspondiente a Santander Consumer Finance, S.A., inscrito en los registros de la Comisión Nacional del Mercado de Valores con fecha 25 de octubre de 2012 coincide exactamente con el que se remite adjunto a la presente certificación en soporte informático.

AUTORIZA

La difusión del contenido del Documento de Registro indicado a través de la página web de la Comisión Nacional del Mercado de Valores.

Y para que conste a los efectos oportunos, se expide la presente, en Boadilla del Monte (Madrid), a 25 de octubre de 2012.



DOCUMENTO DE REGISTRO

SANTANDER CONSUMER FINANCE, S.A.

El presente Documento de Registro ha sido elaborado conforme al Anexo XI del Reglamento (CE) nº 809/2004 de la Comisión, y ha sido inscrito en los Registros Oficiales de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) con fecha 25 de Octubre de 2012.

INDICE DEL DOCUMENTO DE REGISTRO

FACTORES DE RIESGO

- I Riesgo de crédito
- II Riesgo de mercado
- III Riesgos de tipo de interés
- IV Riesgo de liquidez
- V Riesgo de tipo de cambio
- VI Riesgo operativo

1. PERSONAS RESPONSABLES

- 1.1 Personas responsables de la información que figura en el documento de registro
- 1.2 Declaración de los responsables del documento de registro

2. AUDITORES DE CUENTAS

3. FACTORES DE RIESGO

4. INFORMACIÓN SOBRE EL EMISOR

- 4.1 Historial y evolución del Emisor

5. DESCRIPCIÓN DEL EMISOR

- 5.1 Actividades principales

6. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

- 6.1 Breve descripción del grupo y de la posición del Emisor en el mismo
- 6.2 Dependencia del Emisor de otras entidades del grupo, y explicación de la misma

7. INFORMACIÓN SOBRE TENDENCIAS

- 7.1 Declaración sobre cambios importantes en las perspectivas del Emisor desde la fecha de sus últimos estados financieros auditados publicados
- 7.2 Información sobre cualquier tendencia conocida, incertidumbres, demandas, compromisos o hechos que pudieran razonablemente tener una incidencia importante en las perspectivas del Emisor, por lo menos para el actual ejercicio

8. PREVISIONES O ESTIMACIONES DE BENEFICIOS

9. ORGANOS ADMINISTRATIVO, DE GESTION Y DE SUPERVISIÓN

- 9.1 Composición de los órganos administrativo, de gestión y supervisión
- 9.2 Conflictos de intereses de los órganos administrativo, de gestión y de supervisión

10. ACCIONISTAS PRINCIPALES

11. INFORMACIÓN FINANCIERA RELATIVA AL ACTIVO Y PASIVO DEL EMISOR, POSICIÓN FINANCIERA Y PERDIDAS Y BENEFICIOS

- 11.1 Información financiera histórica
- 11.2 Estados financieros
- 11.3 Auditoría de la información financiera histórica anual
- 11.4 Edad de la información financiera más reciente
- 11.5 Información intermedia y demás información financiera
- 11.6 Procedimientos judiciales y de arbitraje
- 11.7 Cambio significativo en la posición financiera del Emisor

12. CONTRATOS IMPORTANTES

13. INFORMACIÓN DE TERCEROS, DECLARACIONES DE EXPERTOS Y DECLARACIONES DE INTERES

14. DOCUMENTOS PARA CONSULTA

FACTORES DE RIESGO DEL EMISOR

I. RIESGO DE CRÉDITO

El riesgo de crédito se origina por la posibilidad de pérdidas derivadas del incumplimiento total o parcial de las obligaciones financieras contraídas con el Grupo Santander Consumer Finance, S.A. (en adelante también denominada Santander Consumer Finance, S.A., o Grupo Santander Consumer Finance, o (el Grupo) por parte de clientes o contrapartidas. Representa la principal fuente de riesgo de Santander Consumer, por lo que su adecuada identificación, medición y gestión resultan esenciales para generar valor de forma sostenible.

El perfil de la cartera de riesgo de crédito del Grupo Santander Consumer Finance, S.A. se caracteriza por una distribución geográfica diversificada y el predominio de la actividad de Banca Minorista.

A continuación se indica el desglose del saldo de los epígrafes “Cartera de Negociación – Crédito a la clientela” e “Inversiones Crediticias – Crédito a la clientela” de los balances consolidados, que recogen la exposición al riesgo de crédito del Grupo en su actividad principal, sin considerar el saldo de los ajustes por valoración, atendiendo a la modalidad y situación de las operaciones, al sector de actividad del acreditado, al área geográfica de su residencia, a la modalidad del tipo de interés y a la moneda de las operaciones:

	Miles de Euros	
	2011	2010
Por modalidad y situación del crédito:		
Crédito comercial	174.818	203.141
Deudores con garantía real	8.614.382	3.681.459
Otros deudores a plazo	41.447.363	38.582.168
Arrendamientos financieros	3.368.220	3.502.189
Deudores a la vista y varios	2.785.686	2.296.387
Activos deteriorados	2.359.536	2.824.512
	58.750.005	51.089.856
Por sector de actividad del acreditado:		
Administraciones Públicas españolas	307	459
Particulares	51.547.511	44.336.035
Energía	2.342	1.375
Construcción	382.441	392.970
Industrial	1.433.107	1.275.070
Servicios	3.669.551	2.825.094
Resto de sectores	1.714.746	2.258.853
	58.750.005	51.089.856
Por área geográfica del acreditado:		
España y Portugal	8.413.770	9.414.797
Italia	7.539.895	7.798.528
Alemania	31.578.446	22.964.576
Escandinavia	7.002.826	6.365.047
Resto	4.215.068	4.546.908
	58.750.005	51.089.856
Por modalidad del tipo de interés:		
A tipo de interés fijo	45.823.416	36.729.578
A tipo de interés variable	12.926.589	14.360.278
	58.750.005	51.089.856
Por moneda:		
Euros	49.946.571	42.605.459
Moneda extranjera	8.803.434	8.484.397
	58.750.005	51.089.856
Menos – Ajustes por valoración	(2.140.806)	(2.452.203)
<i>De los que:</i>		
<i>Correcciones por deterioro de activos</i>	<i>(2.574.306)</i>	<i>(2.854.707)</i>
<i>Intereses devengados</i>	<i>57.994</i>	<i>50.492</i>
<i>Otros</i>	<i>375.506</i>	<i>352.012</i>
	56.609.199	48.637.653

La tasa de morosidad del Grupo Santander Consumer Finance, S.A. se situó conforme al siguiente cuadro:

	jun-12	dic-11	dic-10
Inversión Crediticia Bruta	59.384.947	58.750.005	51.089.856
Activos Dudosos (Activos deteriorados)	2.308.836	2.359.536	2.824.512
Ratio de Morosidad	3,89	4,02%	5,53%
Fondos Insolvencia (Correcciones de Valor por deterioro)	2.550.676	2.574.306	2.854.707
Cobertura Sobre Morosos	110,47%	109,10%	101,07%
Cobertura sobre Inversión Crediticia Bruta	4,30%	4,38%	5,59%

El índice de morosidad a final del ejercicio 2011 era del 4,02% y en junio de 2012 se había reducido hasta el 3,89%. Asimismo, la tasa de cobertura ante morosos era del 109,10% a diciembre de 2011 y aumentó hasta el 110,47% en junio de 2012.

A continuación se recoge un cuadro con el Coeficiente de Solvencia del Grupo Santander Consumer Finance, S.A. de conformidad con la Circular del Banco de España 03/2008 modificada por la Circular 9/2010 de Banco de España:

RECURSOS PROPIOS COMPUTABLES	Junio 2012	Diciembre 2011	Diciembre 2010
COEFICIENTE DE SOLVENCIA	10,95%	10,51%	12,06%
RECURSOS BASICOS	4.609.557 84,47%	4.304.184 82,72%	3.888.377 73,19%
Capital	4.663.638	4.353.639	3.853.639
Prima de emisión	1.139.990	1.139.990	1.139.990
Reservas	851.710	760.667	798.302
Intereses Minoritarios	168.837	128.420	120.912
Acciones Preferentes	0	0	0
Deducciones (Fondo de Comercio y Otros)	2.311.150	(2.203.917)	(2.019.373)
Beneficio Neto Atribuido (menos Dividendo)	0	125.386	(5.093)
RECURSOS DE 2ª CATEGORÍA (brutos)	886.993 15,53%	899.304 17,28%	1.423.998 26,81%
Otros Conceptos y Deducciones (deuda subordinada + plusvalías)	374.245	418.215	986.410
Recursos Adicionales (fondo insolvencia genérico)	493.073	481.089	437.588
TOTAL RECURSOS PROPIOS COMPUTABLES (quitando deducciones)	5.547.200	5.203.488	5.312.375
TOTAL RECURSOS PROPIOS MINIMOS	3.987.921	3.960.601	3.523.577

El Emisor cumple con los requisitos de capital del Real Decreto 2/2011, dicha norma establece principalmente la necesidad de que el Capital Principal (Core Capital) sea como mínimo el 8%. El Core Capital del Emisor era a diciembre de 2011 del 8,68% y a junio de 2012 del 9,25%. El cálculo del Capital Principal está basado en los mismos principios que para Grupo Santander.

Las dotaciones a insolvencias, netas de fallidos recuperados, se situaron en junio de 2012 en 468 millones de euros, es decir, un 0,71% de la exposición crediticia con clientes, frente a los 459 millones de euros registrados en junio de 2011, esto es, un 0,71% de la exposición crediticia. En general se observa una estabilidad tanto en las entradas de coches adjudicados como en las salidas de las mismas, alcanzándose porcentajes de ventas cercanos al 100% en periodos de venta muy cortos.

En el cuadro siguiente se puede apreciar la diversificación del riesgo de crédito desde el punto de vista de los productos a junio 2012. El perfil de Santander Consumer Finance, S.A. es principalmente minorista (95,4% crédito al consumo y 4,6% financiación de stocks a concesionarios), siendo nuestras principales carteras productos con garantía real (Auto).

Debido a su amplia presencia geográfica, Santander Consumer Finance, S.A. ha conseguido compensar la caída de la nueva producción de los países periféricos (Portugal, España e Italia) con incrementos en el resto de países. En el consolidado y para el primer semestre del 2012, se alcanza un incremento de la nueva producción del 5% respecto al mismo periodo del 2011.

Dicho incremento se basa principalmente en la firma de nuevos acuerdos con fabricantes o distribuidores. Por ejemplo, el incremento de la nueva producción para el primer semestre del 2012 para auto nuevo y usado fue del 9.2% y del 7% respectivamente.

Distribución por Productos	% s/ total actividad
Financiación Automoción	49,7%
Coches Nuevos	24,6%
Coches Usados	20,5%
Crédito Stock a Concesionarios	4,6%
Financiación Directa	17,9%
Financiación Consumo + Tarjetas	7,7%
Otros Negocios	24,7%

No existe concentración por deudor. Las 20 mayores exposiciones representan consolidadamente un 0,78% del total exposición del Grupo.

Como miembro del Grupo Santander, el coste del riesgo de crédito en Santander Consumer Finance, S.A. se mide a través de diferentes enfoques: Variación de la Mora de Gestión (dudosos finales – dudosos iniciales + fallidos – recuperación de fallidos), Dotaciones netas a insolvencias (dotaciones brutas – recuperación de fallidos); y Fallidos netos (fallidos - recuperación de fallidos). Siendo el principal la variación de mora de gestión.

	Variación de Mora de Gestión		
	jun-12	jun-11	Var. s/ jun-11
Alemania	114,3	128,1	-13,8
Holanda	19,5	12,0	7,5
España	37,8	-3,4	41,3
Italia	126,1	91,7	34,4
Portugal	7,1	5,8	1,3
Austria	25,4	21,7	3,7
Países Nórdicos (Incl Finlandia)	33,1	21,9	11,2
Polonia	0,8	15,6	-14,8
SC Chequia	0,7	1,9	-1,2
Hungría	1,7	2,6	-0,9
Santander Consumer	366,5	297,8	68,7

Nota: Calculada con Tipos de Cambio de diciembre 2011

II. RIESGO DE MERCADO

El riesgo de mercado se define como la probabilidad de variación de los resultados y/o del valor de los instrumentos financieros o carteras ante cambios en los factores de mercado, entre los que cabe destacar los tipos de interés, los tipos de cambio, los precios de los valores y la liquidez. Este riesgo de mercado de negociación se genera en la actividad de servicios financieros a clientes y la actividad de compra-venta y posicionamiento en productos de renta fija, renta variable y divisa.

Santander Consumer Finance, S.A. no realiza actividades de negociación (trading) a nivel local, limitándose su actividad de tesorería a la gestión del riesgo estructural de su balance y su cobertura, así como a gestionar la liquidez necesaria para financiar su negocio.

III. RIESGOS DE TIPOS DE INTERÉS

El riesgo de interés de balance se define como la exposición financiera y económica de una institución ante movimientos en los tipos de interés.

Santander Consumer Finance, S.A. realiza análisis de sensibilidad del margen financiero y del valor patrimonial ante variaciones de los tipos de interés. Esta sensibilidad está condicionada por los desfases en las fechas de vencimiento y de revisión de los tipos de interés de las distintas partidas del balance.

Santander Consumer Finance, S.A. realiza una gestión centralizada del riesgo de tipo de interés, con el objetivo de dar estabilidad y recurrencia al margen financiero de la actividad comercial y al valor económico del Grupo Santander Consumer Finance, S.A. Las decisiones de gestión de este riesgo se toman a través de los Comités ALCO (Comité de Gestión de Activos y Pasivos) de cada unidad local y, en última instancia, por el Comité ALCO de la matriz.

Anualmente se realiza el proceso de fijación de límites de riesgo, que tiene lugar junto con el ejercicio de presupuestación. El establecimiento de límites se concibe como un proceso dinámico que responde al nivel de riesgo considerado aceptable por la Alta Dirección.

Las mediciones usadas por el Santander Consumer Finance, S.A. para el control del riesgo de interés en estas actividades son el gap de tipos de interés, las sensibilidades del margen financiero y del valor patrimonial a variaciones en los niveles de tipos de interés.

a) Gap de Tipos de Interés de Activos y Pasivos

El análisis de gap de tipos de interés trata los desfases entre los plazos de revaluación de masas patrimoniales dentro de las partidas, tanto del balance (activo y pasivo) como de las cuentas de orden (fuera de balance). Facilita una representación básica de la estructura del balance y permite detectar concentraciones de riesgo de interés en los distintos plazos. Es, además, una herramienta útil para las estimaciones de posibles impactos de eventuales movimientos en los tipos de interés sobre el margen financiero y sobre el valor patrimonial de la entidad.

Todas las masas del balance y de fuera de balance deben ser desagrupadas en sus flujos y colocadas en el punto de reprecio/vencimiento. Para el caso de aquellas masas que no tienen un vencimiento contractual, se utiliza el modelo interno de Grupo Santander de análisis y estimación de las duraciones y sensibilidades de las mismas.

b) Sensibilidad del Margen Financiero (NIM)

La sensibilidad del margen financiero mide el cambio en los devengos esperados para un plazo determinado (12 meses) ante un desplazamiento de la curva de tipos de interés.

c) Sensibilidad del Valor Patrimonial (MVE)

La sensibilidad del Valor Patrimonial es una medida complementaria a la sensibilidad del margen financiero.

Mide el riesgo de interés implícito en el valor patrimonial (recursos propios) sobre la base de la incidencia que tiene una variación de los tipos de interés en los valores actuales de los activos y pasivos financieros.

El apetito máximo de riesgo de tipo de interés para las carteras euro consolidadas se estableció, para el ejercicio 2012, en 115 millones de euros (en valor absoluto) para la sensibilidad del margen financiero (NIM) a un año ante una subida paralela de 100 pb de la curva de tipos de interés, y en 190 millones de euros para la sensibilidad del valor (MVE) ante el mismo escenario.

En marzo estos límites fueron ampliados a 125 y 290 millones de euros respectivamente, al objeto de modificar el posicionamiento del Grupo, en atención al cambio de ciclo de los tipos de interés hacia un escenario plano o bajista.

El perímetro de consolidación a 30 de junio de 2012 está formado por las unidades de los siguientes países: Alemania, Austria, Holanda, Bélgica, España, Italia, Portugal y Finlandia.

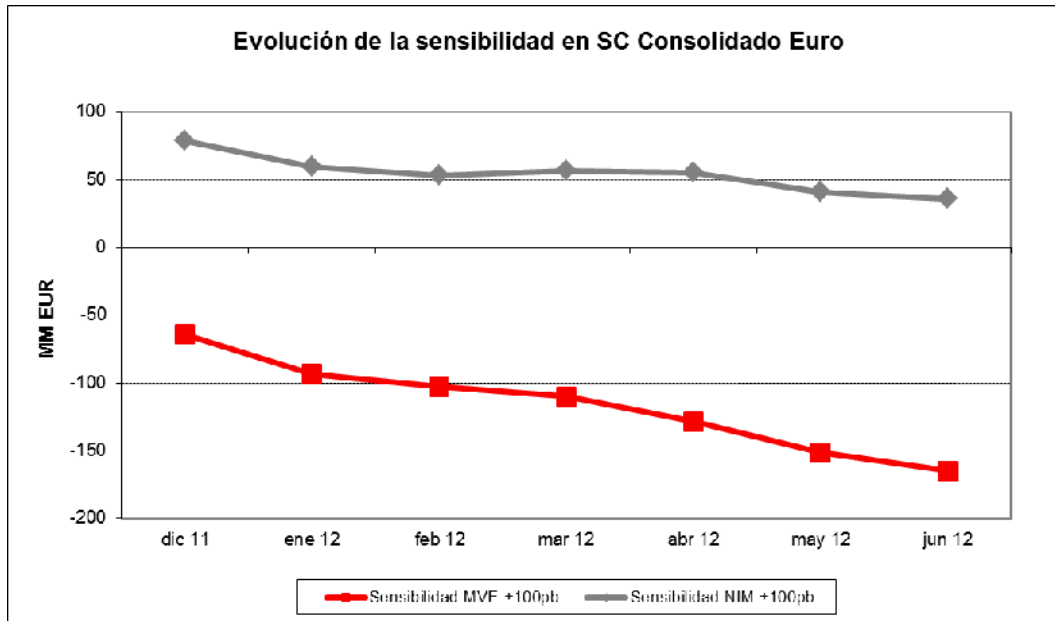
Los primeros meses de 2012 están marcados por el agravamiento del entorno económico y financiero, no previéndose subidas de tipos a corto plazo, por lo que no se han realizado nuevas coberturas.

La ausencia de nuevas coberturas ha hecho que de forma natural continúe haciéndose más negativa la sensibilidad de valor y menos positiva la sensibilidad de margen.

La exposición del margen financiero a cierre de junio de 2012 era de 36 millones de euros de incremento del margen ante una subida paralela de 100 pb. La exposición del valor para la misma fecha y escenario era de 165 millones de euros de disminución del valor.

Tanto la sensibilidad del margen financiero como la de valor se encuentran a junio de 2012 dentro de los límites establecidos.

A continuación se muestra la evolución de la de sensibilidad del margen financiero y de la sensibilidad del valor durante el primer semestre del ejercicio 2012.



IV. RIESGO DE LIQUIDEZ

El riesgo de liquidez estructural se define como la posibilidad de que una entidad no pueda hacer frente a los compromisos exigidos en un momento determinado, originándose un desequilibrio financiero o una situación gravosa.

El riesgo de liquidez está asociado a la capacidad de Santander Consumer Finance, S.A. para financiar los compromisos adquiridos a precios de mercado razonables, así como para llevar a cabo sus planes de negocio con fuentes de financiación estables. Santander Consumer Finance, S.A. realiza una vigilancia permanente de perfiles máximos de desfase temporal.

Las medidas utilizadas para el control del riesgo de liquidez en la Gestión de Balance son el gap de liquidez, los ratios de liquidez internos y el cuadro de liquidez estructural. Así como la elaboración de los Estados de Liquidez solicitados por Banco de España a las entidades registradas en España que deben completarse mensualmente con datos al cierre de cada mes.

El objetivo que pretende el regulador con estos informes es comprobar que la entidad tiene un control adecuado del riesgo de liquidez y que dispone de la existencia de unos sistemas de información adecuados sobre los flujos de efectivo de la entidad y de los activos de que se dispone para hacer frente a los posibles desfases de liquidez.

Estos Estados pretenden facilitar al Supervisor la información que necesita para valorar el perfil de riesgo de liquidez de la entidad y tener indicadores que sirvan para comparar a las entidades.

La información que cubren es la siguiente:

- Entidades incluidas en los estados e información sobre su calificación crediticia
- Escalera de vencimientos residuales contractuales. Liquidez Disponible
- Información adicional sobre activos líquidos y emisiones en proceso
- Concentración de la financiación recibida
- Riesgo de liquidez contingente
- Coste de la nueva financiación

Además con el Acuerdo sobre estándares de liquidez en BIS III que obliga a las entidades a implementar e informar periódicamente sobre liquidez. Santander Consumer está reportando a nivel consolidado (perímetro acordado con el Regulador) los ratios exigidos por Basilea:

- Frecuencia: Mensualmente el LCR y Trimestralmente el NSFR

De momento estos ratios están en periodo de observación y no son de obligado cumplimiento hasta enero de 2015 (LCR) y enero de 2018 (NSFR).

El ratio de Liquidez LCR tiene como objetivo asegurar activos líquidos suficientes para afrontar las salidas netas de liquidez en un horizonte >30 días en un escenario de estrés. Se trata de un cociente entre los Activos Líquidos de alta calidad entre las salidas netas de liquidez hasta 30 días. Este ratio tiene que ser superior o igual al 100% para lograr su cumplimiento.

El ratio de Liquidez NSFR tiene que asegurar una estructura equilibrada del balance, es decir, las necesidades de financiación estables fondeadas por pasivos estables. Se trata de un cociente entre los Fondos disponibles de financiación estables y el importe requerido de financiación estable. Este ratio tiene que ser superior o igual al 100% para lograr su cumplimiento.

Adicionalmente, a las métricas actuales usadas por Santander Consumer Finance, el Grupo Santander ha decidido el desarrollo e implantación de una nueva métrica de liquidez que permitirá a las unidades anticiparse ante situaciones potenciales de riesgo ante la activación de compromisos contingentes. El objetivo básico de la nueva métrica es el mantenimiento de una cantidad de activos líquidos para garantizar un horizonte de supervivencia de un número mínimo de días ante diferentes escenarios de liquidez, sin recurrir a fuentes de financiación adicionales. El objetivo es que el nuevo límite quede implantado y reportado en el año 2012, aunque de momento no han sido fijados para Santander Consumer Finance.

a) Gap de Liquidez

El gap de liquidez proporciona información sobre las entradas y salidas de caja contractuales y esperadas para un periodo determinado, en cada una de las monedas en que opera Santander Consumer Finance, S.A.. Mide la necesidad o el exceso neto de fondos en una fecha y refleja el nivel de liquidez mantenido en condiciones normales de mercado.

En el Gap de liquidez contractual se analizan todas las masas que aportan flujos de caja, colocadas en su punto de vencimiento contractual. Para aquellos activos y pasivos sin vencimiento contractual se utiliza el modelo interno de Grupo Santander de análisis, basado en el estudio estadístico de la serie histórica de los productos, y se determina lo que se denomina saldo estable e inestable a efectos de liquidez.

b) Ratios de Liquidez

El Ratio de Liquidez Mínima compara los activos líquidos disponibles para la venta o cesión (una vez aplicados los descuentos y ajustes pertinentes) y los activos a menos de 12 meses con los pasivos hasta 12 meses.

c) Cuadro de Liquidez Estructural

La finalidad de este análisis es determinar la posición de liquidez estructural atendiendo al perfil de liquidez (mayor o menor estabilidad) de los distintos instrumentos del activo y del pasivo.

La gestión de la liquidez estructural persigue financiar la actividad de Santander Consumer en condiciones óptimas de plazo y coste y evitando asumir los riesgos de liquidez no deseados.

Santander Consumer cuenta con una presencia cada vez más activa en un conjunto amplio y diversificado de mercados de financiación, limitando la dependencia de mercados concretos y manteniendo disponibles distintas capacidades de apelación a los mercados.

La gestión de la liquidez estructural supone planificar las necesidades de recursos, estructurar las fuentes de financiación optimizando la diversificación por plazos, instrumentos y mercados y definir planes de contingencia.

Anualmente se elabora el plan de liquidez, partiendo de las necesidades de financiación derivadas de los presupuestos de negocio de todas las filiales de Santander Consumer. A partir de dichas necesidades de liquidez, se planifican las fuentes de financiación adecuadas que permitan refinanciar las salidas comprometidas de liquidez, así como el crecimiento comercial de la compañía. Con esta información, se procede a establecer el plan de emisiones y titulizaciones para el ejercicio, así como el objetivo de captación de depósitos de clientes. A lo largo del año se realiza un seguimiento periódico de la evolución real de las necesidades de financiación, que da lugar a las consiguientes actualizaciones del plan.

El plan de liquidez para el ejercicio 2012 del Grupo Santander Consumer Finance contempla medidas que permitan generar liquidez adicional a las líneas intragrupo con Banco Español de Crédito, S.A., entre las que cabe destacar la realización de nuevas titulizaciones tanto públicas como privadas en las unidades donde tradicionalmente se ha venido haciendo, la titulación de carteras de préstamos en otras unidades, la firma de líneas warehouse con terceros, la emisión de otros instrumentos (Commercial Paper) y el incremento de la captación de depósitos tanto minoristas como institucionales. Asimismo, Santander Consumer dispone de bonos de titulación retenidos en balance elegibles para ser descontados en el Banco Central Europeo.

A continuación se destacan algunos de los principales aspectos en relación a la gestión de liquidez estructural en el primer semestre de 2012:

En cuanto a sus programas de emisión:

PROGRAMA DE PAGARES AIAF

Santander Consumer Finance tiene en vigor un Programa de Emisión de Pagarés por importe máximo de 5.000 millones de euros, que cotiza en el Mercado AIAF de Renta Fija, con plazos que van desde los 7 días hasta los 25 meses. Santander Consumer Finance (que actúa como Emisor en el mercado primario y que coloca sus emisiones a través de entidades financieras colaboradoras) ha realizado emisiones de Pagarés a lo largo del primer semestre de 2012 por importe de 2.140 millones de euros, en 32 operaciones, manteniendo un saldo vivo medio de 1.116 millones de euros.

PROGRAMA DE ECP

Santander Consumer Finance tiene en vigor un Programa multidivisa de European Commercial Paper (ECP) por un importe máximo de 8.000 millones de euros, que cotiza en Irlanda y en plazos de 7 a 364 días. Se han realizado emisiones de ECPs a lo largo del primer semestre de 2012 por importe de 1.211 millones de euros, en 25 operaciones, manteniendo un saldo vivo medio de 547 millones de euros.

TITULIZACIONES

Durante el primer semestre de 2012 el Grupo Santander Consumer Finance, S.A. ha realizado las siguientes operaciones de titulación de activos (préstamos de automoción):

SCF Rahoituspalvelut Ltd.

SCF Rahoituspalvelut Ltd.	
Original Balance	481,959,000.00 EUR
Portfolio	The portfolio consists of Contracts executed for the purpose of financing the acquisition of the Financed Vehicles
Servicer	Santander Consumer Finance Oy
Interest Payment Dates	25 th of each calendar month. First payment Date will be the Payment Date falling in June 2012
Corporate Administrator of the Issuer	Deutsche International Corporate Services (Ireland) Limited
Arranger	Banco Santander, S.A., Paseo de Pereda, 9-12, 39004, Santander, Spain
Joint Lead Managers	RBC Capital Markets and Banco Santander, S.A.
Paying Agent and Calculation Agent	Deutsche Bank AG, London Branch
Revolving Period Termination Date	No revolving period
Legal Maturity Date	January 2020
Auditors of the Issuer	Deloitte, Earlsfort Terrace, Dublin 2, Ireland
Class A Notes	402,435,000.00 EUR
Fitch Rating	AAA
Moody's Rating	Aaa
ISIN Code	N/A
Coupon	Euribor 1M + 100 bps
Class B Notes	79,524,000.00 EUR
Fitch Rating	NR
Moody's Rating	NR
ISIN Code	N/A
Coupon	Euribor 1M + 110 bps

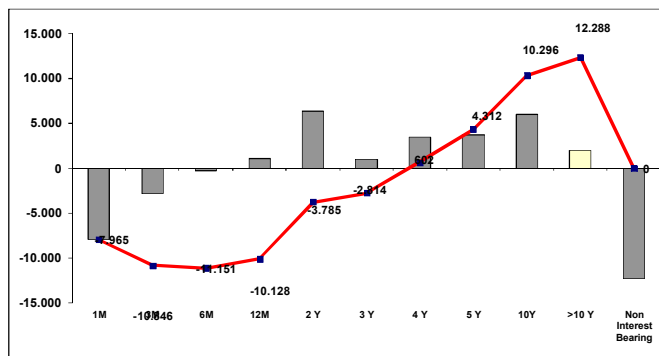
PROGRAMA DE EMTN

Santander Consumer Finance tiene en vigor un Programa multivisa de European Medium Term Note (EMTN) por un importe máximo de 5.000 millones de euros, que cotiza en Luxemburgo. Se han realizado emisiones de EMTNs a lo largo del primer semestre de 2012 por importe de 102 millones de euros, en 2 operaciones, siendo el saldo vivo medio de 545 millones de euros.

La situación estructural de liquidez de Santander Consumer Finance, S.A. así como su presencia en mercados y el apoyo de Banco Español de Crédito, S.A. a través de líneas de financiación intragrupo han permitido y permiten a Santander Consumer mantener con normalidad su actividad crediticia, dentro de las actuales condiciones de mercado.

A continuación se incluye el gap de liquidez del perímetro euro consolidado a cierre de junio de 2012.

	1M	3M	6M	12M	2 Y	3 Y	4 Y	5 Y	10Y	>10 Y	Non Interest Bearing	Total
TOTAL ASSET	6.752	5.272	5.224	11.023	13.307	9.463	6.423	4.888	6.654	2.135	4.602	75.744
TOTAL LIABILITY	14.717	8.153	5.529	10.001	6.964	8.492	3.007	1.178	670	143	16.890	75.744
LIQUIDITY GAP	-7.965	-2.881	-305	1.023	6.343	971	3.416	3.710	5.985	1.992	-12.288	
CUMULATIVE GAP	-7.965	-10.846	-11.151	-10.128	-3.785	-2.814	602	4.312	10.296	12.288		



Duration	Asset	Liability
jun-12	27,8	13,5
may-12	28,3	13,9
MLR	Real	Limit
jun-12	< 12 months	< 12 months
may-12	78,5%	80,3%
Equity*	11.784	
Self-Funding**	jun-12	may-12
	86,3%	89,7%

Total Asset: Total Activos
Total Liability: Total Pasivos
Liquidity Gap: Diferencia Activos menos Pasivos
Cumulative Gap: Diferencia Acumulada

V. RIESGO DE TIPO DE CAMBIO

Riesgo de Tipo de Cambio: el riesgo de tipo de cambio se define como la exposición de una entidad ante movimientos en los tipos de cambio, derivada de las inversiones permanentes realizadas en moneda distinta al Euro, así como de sus correspondientes operaciones de financiación y cobertura. Adicionalmente también se incluyen bajo este epígrafe las posiciones tomadas de cobertura de tipo de cambio de resultados futuros generados en monedas diferentes al euro (Cobertura de Resultados).

El riesgo de tipo de cambio surge fundamentalmente por la inversión realizada en Bancos en moneda distinta del euro. A 30 de junio de 2012 la posición de divisa abierta asciende a 991 millones de euros, siendo las más importantes la de NOK o Coronas Noruegas (752 millones de euros) y PLN o Zloty Polaco (239 millones de euros).

El riesgo de tipo de cambio se gestiona dentro los procedimientos generales corporativos de forma centralizada a nivel Grupo Santander.

VI. RIESGO OPERATIVO

Santander Consumer Finance define el Riesgo Operativo como “el riesgo de pérdida resultante de deficiencias o fallos de los procesos internos, recursos humanos o sistemas, o bien derivado de circunstancias externas”. Se trata, en general, de sucesos que tienen una causa originaria puramente operativa, lo que los diferencia de los riesgos de mercado o de crédito, aunque también se incluyen riesgos externos, tales como catástrofes naturales.

El objetivo de Santander Consumer Finance en materia de control y gestión del Riesgo Operativo se fundamenta en la identificación, medición/evaluación, control/mitigación, e información de dicho riesgo. Orientándose como último objetivo en la definición y desarrollo de proyectos de mitigación de los riesgos desde todos los ámbitos operativos (tecnológico, organizacional o de procedimientos).

La prioridad de Santander Consumer Finance es, por tanto, identificar y eliminar focos de riesgo, independientemente de que hayan producido pérdidas o no. La medición también contribuye al establecimiento de prioridades en la gestión del Riesgo Operativo. Esta gestión se lleva a cabo en el ámbito del modelo Corporativo que el Grupo Santander ha definido para la misma.

A la fecha de registro del presente Documento de Registro, Santander Consumer Finance, S.A. tiene asignadas las siguientes calificaciones ("ratings") por agencias de calificación de riesgo crediticio internacionales:

	Corto Plazo	Largo Plazo	Perspectiva	Fecha
Standard&Poors	A-3	BBB-	Negativa	16/10/2012
Moody's	P-2	Baa2	Negativa	25/06/2012
Fitch Ratings	F2	BBB+	Negativa	11/06/2012

Standard&Poors rebajó la calificación del Emisor con fecha 16 de octubre de 2012, pasando de BBB+ a BBB- en el largo plazo y A-2 a A-3 en el corto plazo. La calificación A-3 indica que la capacidad de atender correctamente el pago a corto plazo es satisfactoria pero con mayor vulnerabilidad que A-2. La calificación BBB-, incluida dentro del grado de inversión, indica que la capacidad de pago a largo plazo se considera adecuada, que la protección de los pagos es moderada y que condiciones adversas podrían conducir a una capacidad inadecuada para hacer los pagos.

Moody's, , recortó con fecha 25 de junio de 2012 la calificación del Emisor, desde A3 a Baa2 en largo plazo, manteniendo en el corto plazo la calificación de P-2. La calificación P-2 indica que la capacidad de atender correctamente el pago a corto plazo es satisfactoria. La calificación Baa2, incluida dentro del grado de inversión, indica que la capacidad de pago a largo plazo se considera adecuada, que la protección de los pagos es moderada y que condiciones adversas podrían conducir a una capacidad inadecuada para hacer los pagos.

Fitch rebajó con fecha 11 de junio de 2012 la calificación del Emisor, pasando de A a BBB+ en el largo plazo y de F1 a F2 en el corto plazo. La calificación F2 indica que la capacidad de atender correctamente el pago a corto plazo es satisfactoria. La calificación BBB+, incluida dentro del grado de inversión, indica que la capacidad de pago a largo plazo se considera adecuada, que la protección de los pagos es moderada y que condiciones adversas podrían conducir a una capacidad inadecuada para hacer los pagos.

Moody's tiene además otorgado al Emisor la calificación C- de fortaleza financiera o "bank financial strength rating" (BFSR), que indica una adecuada fortaleza financiera intrínseca, mientras que Fitch no le asigna una calificación individual, o rating de viabilidad (VR "viability rating") al considerar que el Emisor no puede ser visto como una entidad independiente de Banco Santander (bbb+). Standard&Poors no usa calificaciones de este tipo.

Asimismo Moody's otorga calificación a la deuda subordinada. En este caso, la calificación que tiene asignada al Emisor se revisó a la baja junto con el rating de la deuda senior, pasando de Baa2 a Baa3. La calificación Baa3, incluida dentro del grado de inversión, indica que la capacidad de pago a largo plazo se considera adecuada, que la protección de los pagos es moderada y que condiciones adversas podrían conducir a una capacidad inadecuada para hacer los pagos.

Igualmente, Standard&Poors otorga calificación a la deuda subordinada. En este caso, la calificación que tiene asignada al Emisor se revisó a la baja junto con el rating de la deuda senior, pasando de BBB a BB+. La calificación BB+, incluida dentro del grado especulativo, indica que no se puede considerar que el pago futuro esté asegurado y que la protección del pago de principal e intereses es muy moderada.

Estas calificaciones crediticias no constituyen una recomendación para comprar, vender o suscribir los valores que se emiten. La calificación crediticia puede ser revisada, suspendida o retirada en cualquier momento por la agencia de calificación. Las mencionadas calificaciones crediticias son sólo una estimación y no tienen por qué evitar a los potenciales inversores la necesidad de efectuar sus propios análisis del Emisor o de los valores que se emiten.

Una rebaja en el rating del Emisor puede suponer un encarecimiento de la financiación obtenida en el mercado.

Las agencias de calificación mencionadas anteriormente han sido registradas de acuerdo con lo previsto en el reglamento (CE) nº1060/2009 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 16 de septiembre de 2009, sobre agencias de calificación crediticia.

1. PERSONAS RESPONSABLES

1.1. Personas responsables de la información que figura en el documento de registro

D. Fernando García Solé, en nombre y representación de SANTANDER CONSUMER FINANCE, S.A. (en adelante, "Santander Consumer", el "Banco", la "Entidad Emisora" o el "Emisor"), en su calidad de Secretario General y Secretario del Consejo de Administración, asume la responsabilidad de la información que figura en el presente Documento de Registro, en virtud de escritura de fecha 3 de septiembre de 1999, otorgada ante el Notario D. José María Peña y Bernaldo de Quiros, con número de protocolo 3.450.

1.2. Declaración de los responsables del documento de registro

D. Fernando García Solé declara que, tras comportarse con una diligencia razonable para garantizar que así es, la información contenida en el presente Documento de Registro es, según su conocimiento, conforme a los hechos y no incurre en ninguna omisión que pudiera afectar a su contenido.

2. AUDITORES DE CUENTAS

2.1. Nombre y dirección de los auditores del Emisor para el período cubierto por la información financiera histórica (así como su afiliación a un colegio profesional)

Las cuentas anuales e informes de gestión, individuales y consolidados, de Santander Consumer Finance, S.A. correspondientes a los ejercicios 2010 y 2011 han sido auditadas por la firma de auditoría externa Deloitte, S.L., con domicilio en Madrid, plaza Pablo Ruiz Picasso número 1, Torre Picasso, inscrita en el Registro Oficial de Auditores de Cuentas (ROAC) con el número S-0692.

2.2. Renuncia de los auditores a sus funciones

Los auditores no han renunciado ni han sido apartados de sus funciones durante el período cubierto por la información histórica a que hace referencia el presente Documento de Registro.

Para el ejercicio 2012 han sido designados los mismos auditores.

3. FACTORES DE RIESGO

3.1. Revelación prominente de los factores de riesgo que pueden afectar a la capacidad del Emisor de cumplir sus compromisos con los inversores.

Véase la sección "Factores de Riesgo" del presente Documento de Registro.

4. INFORMACIÓN SOBRE EL EMISOR

4.1. Historial y evolución del Emisor

4.1.1 Nombre legal y comercial del Emisor

El nombre legal del Emisor es Santander Consumer Finance, S.A., siendo su nombre comercial, Santander Consumer.

4.1.2. Lugar de registro del Emisor y número de registro

El Emisor está inscrito en el Registro Mercantil de Madrid, siendo su Código de Identificación Fiscal nº A-28122570. Asimismo, figura en el Registro de Bancos del Banco de España con el número 0224.

4.1.3. Fecha de constitución y período de actividad del Emisor, si no son indefinidos

La sociedad Santander Consumer Finance, S.A. fue constituida bajo la denominación de Banco de Fomento, S.A., con forma anónima, mediante escritura otorgada ante el Notario de Madrid D. Urbicio López Gallego, como sustituto de su compañero de residencia Don Alejandro Bérnago Llabrés, el día 31 de agosto de 1963, con el número 2.842 del Protocolo notarial de este último. En 1995 cambió su denominación social por la de Hispamer Banco Financiero, S.A., modificando de nuevo la misma en 1999 por la de HBF Banco Financiero, S.A. Con fecha 13 de enero de 2003, se publicó en el Boletín Oficial del Registro Mercantil su actual denominación social.

La duración de la sociedad es indefinida y dio comienzo a sus operaciones en la fecha de su constitución.

4.1.4. Domicilio y personalidad jurídica del Emisor, legislación conforme a la cual opera, país de constitución, y dirección y número de teléfono de su domicilio social

Santander Consumer Finance, S.A. tiene la forma jurídica de sociedad anónima y su actividad está sujeta a la legislación especial para entidades de crédito en general y, en particular, a la supervisión, control y normativa del Banco de España.

Su domicilio social está fijado en España, Boadilla del Monte (Madrid), Avenida de Cantabria, s/n, Ciudad Grupo Santander, según acuerdo adoptado por la Junta General de Accionistas de fecha 17 de junio de 2004 e inscrito en el Registro Mercantil con fecha 3 de enero de 2005. El número de teléfono del domicilio social es 34 91 2890000 y su página web www.santanderconsumer.com.

4.1.5. Todo acontecimiento reciente relativo al Emisor que sea importante para evaluar su solvencia.

No existe ningún acontecimiento reciente relativo a Santander Consumer que sea importante para evaluar la solvencia del Emisor.

PATRIMONIO NETO (En miles de euros)	Junio 2012	Diciembre 2011	Diciembre 2010
Capital suscrito	4.663.639	4.353.639	3.853.639
Prima de Emisión	1.139.990	1.139.990	1.139.990
Reservas	851.710	724.824	727.760
Resultado atribuido al Grupo	255.516	435.394	344.915
Dividendos y Retribución del Capital	0	0	(350.008)
Total Fondos Propios	6.910.854	6.653.847	5.716.296
Ajustes por Valoración	24.597	(22.693)	(17.376)
PATRIMONIO NETO ATRIBUIDO A LA ENTIDAD DOMINANTE	6.935.451	6.631.154	5.698.920
Intereses Minoritarios	170.851	130.529	141.738
TOTAL PATRIMONIO NETO	7.106.302	6.761.683	5.840.658

A 31 de diciembre de 2010, el capital social del Banco ascendía a 3.853.638.504 euros, representado por 1.284.546.168 acciones nominativas, de 3 euros de valor nominal cada una, totalmente suscritas y desembolsadas, con idénticos derechos políticos y económicos.

Con fecha 8 de abril de 2010, la Junta General Extraordinaria de Accionistas del Banco aprobó una ampliación de capital por importe de 362.016 miles de euros, mediante la emisión de 120.672.212 acciones ordinarias a la par, de 3 euros de valor nominal cada una. Esta ampliación de capital fue totalmente suscrita y desembolsada por Banco Santander, S.A., mediante una aportación no dineraria consistente en dos activos de financiación del ámbito de negocio de financiación de consumo concedidos por Banco Santander, S.A. para la financiación de la actividad ordinaria de negocio de consumo de la filial Santander Consumer Bank S.p.A.. El valor de estos préstamos, según se desprende del informe elaborado por un experto independiente, bajo su responsabilidad, no difiere sustancialmente del importe por el que el Banco ha ampliado su capital. Esta ampliación de capital ha sido elevada a escritura pública

el 27 de Abril de 2010, habiéndose realizado su inscripción en el Registro Mercantil el 4 de Mayo de 2010. El 14 de mayo de 2010, Banco Santander, S.A. vendió 30.168.053 y 14.247.761 acciones a Holneth B.V. y Fomento de Inversiones, S.A., respectivamente, con objeto de que dichos accionistas mantengan el mismo porcentaje de participación que tenían en el capital del Banco antes de dicha ampliación de capital.

Con fecha 16 de diciembre de 2010, la Junta General Extraordinaria de Accionistas del Banco aprobó una ampliación de capital por importe de 500.000 miles de euros, mediante la emisión de 166.666.668 acciones ordinarias a la par, de 3 euros de valor nominal cada una. Esta ampliación de capital fue totalmente suscrita y desembolsada por los accionistas del Banco el 16 de diciembre de 2010 y elevada a escritura pública el 23 de diciembre de 2010, habiéndose realizado su inscripción en el Registro Mercantil el 28 de diciembre de 2010.

Con fecha 19 de mayo de 2011, la Junta General Extraordinaria de Accionistas del Banco aprobó una ampliación de capital por importe de 500.000.004 euros, mediante la emisión de 166.666.668 acciones ordinarias a la par, de 3 euros de valor nominal cada una. Esta ampliación de capital, que fue totalmente suscrita y desembolsada por los accionistas del Banco, se elevó a escritura pública el 31 de mayo de 2011, habiéndose realizado su inscripción en el Registro Mercantil el 7 de junio de 2011.

Con fecha 16 de febrero de 2012, la Junta General Extraordinaria de Accionistas del Banco aprobó una ampliación de capital por importe de 310.000 miles de euros, mediante la emisión de 103.333.336 acciones ordinarias a la par, de 3 euros de valor nominal cada una. Esta ampliación de capital, que fue totalmente suscrita y desembolsada por los accionistas del Banco el 17 de febrero de 2012, se elevó a escritura pública el 5 de marzo de 2012, habiéndose realizado su inscripción en el Registro Mercantil el 15 de marzo de 2012.

Consecuentemente, a la fecha de registro del presente folleto, el capital social del Banco, único que figura en el balance resumido consolidado como consecuencia del proceso de consolidación, está formalizado en 1.554.546.172 acciones nominativas, de 3 euros de valor nominal cada una, totalmente suscritas y desembolsadas, con idénticos derechos políticos y económicos. A dicha fecha, los accionistas del Banco eran los siguientes:

Nombre	Nº acciones	Importe EUR	Participación
Banco Santander, S.A.	982.364.449	2.947.093.347	63,19%
Holneth B.V.	388.636.543	1.165.909.629	25,00%
Fomento e Inversiones, S.A.	183.545.180	550.635.540	11,81%
TOTAL	1.554.546.172	4.663.638.516	100,00%

La gestión que el Grupo Santander Consumer Finance, S.A. realiza de sus recursos propios se ajusta, en lo que a definiciones conceptuales se refiere, a lo dispuesto en la Circular 3/2008, del Banco de España. En este sentido, el Grupo Santander Consumer Finance, S.A. considera como recursos propios computables los indicados en la Norma 8ª de la citada Circular.

El detalle de los recursos propios computables del Grupo Santander Consumer Finance, S.A. se indica a continuación (los datos expuestos en el cuadro son los últimos disponibles) y se han realizado de conformidad con la Circular 3/2008 del Banco de España modificada por la Circular 9/2010.

RECURSOS PROPIOS COMPUTABLES	Junio 2012	Diciembre 2011	Diciembre 2010
COEFICIENTE DE SOLVENCIA	10,95%	10,51%	12,06%
RECURSOS BASICOS	4.609.557	4.304.184	3.888.377
	84,47%	82,72%	73,19%
Capital	4.663.638	4.353.639	3.853.639
Prima de emisión	1.139.990	1.139.990	1.139.990
Reservas	851.710	760.667	798.302
Intereses Minoritarios	168.837	128.420	120.912
Acciones Preferentes	0	0	0
Deducciones (Fondo de Comercio y Otros)	2.311.150	(2.203.917)	(2.019.373)
Beneficio Neto Atribuido (menos Dividendo)	0	125.386	(5.093)
RECURSOS DE 2ª CATEGORÍA (brutos)	886.993	899.304	1.423.998
	15,53%	17,28%	26,81%
Otros Conceptos y Deducciones (deuda subordinada + plusvalías)	374.245	418.215	986.410
Recursos Adicionales (fondo insolvencia genérico)	493.073	481.089	437.588
TOTAL RECURSOS PROPIOS COMPUTABLES (quitando deducciones)	5.547.200	5.203.488	5.312.375
TOTAL RECURSOS PROPIOS MINIMOS	3.987.921	3.960.601	3.523.577

El Emisor cumple con los requisitos de capital del Real Decreto 2/2011, dicha norma establece principalmente la necesidad de que el Capital Principal (Core Capital) sea como mínimo el 8%. El Core Capital del Emisor era a diciembre de 2011 del 8,68% y a junio de 2012 del 9,25%. El cálculo del Capital Principal está basado en los mismos principios que para Grupo Santander.

Los requerimientos de recursos propios mínimos se calculan en función de la exposición del Grupo Santander Consumer Finance, S.A. al riesgo de crédito y dilución (en función de los activos, compromisos y demás cuentas de orden que presenten estos riesgos, atendiendo a sus importes, características, contrapartes, garantías, etc.), al riesgo de contraparte y de posición y liquidación correspondiente a la cartera de negociación, al riesgo de cambio y al riesgo operacional.

Santander Consumer Finance, S.A. ha formado parte del ejercicio de las pruebas de resistencia (stress test) realizado a instancias de la European Banking Association (EBA) dentro del Grupo Santander, no existiendo información desglosada individual.

A la fecha de registro del presente Documento de Registro, Santander Consumer Finance, S.A. tiene asignadas las siguientes calificaciones ("ratings") por agencias de calificación de riesgo crediticio internacionales:

	Corto Plazo	Largo Plazo	Perspectiva	Fecha
Standard&Poors	A-3	BBB-	Negativa	16/10/2012
Moody's	P-2	Baa2	Negativa	25/06/2012
Fitch Ratings	F2	BBB+	Negativa	11/06/2012

Standard&Poors rebajó la calificación del Emisor con fecha 16 de octubre de 2012, pasando de BBB+ a BBB- en el largo plazo y A-2 a A-3 en el corto plazo. La calificación A-3 indica que la capacidad de atender correctamente el pago a corto plazo es satisfactoria pero con mayor vulnerabilidad que A-2. La calificación BBB-, incluida dentro del grado de inversión, indica que la capacidad de pago a largo plazo se considera adecuada, que la protección de los pagos es moderada y que condiciones adversas podrían conducir a una capacidad inadecuada para hacer los pagos.

Moody's, , recortó con fecha 25 de junio de 2012 la calificación del Emisor, desde A3 a Baa2 en largo plazo, manteniendo en el corto plazo la calificación de P-2. La calificación P-2 indica que la capacidad de atender correctamente el pago a corto plazo es satisfactoria. La calificación Baa2, incluida dentro del grado de inversión, indica que la capacidad de pago a largo plazo se considera adecuada, que la

protección de los pagos es moderada y que condiciones adversas podrían conducir a una capacidad inadecuada para hacer los pagos.

Fitch rebajó con fecha 11 de junio de 2012 la calificación del Emisor, pasando de A a BBB+ en el largo plazo y de F1 a F2 en el corto plazo. La calificación F2 indica que la capacidad de atender correctamente el pago a corto plazo es satisfactoria. La calificación BBB+, incluida dentro del grado de inversión, indica que la capacidad de pago a largo plazo se considera adecuada, que la protección de los pagos es moderada y que condiciones adversas podrían conducir a una capacidad inadecuada para hacer los pagos.

Moody's tiene además otorgado al Emisor la calificación C- de fortaleza financiera o "bank financial strength rating" (BFSR), que indica una adecuada fortaleza financiera intrínseca, mientras que Fitch no le asigna una calificación individual, o rating de viabilidad (VR "viability rating") al considerar que el Emisor no puede ser visto como una entidad independiente de Banco Santander (bbb+). Standard&Poors no usa calificaciones de este tipo.

Asimismo Moody's otorga calificación a la deuda subordinada. En este caso, la calificación que tiene asignada al Emisor se revisó a la baja junto con el rating de la deuda senior, pasando de Baa2 a Baa3. La calificación Baa3, incluida dentro del grado de inversión, indica que la capacidad de pago a largo plazo se considera adecuada, que la protección de los pagos es moderada y que condiciones adversas podrían conducir a una capacidad inadecuada para hacer los pagos.

Igualmente, Standard&Poors otorga calificación a la deuda subordinada. En este caso, la calificación que tiene asignada al Emisor se revisó a la baja junto con el rating de la deuda senior, pasando de BBB a BB+. La calificación BB+, incluida dentro del grado especulativo, indica que no se puede considerar que el pago futuro esté asegurado y que la protección del pago de principal e intereses es muy moderada.

Estas calificaciones crediticias no constituyen una recomendación para comprar, vender o suscribir los valores que se emiten. La calificación crediticia puede ser revisada, suspendida o retirada en cualquier momento por la agencia de calificación. Las mencionadas calificaciones crediticias son sólo una estimación y no tienen por qué evitar a los potenciales inversores la necesidad de efectuar sus propios análisis del Emisor o de los valores que se emiten.

Una rebaja en el rating del Emisor puede suponer un encarecimiento de la financiación obtenida en el mercado.

Las agencias de calificación mencionadas anteriormente han sido registradas de acuerdo con lo previsto en el reglamento (CE) nº1060/2009 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 16 de septiembre de 2009, sobre agencias de calificación crediticia.

5. DESCRIPCIÓN DEL EMISOR

5.1. Actividades principales

5.1.1. Breve descripción de las principales actividades del Emisor, declarando las principales categorías de productos vendidos y servicios prestados

El objeto social del Emisor es recibir fondos del público en forma de depósito, préstamo, cesión temporal de activos financieros u otras actividades análogas que lleven aparejada la obligación de su restitución, aplicándolos por cuenta propia a la concesión de créditos u operaciones de análoga naturaleza. Asimismo, como sociedad holding del grupo financiero Santander Consumer Finance, S.A., gestiona y administra la cartera de participaciones en sus sociedades dependientes.

El Emisor está integrado en el Grupo Santander, cuya entidad dominante Banco Santander, S.A., participa, directa e indirectamente, en la totalidad del capital social del mismo. El Emisor tiene su domicilio social en Boadilla del Monte (Madrid), Ciudad Grupo Santander, Avenida de Cantabria s/n, y, tanto en el ejercicio 2011, como en los dos primeros trimestres del 2012 ha desarrollado fundamentalmente su actividad en la Unión Europea.

El Grupo Santander Consumer Finance, S.A., a 31 de diciembre de 2011, cuenta con 645 sucursales distribuidas por el territorio europeo (75 de ellas en España), y realiza actividades de arrendamiento financiero, financiación de compras de cualquier tipo de bienes de consumo efectuadas por terceros, renting, y otras. Adicionalmente, desde diciembre de 2002, el Banco es cabecera de un grupo europeo de entidades financieras, en su mayor parte, que desarrollan actividades de banca comercial, financiación de bienes de consumo, arrendamiento operativo y financiero, renting y otras, principalmente en Alemania, Italia, Austria, Portugal, Polonia, Holanda, Bélgica, Noruega, Finlandia, Suecia, Dinamarca .

Santander Consumer es la unidad de Financiación al Consumo del Grupo Santander. Su actividad se concentra fundamentalmente en los negocios de financiación de automóviles, créditos personales y tarjetas. Por el lado del pasivo, el Grupo Santander Consumer Finance, S.A. se concentra en la captación de recursos de clientes.

La estrategia de Santander Consumer consiste en establecer acuerdos con prescriptores (principalmente concesionarios) para facilitar la financiación de automóviles y otros bienes de consumo. En una segunda fase, Santander Consumer se esfuerza por vincular y fidelizar a los clientes finales ofreciéndoles de forma directa otros productos como tarjetas de crédito. Los negocios principales siguen siendo la financiación de vehículos nuevos y usados.

Los activos totales del Grupo Santander Consumer Finance, S.A. ascendieron a 72.558 millones de euros en 2011 comparado con los 60.037 millones de euros en 2010 que representa un incremento del 21%. Este incremento es consecuencia del crecimiento orgánico e incorporación en Alemania de SEB. Aproximadamente el 81% de los activos se corresponden con Créditos a la Clientela brutos, que a cierre de 2011 alcanzaron la cifra de 58.750 millones de euros. Del total, cerca del 81% se concentran en España y Portugal, Alemania e Italia.

Los depósitos de la clientela ascienden a 33.062 millones de euros en 2011, frente a 24.339 millones de euros en 2010 suponiendo un incremento del 36%. Ambas cifras, según datos de balance, incluyen los ajustes por valoración. Las causas principales de la variación del saldo de depósitos de 2011 frente a 2010 se corresponde fundamentalmente con las políticas activas de captación de recursos de clientes, en Alemania durante todo el ejercicio 2011, donde se concentra la mayor parte de los depósitos de la clientela.

A continuación se presenta un cuadro con las cifras de producción durante el ejercicio 2011 clasificadas por tipo de producto, así como su comparativa con el ejercicio anterior.

Producción SCF				
(millones de euros)	Ejercicio 2011	% s/ total actividad	Ejercicio 2010	Variación 2011/2010
Financiación Automoción	11.591,6	53,3%	11.193,2	3,6%
Coches Nuevos	6.083,4	28%	5.936,8	2,5%
Coches Usados	5.508,2	25,3%	5.256,4	4,8%
Financiación Consumo + Tarjeta	4.380,9	20,1%	4.382,9	0%
Consumo	2.776,6	12,8%	2.804,8	-1,0%
Tarjeta	1.604,4	7,3%	1.578,1	1,7%
Financiación Directa	4.217,4	19,4%	3.622,9	16,4%
Hipotecario	613,6	2,8%	72,5	746,7%
Otros	950	4,4	837,8	13,4%
Total actividad	21.753,5	100%	20.109,3	8,2%

La nueva producción durante el ejercicio 2011 se incrementa un 8,2% Este incremento en la producción, que se suma al registrado en 2010 se ha realizado dentro de una estricta gestión de Spreads y de riesgos (políticas de admisión) que se ha traducido en mejoras de márgenes y del comportamiento de riesgos (primas de riesgo en mínimos).

La Financiación Automoción contiene todos los negocios asociados a la financiación de vehículos tanto nuevos como usados incluidos el arrendamiento operativo y financiero. Es el principal negocio del Grupo Santander Consumer Finance, S.A., representando el 53,3% del total de la nueva actividad durante 2011, con una cifra de 11.591,6 millones de euros, y se incrementa un 3,6% respecto al ejercicio

anterior. Se desarrolla de forma indirecta a través de concesionarios de venta de automóviles con los que se tienen acuerdos a niveles nacionales y paneuropeos. El negocio de financiación de vehículos nuevos representa un 28% del total de la cartera, y el de vehículos usados, un 25,3%. La nueva producción en vehículos nuevos se incrementó un 2,5% al igual que la de vehículos usados, que aumentó un 4,8% por crecimiento orgánico.

Financiación al Consumo recoge el negocio de financiación de productos de consumo distribuidos a través de intermediarios (prescriptores o dealers). Tarjetas de Crédito comprende el negocio de financiación a través de tarjetas de crédito, incluyendo su emisión y gestión.

Financiación Directa contiene los negocios de financiación de productos de consumo distribuidos a través de canales propios sin intermediación. Incluye la comercialización de préstamos personales de importes reducidos, con un corto período de concesión y aprobación. Supone el 19,4% del total de la actividad, alcanzando en 2011 la cifra de 4.217,4 millones de euros, con un crecimiento del 16,4%.

El negocio Hipotecario recoge todas las actividades realizadas relacionadas con la financiación concedida con garantía real recibida. Este negocio está presente en España, Polonia y Alemania con el negocio adquirido a SEB y que explica el incremento en el ejercicio.

Otros Negocios recoge la operativa que no se engloba en ninguna de las categorías anteriores, como por ejemplo, operaciones realizadas con empresas (arrendamiento financiero empresas y renting de inmovilizado) y anticipos de nómina realizados, sobre todo, en Italia.

Por lo que respecta al negocio de Recursos de Clientes, la actividad se centra básicamente en Alemania a través de la entidad Santander Consumer Bank AG y en Polonia por la adquisición en julio de 2010 de AIG Bank Polska S.A.

Al cierre del ejercicio 2011 el saldo de recursos de clientes gestionados alcanzó la cifra de 40.215,8 millones de euros, sin considerar los ajustes por valoración, lo que ha supuesto un aumento del 17,4% frente al ejercicio anterior, como consecuencia de una captación activa de recursos de clientes, principalmente en Alemania y la incorporación de AIG en Polonia.

A continuación se presenta un cuadro con el desglose de los recursos de clientes y su comparativa con el ejercicio anterior. Estos datos son en términos brutos y no incluyen los ajustes por valoración.

Recursos de Clientes			
(millones de euros)	Ejercicio 2011	Ejercicio 2010	Variación 2011/2010
Depósitos de la Clientela	32.604,1	24.115,1	35,20%
A la vista	14.167,9	10.194,3	39%
A plazo	18.436,2	13.920,8	32,44%
Débitos representados por valores negociables	7.611,7	10.152,5	-25,03%
Bonos y Obligaciones	5.462,1	5.750,9	-5%
Títulos Hipotecarios	1.194	1.194	0%
Pagarés	955,6	3.207,7	-70,21%
Total recursos de clientes	40.215,8	34.267,6	17,36%

Los depósitos de la clientela (cuentas a la vista e imposiciones a plazo fijo) cerraron el ejercicio con un saldo de 32.604,1 millones de euros (cifras según balance, sin incluir ajustes por valoración), con un crecimiento del 35,2% con respecto al año anterior. La cifra de Alemania se incrementa un 37,8% gracias a activas campañas de remuneración de depósitos de clientes desarrolladas por este país en el año 2011 y la integración de Santander Retail.

5.1.2. Indicación de cualquier nuevo producto o actividades significativos

Con fecha 12 de julio de 2010, el Grupo Santander anunció un acuerdo con Skandinaviska Enskilda Banken (SEB Group) para la adquisición, por parte de la entidad dependiente alemana Santander Consumer Bank AG, del negocio de banca comercial de SEB en Alemania. Este negocio, que incluye

173 sucursales y ofrece servicios a un millón de clientes, supone casi duplicar el número de sucursales de la red de Santander Consumer Bank en Alemania, que a fecha Junio 2012 se contabilizan en 277 sucursales, e incrementar el número de empleados del Grupo en, aproximadamente, 2.200. Esta operación, una vez obtenidas las aprobaciones regulatorias pertinentes, se cerró el 31 de enero de 2011, por un importe de 494 millones de euros (555 millones de euros minorados por determinadas modificaciones al precio de compra acordadas entre las partes), sujeto a los ajustes que pudieran ponerse de manifiesto tras el proceso de revisión de los activos netos adquiridos.

En noviembre de 2010, el Banco vendió su participación del 50,1% en el capital social de Santander Consumer (UK), plc a Santander UK plc, entidad integrada en el Grupo Santander, por un importe de 185.500 miles de libras esterlinas (218.056 miles de euros). El beneficio obtenido en esta transacción, ascendió a 101.285 miles de euros. Aunque no está dentro del perímetro de consolidación de Santander Consumer Finance, S.A. por pertenecer directamente a Santander UK plc, su gestión sigue estando integrada en Santander Consumer Finance, S.A.. La cartera crediticia de esta unidad en el ejercicio 2011 ha sido de 3.302 millones de euros.

De éste modo, en la fecha Santander Consumer (UK), plc pertenece al Grupo Santander, por tanto no está incluida en el perímetro contable de Santander Consumer Finance, S.A. aunque si está siendo gestionada por Santander Consumer Finance, al estar integrada dentro de la unidad de gestión de Santander Consumer Finance, S.A. en Grupo Santander.

Santander Consumer ha continuado una selectiva expansión internacional, realizando por otra parte desinversiones de forma selectiva en mercados donde no se tiene tamaño.

Skandinaviska Enskilda Banken (SEB Alemania)

Con fecha 12 de julio de 2010, el Grupo Santander anunció un acuerdo con Skandinaviska Enskilda Banken (SEB Group) para la adquisición, por parte de la entidad dependiente alemana Santander Consumer Bank AG, del negocio de banca comercial de SEB en Alemania. Este negocio, que incluye 173 sucursales y ofrece servicios a un millón de clientes, supone casi duplicar el número de sucursales de la red de Santander Consumer Bank en Alemania, que a fecha Junio 2012 se contabilizan en 277 sucursales, e incrementar el número de empleados del Grupo en, aproximadamente, 2.200. Esta operación, una vez obtenidas las aprobaciones regulatorias pertinentes, se cerró el 31 de enero de 2011, por un importe de 494 millones de euros (555 millones de euros minorados por determinadas modificaciones al precio de compra acordadas entre las partes), sujeto a los ajustes que pudieran ponerse de manifiesto tras el proceso de revisión de los activos netos adquiridos.

El valor razonable estimado de los activos adquiridos y de los pasivos asumidos, distribuidos en función de su naturaleza, a la fecha en que se efectuó la combinación de negocios, se indica a continuación:

	Millones de Euros
Caja	61
Créditos a clientes (préstamos) (*)	8.185
Activo material	16
Resto de activos	69
	8.331
Pasivos financieros a coste amortizado-	
Depósitos de entidades de créditos	710
Depósitos de la clientela	4.486
Otra financiación	2.545
	7.741
Provisiones y resto de pasivos (**)	241
	7.982
Valor razonable de los activos netos adquiridos	349
Fondo de comercio (***)	145

(*) De los que, aproximadamente, el 83% corresponden a préstamos con garantía hipotecaria y el resto a préstamos al consumo. En la estimación de su valor razonable se han considerado pérdidas por deterioro de los préstamos adquiridos por un importe de 126 millones de euros.

(**) De los que, 62 y 103 millones de euros, aproximadamente, corresponden a fondos de pensiones y cuentas a pagar y provisiones para la cobertura de reclamaciones de clientes.

(***) Forma parte de la unidad generadora de efectivo de Santander Consumer Holding GMBH.

Los importes aportados por el negocio adquirido al margen bruto y al resultado, antes de impuestos, de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del ejercicio 2011 han ascendido a 295 y -58 millones de euros, respectivamente.

Santander Consumer Renting, S.L. (anteriormente denominada Santander Consumer Iber-rent, S.L.)

Con fecha 26 de julio de 2011, la entidad dependiente Santander Consumer, E.F.C., S.A. adquirió el 40% del capital social de Santander Consumer Renting, S.L., a SAG Gest – Soluções Automóvel Globais, S.G.P.S., S.A., por un importe de 20.896 miles de euros.

Multirent – Aluguer e Comércio de Automóveis, S.A.

La entidad dependiente Santander Consumer Renting, S.L. (anteriormente denominada Santander Consumer Iber-rent, S.L.) acordó vender el 100% de las acciones de Multirent – Aluguer e Comércio de Automóveis, S.A. a terceros ajenos al Grupo. Dicha venta se formalizó el 23 de marzo de 2011, por 22.000 miles de euros, habiendo obtenido el Grupo un beneficio por un importe de 374 miles de euros, que se ha registrado en el capítulo “Ganancias / (Pérdidas) en la Baja de Activos no Corrientes en Venta” de la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio 2011.

Santander Consumer Debit GmbH y Santander Service GmbH

Con fecha 31 de marzo de 2010, la entidad dependiente alemana Santander Consumer Holding GmbH acordó vender su participación del 100% del capital social de las entidades dependientes Santander Consumer Debit GmbH y Santander Service GmbH a Geoban, S.A., entidad integrada en el grupo Santander, por su valor razonable, que se determinó sobre la base de un informe elaborado por un experto independiente (3.280 miles de euros). El beneficio obtenido en esta transacción ascendió a 1.450 miles de euros, que se registró en el epígrafe "Ganancias (pérdidas) en la baja de activos no clasificados como no corrientes en venta" de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada.

JSC Santander Consumer Bank

La Comisión Ejecutiva del Banco acordó, en su reunión celebrada el 3 de febrero de 2010, interrumpir la actividad del Grupo en Rusia, así como llevar a cabo las actuaciones necesarias para vender la participación en JSC Santander Consumer Bank. Consecuentemente, el 31 de agosto de 2010, el Banco acordó vender, previo cumplimiento de determinadas condiciones, su participación en esta entidad dependiente a terceros ajenos al Grupo. Esta venta se ejecutó el 9 de diciembre de 2010, por un importe de 1.340 millones de rublos (32.777 miles de euros). La pérdida obtenida en esta transacción ascendió a 13.782 miles de euros, que se registraron en el capítulo "Ganancias (Pérdidas) en la Baja de Activos no Clasificados como no Corrientes en Venta" de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada de dicho ejercicio.

Santander Consumer (UK), plc

En noviembre de 2010, el Banco vendió su participación del 50,1% en el capital social de Santander Consumer (UK), plc a Santander UK plc, entidad integrada en el Grupo Santander, por un importe de 185.500 miles de libras esterlinas (218.056 miles de euros). Dicha transacción se ejecutó en condiciones análogas a las existentes en transacciones realizadas entre terceros independientes, que fueron determinadas sobre la base de una valoración que fue revisada por un experto independiente. El beneficio obtenido en esta transacción, ascendió a 101.285 miles de euros, que se registró en el capítulo "Ganancias (Pérdidas) en la Baja de Activos no Clasificados como no Corrientes en Venta" de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada de dicho ejercicio.

AIG Bank Polska, S.A.

En el ejercicio 2010, la entidad dependiente polaca Santander Consumer Bank S.A. (Polonia) combinó sus negocios con AIG Bank Polska S.A., entidad de financiación al consumo del grupo AIG, con el objetivo de fortalecer el negocio de financiación al consumo del Grupo en Polonia obteniendo ventajas por la complementariedad de los negocios principales de ambas entidades: financiación de autos, en el caso de Santander Consumer Bank S.A., y préstamos personales, tarjetas de crédito y depósitos, en el caso de AIG Bank Polska, S.A.

Esta combinación de negocios se efectuó mediante la realización, por parte de Santander Consumer Bank S.A., de una ampliación de capital, el 8 de junio de 2010, en la que se emitieron 1.560.000 acciones, de 100 zlotys polacos de valor nominal cada una. Esta ampliación de capital fue totalmente suscrita por AIG Consumer Finance Group Inc., mediante una aportación no dineraria consistente en 11.177.088 acciones de AIG Bank Polska S.A., comprensivas del 99,92% de su capital social. Tras la misma, AIG Consumer Finance Group Inc. pasó a mantener una participación del 30% en el capital social de Santander Consumer Bank S.A y un 25% de sus derechos de voto. Asimismo, en el ejercicio 2010, Santander Consumer Bank adquirió el restante 0,08% del capital social de AIG Bank Polska S.A. por un importe de un millón de zlotys polacos.

El valor razonable de la emisión de capital indicada, utilizando métodos de valoración de general aceptación, se estimó en 456 millones de zlotys polacos (112 millones de euros), aproximadamente, no habiendo las partes acordado contraprestación contingente alguna.

El valor razonable de los activos adquiridos y de los pasivos asumidos, distribuidos en función de su naturaleza, a la fecha en que se efectuó la combinación de negocios, se indica a continuación:

	Millones de Zlotys
Caja y depósitos en Bancos Centrales	181
Créditos a clientes (préstamos)	3.090
Valores representativos de deuda	1.568
Activo material e intangible	94
Resto de activos	438
	5.371
Pasivos financieros a coste amortizado	(4.748)
Provisiones (*)	(128)
Resto de pasivos	(39)
	(4.915)
Valor razonable de los activos netos adquiridos	456

(*) Los Administradores del Banco consideraron que no existían pasivos contingentes que deban ser registrados tras la realización de esta combinación de negocios que la entidad adquirida no hubiera reconocido previamente en sus estados financieros preparados de acuerdo con las NIIF-UE.

Esta combinación de negocios no dio lugar al reconocimiento de fondo de comercio en el balance consolidado al 31 de diciembre de 2010, habiendo ascendido los costes directos asociados a la misma a 1.266 miles de euros, que registraron en el epígrafe “Gastos de Administración – Otros gastos generales de administración” de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada correspondiente del ejercicio 2010. El importe registrado en el capítulo “Intereses Minoritarios” del balance consolidado en la fecha de la combinación de negocios ascendió a 414 millones de zlotys polacos (103 millones de euros). Dicho importe se determinó en función del patrimonio neto de Santander Consumer Bank, S.A. en poder de terceros tras la realización de esta combinación de negocios.

Con fecha 1 de marzo de 2011, se formalizó la fusión por absorción entre Santander Consumer Bank, S.A. (sociedad absorbente) y AIG Bank Polska, S.A. (sociedad absorbida).

GE Money

El 11 de marzo de 2010, el Banco abonó a General Electric Capital Corporation 160.000 miles de euros en concepto del ajuste al precio de compra de General Electric Capital Deutschland GmbH, que se registraron en el epígrafe “Activo Intangible – Otro activo intangible” del balance.

5.1.3. Breve descripción de los mercados principales en los que compite el Emisor

Santander Consumer desarrolla el negocio de financiación al consumo en Europa en catorce países, principalmente en la Zona Euro. A efectos de información de gestión por áreas geográficas, el Grupo presenta en su memoria anual de 2011 cinco segmentos, recogiendo cada uno de ellos la totalidad de negocios que el Grupo desarrolla en cada área geográfica: España y Portugal, Alemania, Italia, Escandinavia y Resto.

A continuación se presenta un cuadro que recoge por áreas geográficas el detalle del saldo de crédito a la clientela y depósitos a junio de 2012 y su comparativa con los cierres de los ejercicios 2011 y 2010 (las cifras son en términos brutos, sin ajustes de valoración).

Créditos Clientela						
(millones de euros)	Junio 2012	% s/ total actividad	Ejercicio 2011	% s/ total actividad	Ejercicio 2010	Variación 2011/2010
España y Portugal	8.262,2	14,0%	8.413,8	14,3%	9.414,8	-10,6%
Italia	7.222,3	12,3%	7.539,9	12,8%	7.798,5	-3,3%
Alemania	30.248,7	51,3%	31.578,4	53,8%	22.964,6	37,5%
Escandinavia	6.935,8	11,8%	7.002,8	11,9%	6.365,0	10,0%
Resto	6.282,0	10,7%	4.215,1	7,2%	4.546,9	-7,3%
Total	58.951,0	100,0%	58.750,0	100,0%	51.089,9	15,0%

Depósitos Clientela						
(millones de euros)	Junio 2012	% s/ total actividad	Ejercicio 2011	% s/ total actividad	Ejercicio 2010	Variación 2011/2010
España y Portugal	259,8	0,8%	458,4	1,4%	314,7	45,7%
Italia	197,7	0,6%	254,3	0,8%	441,8	-42,4%
Alemania	30.462,6	94,4%	30.767,0	94,4%	22.318,4	37,9%
Escandinavia	42,4	0,1%	33,4	0,1%	36,5	-8,5%
Resto	1.318,1	4,1%	1.091,0	3,3%	1.003,7	8,7%
Total	32.280,6	100,0%	32.604,2	100,0%	24.115,1	35,2%

Los datos de los cuadros anteriores no incluyen información de Reino Unido ya que no forma parte del perímetro jurídico, si bien a efectos de gestión sí se consideran.

Total Nueva Producción				
(millones de euros)	Ejercicio 2011	%s/total actividad	Ejercicio 2010	Variación 2011/2010
España y Portugal	2.490,5	11,4%	2.434,10	2,3%
Italia	2.759,8	12,7%	3.129,90	-11,8%
Alemania	11.439,6	52,6%	10.059,90	13,7%
Escandinavia	4.058,6	18,7%	3.675,10	10,4%
Resto	1.005,0	4,6%	810,3	24,0%
TOTAL	21.753,5	100%	20.109,30	8,2%

A continuación se hace una breve descripción de los mercados principales en los que compete el Emisor dentro de cada área geográfica.

ESPAÑA Y PORTUGAL

La nueva producción realizada por Santander Consumer en España durante 2011 fue de 2.164,9 millones de euros, con un aumento del 10,5% sobre el año anterior. A continuación se presenta un cuadro con el detalle por líneas de producto y su evolución.

Nueva Producción España					
(millones de euros)	Ejercicio	% s/ total	% s/ total	Ejercicio	Variación
	2011	actividad	Grupo	2010	2011/2010
			SCF		
Financiación Automoción	1.415,8	65,4%	12,2%	1.327,7	6,6%
Coches Nuevos	1.184,8	54,7%	19,5%	1.161,8	2,0%
Coches Usados	231,0	10,7%	4,2%	165,9	39,3%
Financiación Consumo + Tarjeta	544,5	25,2%	12,4%	521,6	4,4%
Consumo	149,5	6,9%	5,4%	156,5	-4,4%
Tarjeta	395,0	18,2%	24,6%	365,0	8,2%
Financiación Directa	85,7	4,0%	2,0%	16,3	425,8%
Hipotecario	101,2	4,7%	16,5%	72,5	39,6%
Otros	17,6	0,8%	1,9%	20,4	-13,8%
Total actividad	2.164,9	100,0%	10,0%	1.958,4	10,5%

Financiación de automoción representa el 65,4% del total de actividad del ejercicio. El volumen de inversión nueva en financiación, leasing y renting de automoción en España alcanzó la cifra de 1.415,8 millones de euros lo que supone un crecimiento del 6,6% sobre el año anterior, dato muy positivo considerando el entorno macroeconómico en que se ha desarrollado el negocio y el descenso en las matriculaciones que se ha compensado con incremento de peso de coche usado.

La actividad de financiación al consumo a través de créditos tradicionales y tarjetas alcanzó en 2011 la cifra de 544,5 millones de euros, y representa el 25,2% del total de la actividad del Grupo en España. Incrementa su volumen con respecto al año anterior un 4,4% si bien reduce su peso con respecto al ejercicio anterior.

El negocio de Canal Directo supuso un 4 % de la actividad de 2011, y crece con respecto al año 2010 por el lanzamiento de una nueva campaña. El negocio de hipotecario cuyo peso es de un 4,7% se incrementa con respecto al 2010 debido a las reestructuraciones.

El Grupo desarrolla su negocio en Portugal por medio de Banco Santander Consumer S.A. entidad especializada en la financiación de automoción. Este negocio supuso en 2011 el 89% de su actividad alcanzando la cifra de 289,9 millones de euros. El peso del nuevo negocio de Portugal en el total del Grupo es de un 1,5%.

La nueva producción desciende con respecto al ejercicio 2010 consecuencia de la situación macroeconómica del país y el descenso en las matriculaciones.

A continuación se presenta un cuadro con el detalle por líneas de producto de la nueva producción en 2011, que alcanzó la cifra de 325,7 millones de euros.

Nueva Producción Portugal					
(millones de euros)	Ejercicio	% s/ total	% s/ total	Ejercicio	Variación
	2011	actividad	Grupo	2010	2011/2010
			SCF		
Financiación Automoción	289,9	89,0%	2,5%	421,7	-31,3%
Coches Nuevos	196,4	60,3%	3,2%	300	-34,5
Coches Usados	93,5	28,7%	1,7%	121,7	-23,1%
Financiación Consumo + Tarjeta	35,8	11,0%	0,8%	53,6	-33,3%
Consumo	34,0	10,4%	1,2%	51,3	-33,7%
Tarjeta	1,7	0,5%	0,1%	2,3	-24,7%
Financiación Directa	0	-	-	0,4	100%
Hipotecario	0	-	-	-	-
Otros	0	-	-	-	-
Total actividad	325,7	100%	1,5%	475,7	-31,5%

AREA ALEMANIA

Desde un punto de vista organizativo, se agrupan los negocios de Alemania, Austria y Holanda, con un peso de Alemania del 89%. Santander Consumer Bank es un banco especializado en la venta de

servicios financieros a particulares, cuyos negocios principales son la financiación de automóviles y los préstamos a clientes, que lleva operando en su mercado 50 años. Es la unidad de Santander Consumer Finance, S.A. con mayor peso dentro del mismo, representando el 54% del total del crédito a la clientela bruto en balance al cierre de 2011, ascendiendo a 31.578 millones de euros y suponiendo en términos de nueva producción de dicho ejercicio un 53,0% del total del Grupo.

A continuación se presenta un cuadro con datos de nueva producción por líneas de producto.

Nueva Producción Alemania, Austria y Holanda					
(millones de euros)	Ejercicio 2011	% s/ total actividad	% s/ total Grupo SCF	Ejercicio 2010	Variación 2011/2010
Financiación Automoción	5.527,0	48,32%	44,70%	4.892,90	12,96%
Coche Nuevos	2.252,6	19,69%	33,50%	1.858,80	21,19%
Coche Usados	3.274,4	28,62%	57,10%	3.034,10	7,92%
Financiación Consumo + Tarjeta	2.689,0	23,51%	52,80%	2.855,50	-5,83%
Consumo	2.090,9	18,28%	63,50%	2.183,90	-4,25%
Tarjeta	598,1	5,23%	34,70%	671,6	-10,94%
Financiación Directa	2.645,5	23,13%	52,40%	2.311,30	14,46%
Hipotecario	512,3	4,48%	83,50%	-	-
Otros	65,7	0,57%	6,90%	-	-
Total actividad	11.439,6	100,00%	47,30%	10.059,90	13,72%

El volumen de nueva producción se situó en 2011 en 11.439,5 millones de euros, con un incremento del 13,72% con respecto al 2010.

La financiación de automoción, línea de negocio que representó el 48,32% del total de la actividad, incrementó un 12,96% situándose en 5.527 millones de euros en 2011, consecuencia de la buena gestión realizada en el ejercicio, los acuerdos generados y la situación del mercado.

La nueva producción de financiación consumo y tarjetas se redujo en un -5,83%, alcanzando la cifra de 2.689 millones de euros.

ITALIA

La presencia del Grupo en Italia se canaliza principalmente a través del Banco Santander Consumer Bank, S.p.A. La cifra de crédito a la clientela bruta alcanzó en balance al cierre de 2011 el importe de 7.539,9 millones de euros, con un peso relativo del 12,8% dentro del Grupo. En términos de actividad, el nuevo negocio representó en dicho ejercicio un 12,8% del total del Grupo, zona que ha generado una menor actividad en el año impactado por la situación macro de la unidad.

A continuación se presenta un cuadro con datos de nueva producción por líneas de producto

Nueva Producción Italia					
(millones de euros)	Ejercicio 2011	% s/ total actividad	% s/ total Grupo SCF	Ejercicio 2010	Variación 2011/2010
Financiación Automoción	1.025,1	37,1%	8,8%	1.321,7	-22,4%
Coche Nuevos	810,0	29,3%	13,3%	1.050,6	-22,9%
Coche Usados	215,1	7,8%	3,9%	271,1	-20,7%
Financiación Consumo + Tarjeta	239,8	8,7%	5,5%	302,2	-20,6%
Consumo	137,8	5,0%	5,0%	188	-26,7%
Tarjeta	102,0	3,7%	6,4%	114,2	-10,7%
Financiación Directa	973,4	35,3%	23,1%	981,0	-0,8%
Hipotecario	-	-	-	-	-
Otros	521,5	18,9%	54,9%	524,9	-0,7%
Total actividad	2.759,8	100,0%	12,7%	3.129,9	-11,8%

La nueva producción de Santander Consumer en Italia durante 2011 fue de 2.759,8 millones de euros con un decrecimiento del -11,8% respecto al ejercicio anterior. Por líneas de producto, el principal negocio es la financiación de automoción, actividad que supuso el 37,1% del total del ejercicio.

Mejor comportamiento en el producto "otros" que recoge la actividad de anticipos de nómina realizada en el país por la entidad especializada Unifin SpA y que se mantiene en línea con el 2010.

En relación con los depósitos de clientes, Italia aporta al Grupo el 0,6% del total de los mismos con una cifra a cierre de 2011 de 197,7 millones de euros.

ESCANDINAVIA

Santander Consumer Bank AS desarrolla su actividad principalmente en Noruega. Dedicada básicamente a la financiación de automóviles y tarjetas de crédito. Cuenta con presencia en Suecia a través de una sucursal, en Dinamarca, sucursal abierta a finales de 2007 a la que se incorporó una cartera de financiación de vehículos comprada a Skandia Banken AS y con una compañía filial en Finlandia, que empezó a operar a mediados de 2007 e incrementó su presencia en 2009 por la compra de la entidad financiera GE en Finlandia.

El saldo de créditos a clientes en balance al cierre del ejercicio 2011 fue de 7.002,8 millones de euros, con una variación del 10% con respecto al ejercicio anterior, representando un 11,9% del total del Grupo. En términos de actividad, el nuevo negocio representó en 2011 el 18,7% del total del Grupo.

La nueva producción ha crecido en 2011 un 10,4% con respecto al ejercicio anterior hasta situarse en 4.058,6 millones de euros.

A continuación se presenta un cuadro con datos de nueva producción por líneas de producto.

Nueva Producción Escandinavia					
(millones de euros)	Ejercicio 2011	% s/ total actividad	% s/ total Grupo SCF	Ejercicio 2010	Variación 2011/2010
Financiación Automoción	3.132,0	77,2%	27,0%	2.955,7	6,0%
Coches Nuevos	1.486,0	36,6%	24,4%	1.365,8	8,8%
Coches Usados	1.645,9	40,6%	29,9%	1.589,9	3,5%
Financiación Consumo + Tarjeta	451,0	11,1%	10,3%	369,3	22,1%
Consumo	0,7	0,0%	0,0%	-	-
Tarjeta	450,3	11,1%	28,1%	369,3	21,9%
Financiación Directa	130,4	3,2%	3,1%	74,0	76,2%
Hipotecario	0	0,0%	0,0%	-	-
Otros	345,2	8,5%	36,3%	276,1	25,0%
Total actividad	4.058,6	100,0%	18,7%	3.675,1	10,4%

El volumen de depósitos de clientes en los países nórdicos es residual respecto al total del Grupo a cierre de 2011 ascendiendo 0,1% respecto al total. Durante el 2011 la unidad ha ampliado la diversificación de sus fuentes de financiación con nuevas Unidades Emisoras. Destaca el caso de Noruega, donde SCF realizó la primera titulación de préstamos en el país.

RESTO DE UNIDADES

Recoge básicamente la actividad del Grupo en Polonia, siendo el resto, en importes no significativos, República Checa y Hungría. El saldo de créditos a clientes en balance al cierre del ejercicio 2011 fue de 4.215 millones de euros, con una caída del 7,3% con respecto al ejercicio anterior, y un peso del 7,2% del total del Grupo.

POLONIA

La actividad del Grupo en Polonia se desarrolla a través de Santander Consumer Bank S.A. centrándose en la financiación de automóviles y préstamos directos. En el ejercicio 2010 combinó sus negocios con AIG Bank Polska S.A., entidad de financiación al consumo del grupo AIG, con el objetivo de fortalecer el negocio de financiación al consumo del Grupo en Polonia .

A continuación se presenta un cuadro con datos de nueva producción por líneas de producto. La nueva producción en 2011 alcanzó la cifra de 1005 millones de euros con un crecimiento del 24,1% situando la contribución de Polonia a la actividad total del Grupo por actividad en el 4,6% y aumentando su peso con respecto al 2010.

Nueva Producción Polonia					
(millones de euros)	Ejercicio	% s/ total	% s/ total	Ejercicio	Variación
	2011	actividad	Grupo	2010	2011/2010
			SCF		
Financiación Automoción	201,8	20,1%	1,7%	273,0	-26,1%
Coches Nuevos	153,6	15,3%	2,5%	199,6	-23,0%
Coches Usados	48,1	4,8%	0,9%	73,4	-34,4%
Financiación Consumo + Tarjeta	420,9	41,9%	9,6%	280,8	49,9%
Consumo	363,6	36,2%	13,1%	225,2	61,5%
Tarjeta	57,2	5,7%	3,6%	55,6	3,0%
Financiación Directa	382,4	38,0%	9,1%	256,1	49,3%
Hipotecario	-	-	-	-	-
Otros	-	-	-	-	-
Total actividad	1.005,0	100%	4,6%	809,9	24,1%

5.1.4. Base para cualquier declaración en el documento de registro hecha por el Emisor relativa a su competitividad

No aplica.

6. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

6.1. Breve descripción del grupo y de la posición del Emisor en el mismo

Santander Consumer Finance, S.A. es cabecera de un grupo financiero al que da nombre. Dicho grupo está formado por las distintas unidades de Financiación al Consumo del Grupo Santander.

El crecimiento experimentado por el Grupo en los últimos años ha hecho que el Banco también actúe, en la práctica, como una entidad tenedora de acciones de las diferentes sociedades que componen el Grupo, siendo los resultados del Banco cada vez menos representativos de la evolución y de los resultados del Grupo.

A continuación se recoge un cuadro con las Entidades Dependientes que componen Santander Consumer Finance, S.A. al cierre del ejercicio 2011, con los porcentajes de participación y algunos datos económicos.

Igualmente se adjunta un cuadro con las Entidades asociadas y Entidades multigrupo al cierre del ejercicio 2011, con los porcentajes de participación y algunos datos económicos.

A fecha de registro del presente Documento de Registro no se ha producido ningún otro cambio.

Anexo I

Entidades dependientes

Sociedad	País	Domicilio	Porcentaje de Participación del Banco		Porcentaje de Derecho a Voto (c)	Actividad	Millones de Euros (a)		
			Directa	Indirecta			Capital y Reservas (a)	Resultados Netos (a)	Importe de la Participación (b)
AKB Marketing Services Sp. z.o.o.	Polonia	Poznan/ul.Marcelinska 90, 60-324 (Poznan)	-	70,00%	100,00%	MARKETING	6	-	-
Andaluza de Inversiones, S.A.	España	Ciudad Grupo Santander, Av.Cantabria, 28660 (Boadilla del Monte)	99,99%	0,01%	100,00%	SOCIEDAD DE CARTERA	43	-	27
Banco Santander Consumer Portugal, S.A.	Portugal	Rua Castilho 2/4, 1269-073 (Lisboa)	80,09%	19,91%	100,00%	BANCA	118	7	128
Bilkreditt 1 Limited	Irlanda	-	-	(d)	-	TITULIZACIÓN	-	-	-
FTA Santander Consumer Spain Auto 06	España	-	-	(d)	-	TITULIZACIÓN	(7)	-	-
FTA Santander Consumer Spain Auto 07-1	España	-	-	(d)	-	TITULIZACIÓN	(27)	-	-
FTA Santander Consumer Spain Auto 07-2	España	-	-	(d)	-	TITULIZACIÓN	-	-	-
Guaranty Car, S.A. Unipersonal	España	Nacional II, km.16.500, 28830 (San Fernando de Henares, (Madrid)	-	100,00%	100,00%	AUTOMOCIÓN	3	-	1
Hispaner Renting, S.A.Unipersonal	España	Ciudad Grupo Santander, Av. Cantabria, 28660 (Boadilla del Monte) - España	-	100,00%	100,00%	RENTING	12	-	1
Santander Consumer Finanse Spólka Akcyjna	Polonia	Pl. Sołny 16, 50-062 (Wroclaw)	100,00%	-	100,00%	SERVICIOS	3	-	35
Sánchez Ramade Santander Financiera, S.L.	España	Plaza de Colón 10 (Córdoba)	50,00%	-	50,00%	SERVICIOS FINANCIEROS	-	-	-
Santander Consumer Beteiligungsverwaltungsgesellschaft GmbH	Alemania	Santander Platz 1, 41061 (Mönchengladbach)	-	100,00%	100,00%	SOCIEDAD DE CARTERA	1	-	868
Santander Consumer Bank, AS	Noruega	Strandveien 18, 1366 Lysaker, 0219 (Baerum)	100,00%	-	100,00%	FINANCIERA	607	77	724
Santander Consumer Bank, AG	Alemania	Santander Platz 1, 41061 (Mönchengladbach)	-	100,00%	100,00%	BANCA	2.636	233	4.392
Santander Consumer Bank GmbH	Austria	Andromeda Tower, Donau-City, Str6-Wien (Viena)	-	100,00%	-	FINANCIERA	826	47	863

Sociedad	País	Domicilio	Porcentaje de Participación del Banco		Porcentaje de Derecho a Voto (c)	Actividad	Millones de Euros (a)		
			Directa	Indirecta			Capital y Reservas (a)	Resultados Netos (a)	Importe de la Participación (b)
Santander Consumer Bank S.p.A.	Italia	Via Nizza 262, I-10126 (Turin)	100,00%	-	100,00%	FINANCIERA	488	(20)	770
Santander Consumer Bank Spółka Akcyjna	Polonia	50-062 (Wroclaw) Pl. Solny 16,	70,00%	-	75,01%	BANCA	355	73	217
Santander Consumer Finance a.s.	República Checa	Safrankova 1, 155 00 (Prague 5)	-	100,00%	100,00%	LEASING	29	(19)	-
Santander Consumer Finance Benelux B.V.	Holanda	Kokermolen 10-14, NL-3994	-	100,00%	100%	FINANCIERA	20	(1)	33
Santander Consumer Finance Media S.r.l.	Italia	Via Nizza 262, I-10126 (Turin)	-	65,00%	65,00%	FINANCIERA	8	2	5
Santander Consumer Finance Oy	Finlandia	Hermannin Rantatie 10, 00580 (Helsinki)	-	100,00%	100,00%	FINANCIERA	111	16	131
Santander Consumer Finance Zrt.	Hungría	Kapas Center, Kapas U6-12H-1027 (Budapest)	-	100,00%	100,00%	FINANCIERA	1	(5)	-
Santander Consumer Holding GmbH	Alemania	Santander Platz 1, 41061 (Mönchengladbach)	100,00%	-	100,00%	SOCIEDAD DE CARTERA	733	(215)	2.017
Santander Consumer Renting, S.L.	España	Santa Bárbara 1, 28180 (Torrelaguna)	-	100,00%	100,00%	RENTING	55	(1)	39
Santander Consumer Holding Austria GmbH	Austria	Rennweg 17, A 1030 (Wien)	-	100,00%	100,00%	LEASING	863	29	-
Santander Consumer Leasing GmbH	Alemania	Santander Platz 1, 41061 (Mönchengladbach)	-	100,00%	100,00%	LEASING	20	25	101
Santander Consumer Leasing, s.r.o.	República Checa	Kolbenova 15, 190 00 (Prague 9)	-	100,00%	100,00%	FINANCIERA	1	-	1
Santander Consumer Multirent Spółka Z Ograniczona Odpowiedzialnoscia	Polonia	Ul. Jutrzenki 183, 02-231 (Warsawa)	-	70,00%	70,00%	LEASING	5	1	4
Santander Consumer Services GmbH	Austria	Thomas Alva Edison Str.1 Eisenstadt	-	100,00%	-	SERVICIOS	-	-	-

Sociedad	País	Domicilio	Porcentaje de Participación del Banco		Porcentaje de Derecho a Voto (c)	Actividad	Millones de Euros (a)		
			Directa	Indirecta			Capital y Reservas (a)	Resultados Netos (a)	Importe de la Participación (b)
Santander Consumer, E.F.C., S.A.	España	Ciudad Grupo Santander, Av. Cantabria, 28660 (Boadilla del Monte)	99,99%	0,01%	100,00%	FINANCIERA	267	4	505
SC Germany Auto 08-2 Limited	Irlanda	-	-	(d)	-	TITULIZACIÓN	(3)	2	-
SC Germany Auto 2009-1 Limited	Irlanda	-	-	(d)	-	TITULIZACIÓN	-	-	-
SC Germany Auto 2010-1 UG (haftungsbeschränkt)	Alemania	-	-	(d)	-	TITULIZACIÓN	-	-	-
SC Germany Consumer 08-1 Limited	Irlanda	-	-	(d)	-	TITULIZACIÓN	-	-	-
SC Germany Consumer 09-1 Limited	Irlanda	-	-	(d)	-	TITULIZACIÓN	-	-	-
SC Germany Consumer 10-1 Limited	Irlanda	-	-	(d)	-	TITULIZACIÓN	(2)	(1)	-
SC Germany Consumer 11-1 Limited	Irlanda	-	-	(d)	-	TITULIZACIÓN	-	-	-
SC Germany Auto 2011-1 UG (haftungsbeschränkt)	Alemania	-	-	(d)	-	TITULIZACIÓN	-	-	-
SC Private Cars 2010-1 Limited	Irlanda	-	-	(d)	-	TITULIZACIÓN	-	-	-
Silk Finance No. 3 Limited	Irlanda	-	-	(d)	-	TITULIZACIÓN	(6)	(4)	-
Suzuki Servicios Financieros, S.L.	España	C/Carlos Sainz 35, Pol.Ciudad del Automóvil, (Leganés, Madrid)	-	51,00%	51,00%	INTERMEDIACIÓN	1	-	-
Unifin, S.p.A.	Italia	Strada Maggiore 47-I, 40125 (Bologna)	100,00%	-	100,00%	FINANCIERA	46	(5)	82

- (a) Datos obtenidos de los estados financieros de cada entidad dependiente correspondientes al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2011. Dichos estados financieros están pendientes de ser aprobados por sus respectivos Órganos de Control. Los Administradores del Banco estiman que los mismos serán ratificados sin modificaciones.
- (b) Importe por el que figuran registradas las participaciones de cada entidad dependiente en los libros de la sociedad tenedora de la participación, neto, en su caso, de su correspondiente provisión por depreciación.
- (c) Conforme al Artículo 3 del Real Decreto 1159/2010, de 17 de septiembre, por el que se aprueban las normas para formulación de las cuentas anuales consolidadas, para determinar los derechos de voto se han añadido a los que directamente posea la sociedad dominante, los que corresponden a las sociedades dominadas por ésta o a otras personas que actúen en nombre propio pero por cuenta de alguna sociedad del Grupo. A estos efectos, el número de votos que corresponde a la sociedad dominante, en relación con las sociedades en las que participa indirectamente, es el que corresponde a la sociedad dependiente que participe directamente en el capital social de éstas.
- (d) Vehículos sobre los que se mantiene un control efectivo.

Anexo II

Entidades asociadas y entidades multigrupo

Sociedad	Domicilio	Porcentaje de Participación del Banco		Porcentaje de Derecho a Voto (b)	Actividad	Millones de Euros (a)			
		Directa	Indirecta			Activo	Capital y Reservas	Resultados	Importe de la Participación
Grupo Konecta Centros Especiales de Empleo, S.L.	España	-	48,25%	48,25%	TELEMARKETING	-	-	-	-
Grupo Konecta Maroc S.A.R.L. à associié unique	Marruecos	-	48,25%	48,25%	TELEMARKETING	-	-	1	1
Grupo Konecta UK, Ltda.	Reino Unido	-	48,25%	48,25%	FINANCIERA	-	-	-	-
Grupo Konectanet, S.L.	España	-	48,25%	48,25%	SOCIEDAD DE CARTERA	21	7	2	9
Grupo Konectanet México, S.A. de C.V.	Mexico	-	48,25%	48,25%	TELEMARKETING	-	-	-	-
Hyundai Capital Germany GmbH	Alemania	-	49,99%	49,99%	SERVICIOS	3	2	-	1
Konecta Activos Inmobiliarios, S.L.	España	-	49,08%	49,08%	INMOBILIARIA	8	1	-	1
Konecta Brazil Outsourcing Ltda.	Brasil	-	48,24%	48,24%	SERVICIOS	-	-	-	-
Konecta Broker, S.L.	España	-	48,25%	48,25%	SERVICIOS	-	-	-	-
Konecta Bto, S.L.	España	-	48,25%	48,25%	TELECOMUNICACIONES	43	39	3	16
Konecta Chile Limitada	Chile	-	48,25%	48,25%	SERVICIOS	5	5	1	1
Konecta Colombia Grupo Konecta Colombia Ltda.	Colombia	-	48,25%	48,25%	TELEMARKETING	-	-	-	-
Konectanet Comercialización, S.L.	España	-	48,25%	48,25%	MARKETING	-	-	-	-
Konecta Field Marketing, S.A.	España	-	48,25%	48,25%	MARKETING	-	-	-	-
Konecta Perú, S.A.C.	Perú	-	48,25%	48,25%	SERVICIOS	1	-	1	-
Konecta Portugal, Lda.	Portugal	-	48,25%	48,25%	MARKETING	-	-	-	-
Konecta Servicios Administrativos y Tecnológicos, S.L.	España	-	48,25%	48,25%	SERVICIOS	-	-	-	-

Sociedad	Domicilio	Porcentaje de Participación del Banco		Porcentaje de Derecho a Voto (b)	Actividad	Millones de Euros (a)			
		Directa	Indirecta			Activo	Capital y Reservas	Resultados	Importe de la Participación
Home services online solutions, S.L.	España	-	48,25%	48,25%	SERVICIOS	-	-	-	-
Konectanet Andalucía, S.L.	España	-	48,25%	48,25%	SERVICIOS	1	1	1	-
Konecta Catalunya, S.L.	España	-	48,25%	48,25%	SERVICIOS	-	-	-	-
Kontacta Comunicaciones, S.A.	España	-	36,19%	36,19%	SERVICIOS	3	2	-	1
Kontacta Top Ten, S.L.	España	-	36,19%	36,19%	SERVICIOS	-	-	-	-
Omega Financial Services GmbH	Alemania	-	50,00%	50,00%	SERVICIOS	2	-	2	-
Puntoform, S.L.	España	-	48,25%	48,25%	FORMACIÓN	1	-	-	-
Reintegra Comercial España, S.L.	España	-	45,00%	45,00%	RECOBRO	13	3	1	3
Reintegra, S.A.	España	-	45,00%	45,00%	SOCIEDAD DE COBROS Y PAGOS	11	6	2	1
Santander Benelux, S.A./N.V.	Bélgica	-	16,80%	16,80%	BANCA	12.666	1.152	55	200
Santander Mediación Operador de Banca-Seguros Vinculado, S.A.	España	7,00%	1,50%	8,50%	ASESORAMIENTO	63	2	1	-
Transolver Finance E.F.C., S.A.	España	50,00%	-	50,00%	LEASING	143	10	(3)	12

(a) Datos obtenidos de los estados financieros de cada entidad asociada y/o multigrupo correspondientes al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2011. Dichos estados financieros están pendientes de ser aprobadas por sus respectivos Órganos de Control. Los Administradores de la Sociedad estiman que los mismos serán ratificados sin modificaciones.

(b) Conforme al Artículo 3 del Real Decreto 1159/2010, de 17 de septiembre, por el que se aprueban las normas para formulación de las cuentas anuales consolidadas, para determinar los derechos de voto se han añadido a los que directamente posea la sociedad dominante, los que corresponden a las sociedades dominadas por esta o a otras personas que actúen en nombre propio pero por cuenta de alguna sociedad del Grupo. A estos efectos, el número de votos que corresponde a la sociedad dominante, en relación con las sociedades en las que participa indirectamente, es el que corresponde a la sociedad que participe directamente en el capital social de éstas.

6.2. Dependencia del Emisor de otras entidades del grupo, y explicación de esa dependencia

Santander Consumer está integrado en el Grupo Santander, que es propietario del cien por cien de su capital social. Su entidad matriz, Banco Santander, S.A., es, a la fecha de inscripción del presente Documento de Registro, su máximo accionista, siendo titular directo del 63,19% del total de las acciones. El resto de las acciones pertenecen igualmente a sociedades integradas en el Grupo Santander, Holneth B.V. (25,00%) y Fomento de Inversiones, S.A. (11,81%).

Dentro de las Áreas Globales de Negocio en que se divide el Grupo Santander, Santander Consumer Finance, S.A. se enmarca en el área de Banca Comercial, que contiene las actividades bancarias desarrolladas por las diferentes redes y unidades comerciales especializadas en Europa como así figura en el Informe Anual 2011 del Grupo Santander.

7 INFORMACIÓN SOBRE TENDENCIAS.

7.1 Declaración sobre cambios importantes en las perspectivas del Emisor desde la fecha de sus últimos estados financieros auditados publicados

Desde junio de 2012 no ha habido ningún cambio importante que condicione las perspectivas de Santander Consumer.

No se han producido hechos posteriores al 30 de junio de 2012 que pudieran tener un impacto significativo en los Estados Financieros.

7.2 Información sobre cualquier tendencia conocida, incertidumbres, demandas, compromisos o hechos que pudieran razonablemente tener una incidencia importante en las perspectivas del Emisor, por lo menos para el actual ejercicio

El Emisor considera que no existen factores que, en caso de producirse, pueden tener un impacto material adverso en el Banco o pueden hacer que la información financiera publicada no sea indicativa en el futuro de los resultados operativos del Grupo o de su situación financiera.

8. PREVISIONES O ESTIMACIONES DE BENEFICIOS

Santander Consumer ha optado por no incluir en el presente Documento de Registro una previsión o una estimación de beneficios.

9. ORGANOS ADMINISTRATIVO, DE GESTION Y DE SUPERVISIÓN

9.1. Composición de los órganos administrativo, de gestión y supervisión

La representación de la Sociedad corresponde al Consejo de Administración, que estará compuesto, de conformidad con sus estatutos sociales, por un número de miembros no inferior a cinco ni superior a quince, los cuales serán nombrados por la Junta General de Accionistas por un plazo de un año, y podrán ser reelegidos cuantas veces se desee, por períodos de igual duración. Para ser Consejero no es preciso ser accionista de la Sociedad, salvo en el caso en el que las vacantes del Consejo se produzcan en el intervalo que medie entre Juntas Generales, que se cubrirán por el propio Consejo, por cooptación entre los accionistas.

El Consejo de Administración de Santander Consumer Finance, S.A. está formado, a la fecha de inscripción del presente Documento de Registro, por nueve miembros, excluido su Secretario no Consejero, siendo su composición la siguiente:

<i>Consejo de Administración de SANTANDER CONSUMER FINANCE, S.A.</i>		<i>Fecha de nombramiento</i>	<i>Fecha primer nombramiento</i>	<i>Carácter</i>	<i>Cargo Banco Santander S.A.</i>
Presidente	D. Antonio Escámez Torres	24.05.2012	10.06.1999	Presidente No Ejecutivo	
Vicepresidente	D ^a Magda Salarich Fernández de Valderrama	24.05.2012	26.02.2008	Ejecutivo	Director General
Consejero	D. Juan Rodríguez Inciarte	24.05.2012	30.06.2003	Ejecutivo	Consejero
Consejero	D. José Antonio Alvarez Alvarez	24.05.2012	30.06.2003	Ejecutivo	Director General
Consejero	D. José María Espí Martínez	24.05.2012	28.03.2000	Ejecutivo	Director General
Consejero	D. Bruno Montalvo , imot	24.05.2012	24.05.2012	Ejecutivo	-
Consejero	D ^a Inés Serrano González	24.05.2012	27.03.2008	Ejecutivo	-
Consejero	D Ernesto Zulueta Benito	24.05.2012	27.03.2008	Ejecutivo	-
Consejero	D. David Turiel López	24.05.2012	04.06.2008	Ejecutivo	-
Secretario no Consejero	D. Fernando García Solé	22.07.1999	22.07.1999	Ejecutivo	-

D^a Magda Salarich fue nombrada Consejera con fecha 26/02/08 y Vicepresidenta con fecha 27/03/08

Todos los Consejeros son nombrados por el Grupo Santander, propietario del 100% de las acciones, a través de la Junta General.

El cargo de Consejero será compatible con cualquier otra función en el seno de la Sociedad o en el propio Consejo, por la que podrá recibir una remuneración; asimismo el Consejero de que se trate podrá ostentar cualquier otra denominación que se señale, descriptiva de sus funciones en la Sociedad o en el seno del propio Consejo de Administración.

El máximo órgano de dirección del Grupo es la Comisión Ejecutiva del Consejo de Administración, que tiene delegadas todas las facultades del Consejo salvo las indelegables. La composición de la Comisión Ejecutiva a la fecha de inscripción del presente Documento es la siguiente:

<i>Comisión Ejecutiva SANTANDER CONSUMER FINANCE, S.A.</i>	
Presidente	D. Antonio Escámez Torres
Vicepresidente	D ^a Magda Salarich Fernández de Valderrama
Vocal	D. José María Espí Martínez
Vocal	D Ernesto Zulueta Benito
Vocal	D. Bruno Montalvo , imot
Vocal	D ^a Inés Serrano González
Secretario	D. Fernando García Solé

La estructura organizativa del Santander Consumer Finance, S.A., como División dentro de la estructura organizativa del Grupo Santander, está dirigida por el Comité de Dirección. La composición de dicho Comité, a la fecha de inscripción del presente Folleto es la siguiente:

<i>Comité Dirección Grupo SANTANDER CONSUMER FINANCE</i>	
Presidente	D ^a Magda Salarich (*)
Miembro	D. Javier Antón
Miembro	D. Joaquin Capdevila
Miembro	D ^a Paula García Arana
Miembro	D. Eduardo García Arroyo
Miembro	D. Edgar Mayoral
Miembro	D. Bruno Montalvo , imot (*)
Miembro	D. Eduardo Quintana González
Miembro	D ^a Inés Serrano Gonzalez (*)
Miembro	D. David Turiel López (*)
Miembro	D ^a Charo Vacas
Miembro	D. Ernesto Zulueta Benito (*)
Secretario	D. Fernando García Solé

Se señalan con asterisco (*) los miembros del Comité de Dirección que ostentan también la condición de Consejeros.

La dirección profesional de todas las personas nombradas es el domicilio social del Emisor, Ciudad Grupo Santander, Avenida de Cantabria s/n, Boadilla del Monte (Madrid).

En relación al Comité de Auditoría, de conformidad con la Ley 44/2002, de 22 de noviembre, que añade una disposición adicional decimoctava a la Ley 24/1988, de 28 de julio, reguladora del Mercado de Valores, referente a los comités de auditoría de las Entidades Emisoras, la Junta General de Accionistas de Santander Consumer Finance, S.A., así como su Consejo de Administración, en sus reuniones de fecha 25 de marzo de 2004, adoptaron el acuerdo de nombrar como Comité de Auditoría el de su accionista único (directa e indirectamente), Banco Santander, S.A.. Esta entidad ha aceptado dicho nombramiento.

En la estructura de Santander Consumer Finance, S.A. no se contemplan como órganos integrantes de la misma, la Comisión de Nombramientos y Retribuciones ni la Comisión de Control.

9.2. Conflictos de intereses de los órganos administrativo, de gestión y de supervisión

En relación a los artículos 225 y ss del Real Decreto Legislativo 1/2010 de 2 de Julio, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital, y según la información de que dispone el Emisor, ninguna de las personas mencionadas en el apartado precedente tienen conflicto de interés alguno entre sus deberes con el Emisor y sus intereses privados de cualquier otro tipo.

Ninguna de las personas mencionadas ostenta cargos en otros Consejos de Sociedades ni otras funciones significativas fuera del Emisor o que sean importantes respecto al Grupo Santander, del mismo, análogo o complementario género de actividad del que constituye su objeto social, salvo las que ostentan en sociedades del Grupo Santander.

No existen participaciones de ningún tipo de los miembros del Consejo de Administración ni de los directivos en el accionariado de la sociedad: los únicos accionistas son Banco Santander, S.A., Holneth B.V. y Fomento e Inversiones, S.A.

Al cierre del ejercicio 2011, el Grupo no mantenía riesgos directos en concepto de préstamos, créditos y avales prestados con sus Consejeros (mil euros al cierre del ejercicio 2010). Adicionalmente, al 31 de diciembre de 2011 y 2010, los Consejeros no mantenían depósito alguno de clientes con el Grupo.

En todos los casos las operaciones con el Grupo han sido realizadas en condiciones de mercado o se ha imputado la correspondiente retribución en especie.

Los riesgos directos del Grupo con los miembros (no Consejeros) de la Alta Dirección, ascendían a 13 miles de euros al 31 de diciembre de 2011 (42 miles de euros al 31 de diciembre de 2010); todo ellos riesgos directos con el Banco (17 miles de euros al cierre del ejercicio 2010). Adicionalmente, al 31 de diciembre de 2011 y 2010, éstos no mantenían depósitos de clientes con entidades del Grupo.

En todos los casos, las operaciones con el Grupo han sido realizados en condiciones de mercado o se ha imputado la correspondiente retribución en especie.

En relación al reglamento interno de conducta, Santander Consumer tiene adoptados el Código de Conducta en los Mercados de Valores y al Código General de Conducta del Grupo Santander.

10. ACCIONISTAS PRINCIPALES

10.1. Participaciones significativas.

Como queda reseñado en otros apartados, Santander Consumer está integrado en el Grupo Santander, que es propietario del cien por cien de su capital social. La entidad matriz del Grupo Santander, Banco Santander, S.A., es, a la fecha de inscripción del presente Documento de Registro, su máximo accionista, siendo titular directo del 63,19% del total de las acciones. El resto de las acciones pertenecen igualmente a sociedades integradas en el Grupo Santander, Holneth B.V. (25,00%) y Fomento de Inversiones, S.A. (11,81%).

10.2. Acuerdos de control.

A la fecha del presente Documento de Registro, el Emisor no conoce ningún acuerdo cuya aplicación pueda, en una fecha posterior, dar lugar a un cambio de control.

11. INFORMACIÓN FINANCIERA RELATIVA AL ACTIVO Y EL PASIVO DEL EMISOR, POSICIÓN FINANCIERA Y PÉRDIDAS Y BENEFICIOS

11.1. Información financiera histórica

Se incorporan por referencia las cuentas anuales auditadas de ejercicio 2011, depositadas en los registros oficiales de la CNMV.

Se incluyen en el presente apartado los estados económico-financieros consolidados (Balance de Situación, Cuenta de Pérdidas y Ganancias, Estado de Cambios en el Patrimonio Neto Consolidado y Estado de Cash-Flow) del Grupo Santander Consumer Finance, S.A., correspondientes a los dos últimos ejercicios cerrados al 31 de diciembre de 2011 y 2010.

Las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2011 del Grupo han sido formuladas por los Administradores del Banco de acuerdo con el marco normativo de información financiera establecido en el Código de Comercio y en la restante legislación mercantil, así como en las Normas Internacionales de Información Financiera adoptadas por la Unión Europea, tomando en consideración la Circular 4/2004, de 22 de diciembre, del Banco de España y sus sucesivas modificaciones, y en otras normas de obligado cumplimiento aprobadas por el Banco de España.

Los resultados de 2011 se suman al comportamiento diferencial mostrado por la unidad en los años anteriores, los más exigentes de la crisis económica y financiera internacional, para ofrecer mejor evolución frente a unidades de negocio comparables.

Los pilares del modelo de negocio que sostienen este desempeño son: diversificación de la cartera, liderazgo en mercados core, eficiencia, control de riesgos y recuperaciones y una plataforma paneuropea única.

Destaca el foco en crecimiento orgánico y venta cruzada que se apoya en acuerdos de marca, estrategia que ha llevado a la recurrencia del beneficio y ha reforzado el negocio de auto nuevo, en especial en Alemania.

También aumento de penetración en coche usado y en matriculaciones en los países del centro de Europa y nórdicos. Adicionalmente en Alemania primeros pasos de Santander Retail (antiguo SEB) con foco en hipotecas y en captación de clientes de pasivo. Los datos figuran en miles de euros.

A continuación se recogen los estados económico-financieros del Grupo, y comentarios sobre la evolución del balance y cuenta de resultados consolidados y la evolución del negocio durante el ejercicio 2011.

a) Balances de Situación Consolidados del Grupo Santander Consumer Finance, S.A. al 31 de diciembre de 2011 y 2010 (cifras en miles de euros).

ACTIVO	Ejercicio 2011	Ejercicio 2010	Variación 2011/10
Caja y Depósitos en Bancos Centrales	857.339	837.434	2,4%
	122.323	145.891	
Cartera de Negociación			-16,2
Depósitos en entidades de crédito	0	10.040	
Crédito a la clientela	0	197	
Derivados de negociación	122.323	135.654	-9,8%
Otros Activos Financieros a Valor Razonable con cambios en Pérdidas y Ganancias	0	0	
Activos Financieros Disponibles para la Venta	193.639	311.678	-37,9%
Valores representativos de deuda	192.326	309.967	-38,0%
Otros instrumentos de capital	1.313	1.711	-23,3%
Inversiones Crediticias	66.297.359	54.016.349	22,7%
Depósitos en entidades de crédito	9.190.334	5.376.663	70,9%
Crédito a la clientela	56.609.199	48.637.453	16,4%
Valores representativos de deuda	497.826	2.233	22194,0%
<i>Pro-memoria: Prestados o en garantía</i>	1.350.000	1.350.000	
Cartera de Inversión a Vencimiento	0	0	
Ajustes a Activos Financieros por Macro-Coberturas	376.982	69.527	
			442,2%
Derivados de Cobertura	90.847	117.921	-23,0%
Activos No Corrientes en Venta	208.221	400.568	-48,0%
Activo material	208.221	400.568	-48,0%
Participaciones	229.995	223.492	2,9%
Entidades asociadas	229.995	223.492	2,9%
Contratos de Seguros Vinculados a Pensiones	27.738	29.105	-4,7%
Activos por Reaseguros	0	0	
Activo Material	366.543	512.052	-28,4%
De uso propio	173.620	166.949	4%
Otros activos cedidos en arrendamiento operativo	192.923	345.103	-44,1%
Activo Intangible	2.211.124	2.008.832	10,1%
Fondo de comercio	1.778.415	1.693.191	5,0%
Otros activos intangibles	432.709	315.641	37,1%
Activos Fiscales	900.885	926.993	-2,8%
Corrientes	98.270	147.479	-33,4%
Diferidos	802.615	779.514	3,0%
Otros Activos	675.212	436.734	54,6%
TOTAL ACTIVO	72.558.207	60.036.576	20,9%
Riesgos contingentes	384.408	3.466.884	
Compromisos contingentes	7.993.502	6.727.085	

PASIVO	Ejercicio 2011	Ejercicio 2010	Variación 2011/10
PASIVO			
Cartera de Negociación	135.131	167.580	-19,4%
Derivados de negociación	135.131	167.580	-19,4%
Otros Pasivos Financieros a Valor Razonable con cambios en Pérdidas y Ganancias	0	0	
Pasivos Financieros a Coste Amortizado	61.962.659	51.945.827	19,3%
Depósitos de bancos centrales	515.143	1.066.666	-51,7%
Depósitos de entidades de crédito	19.608.428	14.857.934	32,0%
Depósitos de la clientela	33.062.214	24.338.876	35,8%
Débitos representados por valores negociables	7.719.420	10.143.401	-23,9%
Pasivos subordinados	777.868	1.211.732	-35,8%
Otros pasivos financieros	279.586	327.218	-14,6%
Ajuste a Pasivos Financieros por Macro-Cobertura	0	0	
Derivados de Cobertura	566.929	318.946	77,8%
Pasivos Asociados con Activos no corrientes en venta	9.883	63.425	-84,4%
Pasivos por Contratos de Seguros	0	0	
Provisiones	483.969	384.314	25,9%
Fondos de pensiones y obligaciones similares	361.010	298.087	21,1%
Provisiones para impuestos y otras contingencias legales	23.439	29.249	-19,9%
Provisiones para riesgos y compromisos contingentes	3.888	2.371	64,0%
Otras provisiones	95.632	54.607	75,1%
Pasivos Fiscales	592.491	548.628	8,0%
Corrientes	192.597	144.976	32,8%
Diferidos	399.894	403.652	-0,9%
Resto de Pasivos	2.045.462	767.198	166,6%
TOTAL PASIVO	65.796.524	54.195.918	21,4%
PATRIMONIO NETO			
Fondos Propios	6.653.847	5.716.296	16,4%
Capital escriturado	4.353.639	3.853.639	13,0%
Prima de emisión	1.139.990	1.139.990	0%
Reservas	724.824	727.760	-0,4%
Reservas acumuladas	709.808	716.691	-1,0%
De entidades valoradas por el método de participación	15.016	11.069	35,7%
Menos: Valores propios	0	0	
Resultado del ejercicio atribuido a entidad dominante	435.394	344.915	26,2
Menos: Dividendos y retribuciones	0	-350.008	
Ajustes por Valoración	-22.693	-17.376	30,6%
Activos financieros disponibles para la venta	321	44	629,5%
Coberturas de los flujos de efectivo	-58.857	-87.962	-33,1%
Diferencias de cambio	35.631	70.542	-49,5%
Intereses Minoritarios	130.529	141.738	-7,9%
Resto	142.902	139.640	2,3%
TOTAL PATRIMONIO NETO	6.761.683	5.840.658	15,8%
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO	72.558.207	60.036.576	20,9%

Los fondos totales gestionados por el Grupo Santander Consumer Finance, S.A. alcanzaron la cifra de 72.558 millones de euros en 2011, frente a los 60.036 millones de euros del ejercicio anterior, lo que supone un incremento del 20,9%.

Los créditos a clientes brutos se sitúan en 58.750 millones de euros un 15% más que en diciembre de 2010 por el crecimiento orgánico e incorporación en Alemania.

A 31 de diciembre de 2011, la mayoría del balance consolidado está denominada en euros, mientras que el 13% del activo y el 10% del pasivo están denominados en moneda extranjera. Los saldos denominados en moneda extranjera se corresponden con saldos de los balances de las sociedades dependientes radicadas en países no pertenecientes a la Unión Monetaria (Noruega, Suecia, Dinamarca, Polonia, República Checa, Hungría). El 67% del activo y el 63% del pasivo, aproximadamente, de estos importes corresponden a coronas noruegas.

La cuenta "Otros valores de renta fija" incluye pagarés emitidos por Santander Commercial Paper, S.A. y adquiridos por la entidad dependiente Santander Consumer Bank S.p.A., por un importe de 456.478 miles de euros. Dichos pagarés vencen en el ejercicio 2012 y han devengado un tipo de interés anual medio comprendido entre el 1,59% y el 1,94% en el ejercicio 2011.

El 91,3% del activo corresponde a inversión crediticia. El crédito a la clientela neto alcanzó los 56.609 millones de euros, lo que supone un 16% más que el ejercicio anterior por el crecimiento orgánico y la adquisición a SEB en Alemania. Este incremento en la producción, que se suma al registrado en 2010 se ha realizado dentro de una estricta gestión de Spreads y de riesgos (políticas de admisión) que se ha traducido en mejoras de márgenes y del comportamiento de riesgos (primas de riesgo en mínimos).

Geográficamente, Alemania, España, Italia y Portugal concentran el 81% de la cartera crediticia bruta.

Con fecha 3 de febrero de 2012, se ha aprobado el Real Decreto-ley 2/2012, de saneamiento del sector financiero. Dicho Real Decreto-ley supone un endurecimiento de las provisiones y un incremento de las necesidades de capital para cubrir las posiciones mantenidas por las entidades financieras relativas a la financiación del crédito promotor y los activos recibidos en pago de deudas. Las entidades financieras deben cumplir con los requerimientos mencionados en los párrafos siguientes con anterioridad al 31 de diciembre de 2012.

El eje central del saneamiento de los balances se articula mediante un nuevo esquema de cobertura para las financiaciones relacionadas con el sector promotor y para los activos adjudicados o recibidos en pago de deudas relacionados con el sector inmobiliario. Dicho esquema se materializa en una estimación del deterioro específico de estos activos de acuerdo con unos parámetros establecidos y en un endurecimiento de las coberturas necesarias sobre aquellas exposiciones con el sector promotor calificadas como dudosos o subestándar, además de la inclusión de una cobertura del 7% del saldo vivo al 31 de diciembre de 2011 del total de las financiaciones de esta naturaleza que estuviesen clasificadas como riesgo normal.

Adicionalmente, el Real Decreto-ley obliga a aumentar el capital principal exigido por el Real Decreto-ley 2/2011, de 18 de febrero, para el reforzamiento del sistema financiero, al que está sujeto el grupo consolidable de entidades de crédito al que pertenece el Banco, cuya entidad cabecera es Banco Santander, S.A.

De acuerdo con las estimaciones efectuadas por los Administradores del Banco, las provisiones que se derivan de dicho Real Decreto-ley se encuentran íntegramente cubiertas al cierre del ejercicio 2011, por lo que no será necesario efectuar provisiones adicionales, por este concepto, en el ejercicio 2012, para cumplir con los nuevos requerimientos.

En cuanto a aquellos préstamos transmitidos a terceros mediante la titulización, se incluye el siguiente desglose:

	Miles de Euros	
	2011	2010
Dadas de baja del balance	-	-
Mantenidas en el balance:	11.020.261	12.286.990
<i>De los que:</i>		
<i>Santander Consumer, E.F.C., S.A.</i>	<i>1.882.894</i>	<i>2.524.428</i>
<i>Santander Consumer Bank, A.G.</i>	<i>4.346.241</i>	<i>5.529.252</i>
<i>Santander Consumer Bank S.p.A.</i>	<i>3.096.389</i>	<i>3.397.587</i>
<i>Santander Consumer Bank A.S.</i>	<i>859.014</i>	<i>-</i>
<i>Banco Santander Consumer Portugal, S.A.</i>	<i>835.723</i>	<i>835.723</i>
Total	11.020.261	12.286.990

La naturaleza de los activos titulizados corresponde, fundamentalmente, a financiaciones de vehículos y a financiaciones al consumo.

En los ejercicios 2011 y 2010, las entidades han titulizado derechos sobre créditos por un importe de 6.214.180 y 2.101.826 miles de euros, respectivamente. Dado que no se han transferido sustancialmente los riesgos y beneficios asociados a dichos derechos de crédito, éstos no se han dado de baja del balance consolidado.

Los activos dudosos al finalizar el año 2011 se situaron en 2.359 millones de euros frente a los 2.824 millones de euros del ejercicio anterior, lo que es claro reflejo de la mejora de la calidad crediticia del portfolio.

El ratio de morosidad formado como cociente de activos dudosos sobre inversión crediticia bruta alcanzó el 3,89% en 2011 frente al 4,02% del ejercicio anterior. El movimiento de fallidos y deteriorados a Diciembre 2011 y 2010 se detalla a continuación:

Activos fallidos	Miles de Euros	
	2011	2010
Saldo al inicio del ejercicio	2.523.488	1.678.030
Incorporación de sociedades al Grupo	-	370.579
Adiciones	1.338.777	1.133.276
Retiros	(777.959)	(658.397)
Saldo al cierre del ejercicio	3.084.306	2.523.488

Activos deteriorados	Miles de Euros	
	2011	2010
Saldo al inicio del ejercicio	2.824.512	2.922.134
Incorporación de sociedades al Grupo	717.019	997.579
Adiciones	156.782	38.075
Retiros	(1.338.777)	(1.133.276)
Saldo al cierre del ejercicio	2.359.536	2.824.512

El epígrafe "Cartera de negociación" recoge principalmente derivados de negociación para cubrir el riesgo de tipo de interés en las diversas unidades de Santander Consumer Finance.

La cartera de activos financieros disponibles para la venta está formada en su mayoría por valores representativos de deuda. El saldo a 31 de diciembre de 2011 de la cartera de activos financieros disponibles para la venta fue de 194 millones de euros.

El crecimiento de los depósitos en entidades de crédito ascendió en el periodo un 71% hasta los 9.190 millones de euros debido principalmente al aumento de las cuentas mutuas. Estos depósitos en entidades de crédito corresponden principalmente a saldos con entidades asociadas y entidades del Grupo Santander.

En el epígrafe “Activos no corrientes en Venta” se recoge el importe de los bienes adjudicados y recuperados procedentes de créditos dudosos, neto de las correcciones de valor por deterioro, así como los activos de aquellas entidades dependientes que han sido clasificadas como operaciones en interrupción.

El detalle de la procedencia de los bienes adjudicados en función del destino del préstamo o crédito concedido inicialmente, al 31 de diciembre de 2011 y 2010, es el siguiente:

	Miles de Euros			
	31 de Diciembre de 2011		31 de Diciembre de 2010	
	Valor Contable	Del que: Correcciones de Valor por Deterioro de Activos	Valor Contable	Del que: Correcciones de Valor por Deterioro de Activos
Activos inmobiliarios procedentes de financiaciones destinadas a la construcción y promoción inmobiliaria				
- Edificios terminados	440	817	1.035	514
<i>Vivienda</i>	137	255	433	251
<i>Resto</i>	303	562	602	263
- Edificios en construcción	-	-	-	-
<i>Vivienda</i>	-	-	-	-
<i>Resto</i>	-	-	-	-
- Suelo	485	894	1.046	394
<i>Terrenos urbanizados</i>	-	-	-	-
<i>Resto de suelo</i>	485	894	1.046	394
Activos inmobiliarios procedentes de financiaciones hipotecarias a hogares para adquisición de viviendas	31.084	57.712	60.078	33.579
Resto de activos inmobiliarios recibidos en pago de deudas	-	-	-	-
Instrumentos de capital, participaciones y financiaciones de sociedades no consolidadas tenedoras de dichos activos	-	-	-	-

El Fondo de Comercio, dentro del epígrafe de Activo intangible, varía en función de las sociedades que lo originan. El Grupo, al menos anualmente (y siempre que existan indicios de deterioro), realiza un análisis de la potencial pérdida de valor de los fondos de comercio que tiene registrados respecto a su valor recuperable. Para ello, analiza: 1º Diversas variables macroeconómicas que pueden afectar a su inversión. 2º Diversas variables microeconómicas que comparan la inversión del grupo respecto al sector financiero del país que se analiza, y 3º los ratios del PER de la inversión respecto al PER bursátil del país donde se encuentra la inversión y respecto a entidades locales financieras comparables.

Movimiento de los Fondos de Comercio.

	Miles de Euros	
	2011	2010
Saldo al inicio del ejercicio	1.693.191	1.602.551
Adiciones	149.223	160.000
<i>De las que:</i>		
<i>Santander Consumer Holding GmbH (Alemania)</i>	-	160.000
<i>Santander Consumer Bank AG (Alemania)</i>	145.263	-
<i>Santander Consumer Bank, S.A.(Polonia)</i>	3.960	-
Pérdidas por deterioro (*)	(61.427)	(63.000)
Diferencias de cambio y otros	(2.572)	(6.360)
Saldo al cierre del ejercicio	1.778.415	1.693.191

(*) Del que 2.132 miles de euros corresponden a la participación en Santander Consumer Leasing, s.r.o. (República Checa), que se han registrado en el capítulo “Resultado de Operaciones Interrumpidas” de la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio 2011.

Conforme a las estimaciones, proyecciones y análisis de sensibilidad de que disponen los Administradores del Banco, en el ejercicio 2011 el Grupo ha registrado en el epígrafe “Pérdidas por Deterioro del Resto de Activos – Fondo de comercio y otro activo intangible” de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada deterioros de fondos de comercio por un importe de 59.295 miles de euros (63.000 miles de euros en el ejercicio 2010), que corresponde a la entidad dependiente que el Grupo posee en Portugal (Banco Santander Consumer Portugal, S.A). Esta pérdida ha sido atribuida al deterioro macroeconómico que está sufriendo Portugal, que ha provocado un empeoramiento de las hipótesis clave empleadas en el cálculo del valor recuperable (beneficios esperados, tasa de descuento y de crecimiento a perpetuidad).

Los pasivos financieros a coste amortizado del Grupo Santander Consumer Finance, S.A. corresponden principalmente a depósitos de entidades de crédito, depósitos de la clientela, débitos representados por valores negociables y pasivos subordinados. El saldo del epígrafe “Pasivos Financieros a Coste Amortizado – Depósitos de Bancos Centrales” del balance consolidado al 31 de diciembre de 2011 y 2010, corresponde, íntegramente, a bonos de titulación descontados en bancos centrales europeos.

A nivel global, se incrementa el saldo en un 19% consecuencia de la mayor captación de depósitos. Las principales sociedades del Grupo que incluyen entre sus actividades la de obtención de recursos del público son Santander Consumer Bank AG en Alemania y Santander Consumer Polska en Polonia. Por su naturaleza, un 40% del total, aproximadamente, son cuentas a la vista y el otro 60% cuentas a plazo; por área geográfica, el 94,4% provienen de Alemania; y por moneda, el 96,5% están denominados en euros. Los depósitos de la clientela netos, incluidos los ajustes por valoración, se han situado al cierre de 2011 en 33.062 millones de euros, lo que supone un incremento del 35,8% con respecto al año anterior, derivado principalmente de las campañas de captación de recursos de clientes en Alemania durante todo el ejercicio 2011. El tipo de interés medio de los depósitos de la clientela se situó en el ejercicio 2011 en el 2,48%frente al 2,59%en el ejercicio 2010.

Los Débitos representados por Valores Negociables alcanzaron al cierre de 2011 la cifra de 7.719,4 millones de euros, con una reducción del 24% con respecto al ejercicio anterior, principalmente explicado por la reducción en pagarés y otros valores (-70% con respecto al 2010)

El Grupo recoge dentro de el saldo de la cuenta “Bonos y obligaciones en circulación” el importe de los bonos y obligaciones emitidas por Santander Consumer Bank, S.p.A., Santander Consumer Bank A.G., Santander Consumer Bank, S.A. (Polonia) y Santander Consumer Bank, A.S. (Noruega), por un total de 2.202.234 miles de euros al 31 de diciembre de 2011. Adicionalmente, incluye el importe de los bonos emitidos por Fondo de Titulización de Activos Santander Consumer Spain Auto 06, Fondo de Titulización de Activos Santander Consumer Auto 07-1, Fondo de Titulización de Activos Santander Consumer Spain Auto 2010-1, Fondo de Titulización de Activos Santander Consumer Spain Auto 2011-1, SC Germany Consumer 09-1 Limited, Santander Consumer Germany Auto 2010-1 UG, SC Private Cars 2010-1 Limited y Bilkreditt 1 Limited, por un total de 2.745.850 miles de euros.

El Consejo de Administración del Banco, en su reunión celebrada el 27 de octubre de 2011, acordó emitir un Programa de Emisión de “Euro Medium Term Notes”, por un saldo vivo máximo nominal que no podrá exceder de 5.000 millones de euros. Dicho Programa fue listado en la Bolsa de Luxemburgo el 21 de noviembre de 2011. Al 31 de diciembre de 2011, el saldo vivo de estas notas ascendía a 514.000 miles de euros, estando su vencimiento comprendido entre el 21 de diciembre de 2012 y el 28 de septiembre de 2016. El tipo de interés anual de estos pasivos es el Euribor 3 meses más un diferencial entre el 1,20% y el 1,60%.

El saldo de la cuenta “Cédulas hipotecarias” del cuadro anterior recoge el importe de las cédulas hipotecarias emitidas por el Banco el 23 de marzo de 2006. Estas cédulas hipotecarias, cotizadas en el mercado AIAF, se encuentran garantizadas por hipotecas inscritas a favor del Banco, tienen un importe nominal de 1.200.000 miles de euros y vencen el 23 de marzo de 2016. El tipo de interés anual de estos pasivos es del 3,875%, no existiendo opciones de amortización anticipada sobre los mismos ni para el Banco ni para los tenedores, excluidos los supuestos legalmente establecidos.

El saldo de la cuenta “Pagarés y otros valores” corresponde a emisiones de pagarés efectuadas por el Banco, admitidas a cotización en el mercado AIAF. Estos pagarés, que se emiten al descuento, han devengado un interés anual medio del 1,49% en el ejercicio 2011 (1,16% en el ejercicio 2010).

El Consejo de Administración del Banco, en sus reuniones celebradas el 27 de julio de 2011, el 17 de junio de 2010 y el 24 de septiembre de 2009, acordó emitir sendos “Programas de Pagarés” por un saldo vivo máximo nominal que no podrá exceder de 5.000 millones de euros por programa. Estos pagarés, cuyo valor nominal unitario asciende a 1.000 euros, tienen un vencimiento comprendido entre un mínimo de 3 días hábiles y un máximo de 25 meses. Dichos Programas se encuentran inscritos en los registros oficiales de la Comisión Nacional del Mercado de Valores al cierre del ejercicio 2011.

El saldo de los pagarés cotizados en la Comisión Nacional del Mercado de Valores ascendía a 792.833 miles de euros al 31 de diciembre de 2011, de los que 516.974, 267.771 y 8.088 miles de euros, corresponden a los Programas de Pagarés de los ejercicios 2011, 2010 y 2009 respectivamente (1.761.231 miles de euros al 31 de diciembre de 2010).

Adicionalmente, el Consejo de Administración del Banco, en su reunión celebrada el 19 de mayo de 2011, acordó emitir un Programa de Emisión de “Euro Commercial Paper” por un saldo vivo máximo nominal que no podrá exceder de 8.000 millones de euros. Estos pagarés tienen un vencimiento comprendido entre un mínimo de 7 días y un máximo de 364. Dicho Programa fue listado en la Bolsa de Dublín el 30 de junio de 2011. Al 31 de diciembre de 2011, el saldo vivo de estos pagarés ascendía a 162.816 miles de euros (1.446.445 miles de euros al 31 de diciembre de 2010).

Al 31 de diciembre de 2011 y 2010, no existen emisiones convertibles en acciones del Banco, ni que otorguen privilegios o derechos que puedan, ante alguna contingencia, hacerlas convertibles en acciones.

En el pasivo del Balance, el concepto “Pasivos Asociados con Activos no corrientes en Venta” se recoge el importe de los saldos acreedores de las entidades dependientes que han sido clasificadas como operaciones en interrupción. La disminución de esta línea en el año 2011 ha sido del -84% y se corresponde con la menor necesidad de financiación de los activos no corrientes en venta por operaciones interrumpidas, consecuencia de la caída de la cartera de dichas unidades clasificadas como operaciones en interrupción.

La cifra de Provisiones en el ejercicio 2011 se incrementa un 26% fundamentalmente causado por el incremento en el “Fondo para pensiones y obligaciones similares (+21% con respecto al 2010).

Los Fondos Propios del Grupo ascienden a 31 de diciembre de 2011 a 6.653,8 millones de euros y se incrementan con respecto al ejercicio 2010 en un 16% consecuencia de la ampliación de capital aprobada por la Junta General Extraordinaria de Accionistas del Banco con fecha 19 de mayo de 2011, por importe de 500 millones de euros y los buenos resultados obtenidos en el ejercicio 2011.

b) Cuentas de Pérdidas y Ganancias Consolidadas del Grupo Santander Consumer Finance, S.A. correspondientes a los ejercicios anuales terminados el 31 de diciembre de 2011 y 2010 (cifras en miles de euros)

(Debe) Haber	Ejercicio 2011	Ejercicio 2010	Variación 2011/10
Intereses y Rendimientos Asimilados	4.080.280	3.708.454	10,00%
Intereses y Cargas Asimiladas	-1.945.395	-1.635.772	18,90%
MARGEN DE INTERESES	2.134.885	2.072.682	3,00%
Rendimiento de Instrumentos de Capital	20	95	-78,90%
Resultados en Entidades valoradas por el Método de la Participación	12.537	2.074	504,50%
Comisiones Percibidas	1.098.783	1.004.976	9,30%
Comisiones Pagadas	-242.249	-258.460	-6,30%
Resultados por Operaciones Financieras (neto)	-22.340	5.125	-535,90%
Cartera de negociación	-20.066	8.119	-347,10%
Otros instrumentos financieros a valor razonable con cambios en pérdidas y ganancias	0	14	
Instrumentos financieros no valorados a valor razonable con cambios en pérdidas y ganancias	-718	-7.007	-89,80%
Otros	-1.556	3.999	-138,90%
Diferencias de Cambio (Neto)	367	7.371	-95,00%
Otros Productos de Explotación	117.185	156.113	-24,9%
Ventas e ingresos por prestaciones de servicios no financieros	46.866	89.204	-47,50%
Resto de productos de explotación	70.319	66.909	5,10%
Otras Cargas de Explotación	-117.215	-133.646	-12,3%
Variación de existencias	-37.172	-71.753	-48,20%
Resto de cargas de explotación	-80.043	-61.893	29,30%
MARGEN BRUTO	2.981.973	2.856.330	4,40%
Gastos de Administración	-1.210.497	-912.200	32,70%
Gastos de personal	-500.250	-382.399	30,80%
Otros gastos generales de administración	-710.247	-529.801	34,10%
Amortización	-102.958	-86.264	19,40%
Dotaciones a Provisiones (neto)	-50.877	-44.966	13,10%
Pérdidas por Deterioro de Activos (neto)	-853.304	-1.231.894	-30,70%
Inversiones crediticias	-853.304	-1.231.894	-30,70%
Otros instrumentos financieros no valorados a valor razonable con cambios en pérdidas y ganancias	0	0	
RESULTADO DE LA ACTIVIDAD DE EXPLOTACIÓN	764.337	581.006	31,60%
Pérdidas por Deterioro del Resto de Activos (neto)	-63.584	-72.965	-12,90%
Fondo de comercio y otro activo intangible	-63.612	-69.094	-7,90%
Otros activos	28	-3.871	-100,70%
Ganancias (Pérdidas) en la Baja de Activos No Clasificados como No Corrientes en Venta	-3.346	87.063	-103,80%
Diferencia Negativa en Combinaciones de Negocios	0	0	
Ganancias (Pérdidas) de Activos No Corrientes en Venta No Clasificados como Operaciones Interrumpidas	-39.447	-52.701	-25,10%
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	657.960	542.403	21,30%
Impuesto sobre Beneficios	-166.574	-141.321	17,90%
RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES	491.386	401.082	22,50%
Resultado de Operaciones Interrumpidas (neto)	-24.420	-16.448	48,50%
RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO	466.966	384.634	21,40%
Resultado Atribuido a la Entidad Dominante	435.394	344.915	26,20%
Resultado Atribuido a la Minoría	31.572	39.719	-20,50%
BENEFICIO BASICO Y DILUIDO POR ACCION (EUROS)	0,3	0,3	

En 2011 Santander Consumer Finance alcanza un beneficio atribuido al Grupo de 435,4 millones de euros, un 26% más que el año anterior.

Los ingresos aumentan el 4% interanual, apoyados en los más básicos: margen de intereses (3%) por incremento de la cartera media y mayores márgenes, comisiones (15%) y en un incremento de la penetración en países claves europeos (Alemania, Polonia y Noruega).

El margen de intereses incrementa un 3% con respecto al año anterior por el incremento en la cartera media y la buena gestión de márgenes.

Las comisiones netas se incrementan un 15% y alcanzan 856,5 millones de euros. Este dato se apoya en las comisiones de seguros que crecen un 10,6% y las comisiones por servicios de cobros y pagos que se incrementan un 23,4%.

El Resultado de Operaciones Financieras (neto) asciende a -22,3 millones de euros a diciembre de 2011 frente a 5,1 millones de euros en diciembre de 2010. Este resultado incluye el importe de los ajustes por valoración de los instrumentos financieros, excepto los imputables a intereses devengados por aplicación del método del tipo de interés efectivo y a correcciones del valor de los activos; así como los resultados obtenidos en su compraventa.

Con todo ello, el margen bruto ascendió a 2.981,9 millones de euros, un 4,4% superior al del ejercicio anterior.

Los costes de explotación de la actividad de Santander Consumer Finance, S.A. (sin incluir amortizaciones) se incrementaron un 33% impactados por las nuevas incorporaciones. Las nuevas unidades han elevado el ratio de eficiencia al 44% con claras oportunidades de mejora una vez completada su integración.

Fuerte reducción de Pérdidas por deterioro de activo (-31%) que sitúa el incremento del margen neto después de dotaciones en el 32%. Estas menores dotaciones reflejan la mejora de la calidad de la cartera, incluso tras absorber las incorporaciones.

En el año se registra una fuerte reducción de la morosidad (4% comparado con el 5,5% en 2010) y mantenimiento de una elevada cobertura (109%), ambos ratios muy apoyados en el elevado esfuerzo realizado en recuperaciones.

Debido a todos los factores explicados anteriormente se produce un aumento en el resultado de la actividad de explotación del 32% respecto al año anterior.

Las Pérdidas por Deterioro del Resto de Activos recogen, entre otros, deterioros de fondos de comercio por un importe de 59.295 miles de euros (63.000 miles de euros en el ejercicio 2010), que corresponde a la entidad dependiente que el Grupo posee en Portugal (Banco Santander Consumer Portugal, S.A). Dicha pérdida ha sido atribuida al deterioro macroeconómico que está sufriendo Portugal, que ha provocado un empeoramiento de las hipótesis clave empleadas en el cálculo del valor recuperable (beneficios esperados, tasa de descuento y de crecimiento a perpetuidad).

A continuación se detalla la comparativa de Junio 2012 con Junio de 2011:

(Debe) Haber	Junio 2012	Junio 2011	Variación 2012/11
Intereses y Rendimientos Asimilados	2.004.880	1.980.688	1,22%
Intereses y Cargas Asimiladas	-946.049	-910.450	3,91%
MARGEN DE INTERESES	1.058.831	1.070.238	-1,07%
Rendimiento de Instrumentos de Capital	12	7	71,43%
Resultados en Entidades valoradas por el Método de la Participación	7.366	7.198	2,33%
Comisiones Percibidas	523.986	564.388	-7,16%
Comisiones Pagadas	-119.312	-123.806	-3,63%
Resultados por Operaciones Financieras (neto)	734	-6.061	-112,12%
Diferencias de Cambio (Neto)	1.264,00	-1.772	-171,33%
Otros Productos de Explotación	61.148	79.088	-22,68%
Otras Cargas de Explotación	-60.452	-73.571	-17,83%
MARGEN BRUTO	1.473.577	1.515.709	-2,78%
Gastos de Administración	-605.123	-577.766	4,74%
Gastos de personal	-247.396	-241.426	2,47%
Otros gastos generales de administración	-357.727	-336.340	6,36%
Amortización	-56.438	-49.486	14,05%
Dotaciones a Provisiones (neto)	-15.155	-28.804	-47,38%
Pérdidas por Deterioro de Activos (neto)	-402.930	-394.808	2,06%
Inversiones crediticias	-402.930	-394.808	2,06%
Otros instrumentos financieros no valorados a valor razonable con cambios en pérdidas y ganancias	0	0	
RESULTADO DE LA ACTIVIDAD DE EXPLOTACIÓN	393.930	464.845	-15,26%
Pérdidas por Deterioro del Resto de Activos (neto)	-225	-455	-50,54%
Fondo de comercio y otro activo intangible	0	0	
Otros activos	-225	-455	-50,55%
Ganancias (Pérdidas) en la Baja de Activos No Clasificados como No Corrientes en Venta	-664	-404	64,32%
Diferencia Negativa en Combinaciones de Negocios	0	0	
Ganancias (Pérdidas) de Activos No Corrientes en Venta No Clasificados como Operaciones Interrumpidas	-4.671	-30.910	-84,89%
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	388.370	433.076	-10,32%
Impuesto sobre Beneficios	-109.072	-128.190	-14,91%
RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES	279.298	304.886	-8,39%
Resultado de Operaciones Interrumpidas (neto)	-3.289	-6.158	-46,59%
RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO	276.009	298.728	-7,61%
Resultado Atribuido a la Entidad Dominante	255.516	284.888	-10,31%
Resultado Atribuido a la Minoría	20.493	13.840	48,07%
BENEFICIO BASICO Y DILUIDO POR ACCION (EUROS)	0,2	0,22	

En el primer semestre el área alcanzó un beneficio atribuido a la entidad dominante de 256 millones de euros, un 10% inferior al primer semestre de 2011.

En relación al primer semestre de 2011, los ingresos disminuyen el -3% por las menores comisiones (-8%). Mayor estabilidad en el margen de intereses (-1%) por el impacto positivo de una gestión activa de márgenes pero que no compensan en su totalidad el mayor coste de financiación.

Los costes (+5% interanual) reflejan el impacto del desarrollo de Santander Retail en Alemania, así como de sus costes de reestructuración. Todo ello sitúa el ratio de eficiencia en el 44,8 % y por tanto con oportunidades de mejora.

c) Estados de Cambios en el Patrimonio Neto Consolidado (Estados de Ingresos y Gastos reconocidos Consolidado) del Grupo Santander Consumer Finance, S.A. correspondientes a los ejercicios anuales terminados el 31 de diciembre de 2011 y 2010 (cifras en miles de euros).

	2011													
	PATRIMONIO NETO ATRIBUIDO A LA ENTIDAD DOMINANTE												Intereses Minoritarios	Total Patrimonio Neto
	FONDOS PROPIOS										Ajustes por Valoración	Total		
	Capital	Prima de Emisión	RESERVAS		Otros Instrumentos de Capital	Menos: Valores Propios	Resultado del Ejercicio Atribuido a la Entidad Dominante	Menos: Dividendos y Retribuciones	Total Fondos Propios					
Reservas (Pérdidas) Acumuladas			Reservas (Pérdidas) de Entidades Valoradas por el Método de la Participación											
Saldo final al 31 de diciembre de 2010	3.853.639	1.139.990	716.691	11.069	-	-	344.915	(350.008)	5.716.296	(17.376)	5.698.920	141.738	5.840.658	
Ajustes por cambios de criterio contable	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Ajustes por errores	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Saldo inicial ajustado	3.853.639	1.139.990	716.691	11.069	-	-	344.915	(350.008)	5.716.296	(17.376)	5.698.920	141.738	5.840.658	
Total ingresos y gastos reconocidos	-	-	-	-	-	-	435.394	-	435.394	(5.317)	430.077	17.101	447.178	
Otras variaciones del patrimonio neto	500.000	-	(6.883)	3.947	-	-	(344.915)	350.008	502.157	-	502.157	(28.310)	473.847	
Aumentos de capital	500.000	-	-	-	-	-	-	-	500.000	-	500.000	-	500.000	
Distribución de dividendos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(2.360)	(2.360)	
Trasposos entre partidas de patrimonio neto	-	-	(9.040)	3.947	-	-	(344.915)	350.008	-	-	-	-	-	
Resto de incrementos (reducciones) de patrimonio neto	-	-	2.157	-	-	-	-	-	2.157	-	2.157	(25.950)	(23.793)	
Saldo final al 31 de diciembre de 2011	4.353.639	1.139.990	709.808	15.016	-	-	435.394	-	6.653.847	(22.693)	6.631.154	130.529	6.761.683	

	2010 (*)													
	PATRIMONIO NETO ATRIBUIDO A LA ENTIDAD DOMINANTE												Intereses Minoritarios	Total Patrimonio Neto
	FONDOS PROPIOS										Ajustes por Valoración	Total		
	Capital	Prima de Emisión	RESERVAS		Otros Instrumentos de Capital	Menos: Valores Propios	Resultado del Ejercicio Atribuido a la Entidad Dominante	Menos: Dividendos y Retribuciones	Total Fondos Propios					
Reservas (Pérdidas) Acumuladas			Reservas (Pérdidas) de Entidades Valoradas por el Método de la Participación											
Saldo final al 31 de diciembre de 2009	2.991.622	1.139.990	698.757	27.606	-	-	100.597	(110.281)	4.848.291	(180.663)	4.667.628	106.306	4.773.934	
Ajustes por cambios de criterio contable	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Ajustes por errores	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Saldo inicial ajustado	2.991.622	1.139.990	698.757	27.606	-	-	100.597	(110.281)	4.848.291	(180.663)	4.667.628	106.306	4.773.934	
Total ingresos y gastos Reconocidos	-	-	-	-	-	-	344.915	-	344.915	163.287	508.202	51.578	559.780	
Otras variaciones del patrimonio neto	862.017	-	17.934	(16.537)	-	-	(100.597)	(239.727)	523.090	-	523.090	(16.146)	506.944	
Aumentos de capital	862.017	-	-	-	-	-	-	-	862.017	-	862.017	-	862.017	
Distribución de Dividendos	-	-	-	-	-	-	-	(350.008)	(350.008)	-	(350.008)	-	(350.008)	
Trasposos entre partidas de patrimonio neto	-	-	6.853	(16.537)	-	-	(100.597)	110.281	-	-	-	-	-	
Incrementos (reducciones) por combinaciones de negocios	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(15.184)	(15.184)	
Resto de incrementos (reducciones) de patrimonio neto	-	-	11.081	-	-	-	-	-	11.081	-	11.081	(962)	10.119	
Saldo final al 31 de diciembre de 2010	3.853.639	1.139.990	716.691	11.069	-	-	344.915	(350.008)	5.716.296	(17.376)	5.698.920	141.738	5.840.658	

d) Estados de Flujos de Efectivo Consolidados del Grupo Santander Consumer Finance, S.A. generados en los ejercicios anuales terminados el 31 de diciembre de 2011 y 2010 (cifras en miles de euros).

	Ejercicio 2011	Ejercicio 2010
A) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN	2.668.904	473.019
Resultado Consolidado del Ejercicio	466.966	384.634
Ajustes para obtener los flujos de efectivo de las actividades de explotación	1.267.553	1.540.688
Amortización	102.958	86.264
Otros ajustes	1.164.595	1.454.424
Aumento/Disminución Neta de los Activos de Explotación	2.992.504	1.428.218
Cartera de negociación	-23.568	-24.439
Otros activos financieros a valor razonable con cambios en pérdidas y ganancias	-	-
Activos financieros disponibles para la venta	-118.317	-181.232
Inversiones crediticias	2.740.414	1.466.975
Otros activos de explotación	393.975	166.914
Aumento/Disminución Neta de los Pasivos de Explotación	4.074.840	-24.085
Cartera de negociación	-32.449	-1.710
Otros pasivos financieros a valor razonable con cambios en pérdidas y ganancias	-	-
Pasivos financieros a coste amortizado	2.688.301	37.608
Otros pasivos de explotación	1.418.988	-59.983
Cobros/Pagos por Impuesto sobre Beneficios	-147.951	-175.589
B) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN	-789.095	-251.823
Pagos	931.575	655.766
Activos materiales	78.346	166.333
Activos intangibles	346.855	129.433
Participaciones	-	200.000
Entidades dependientes y otras unidades de negocio	506.374	160.000
Activos no corrientes y pasivos asociados en venta	-	-
Cartera de inversión a vencimiento	-	-
Otros pagos relacionados con actividades de inversión	-	-
Cobros	142.480	403.943
Activos materiales	69.775	118.079
Activos intangibles	-	-
Participaciones	-	-
Entidades dependientes y otras unidades de negocio	-	254.113
Activos no corrientes y pasivos asociados en venta	72.705	31.751
Cartera de inversión a vencimiento	-	-
Otros cobros relacionados con actividades de inversión	-	-

	Ejercicio 2010	Ejercicio 2010
C) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN	57.940	-37.886
Pagos	485.680	537.886
Dividendos	-	459.701
Pasivos subordinados	440.176	75.296
Otros pagos relacionados con actividades de financiación	45.504	2.889
Cobros	543.620	500.000
Pasivos subordinados	43620	-
Emisión de instrumentos de capital propio	500.000	500.000
D) EFECTO DE LAS VARIACIONES DE LOS TIPOS DE CAMBIO	-7094	-
E) AUMENTO (DISMINUCIÓN) NETO DEL EFECTIVO Y EQUIVALENTES (A+B+C+D)	1.930.655	183.310
F) EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL INICIO DEL PERIODO	1.023.738	840.428
G) EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL FINAL DEL PERIODO	2.954.393	1.023.738
PRO-MEMORIA		
COMPONENTES DEL EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL FINAL DEL PERIODO	2.954.393	1.023.738
Caja	139.704	59.059
Saldos equivalentes al efectivo en bancos centrales	717.635	778.376
Otros activos financieros	2.097.054	186.303
Menos: Descubiertos bancarios reintegrables a la vista	-	-
Total Efectivo y Equivalentes al Final del Período	2.954.393	1.023.738
del que: en poder de entidades consolidadas pero no disponibles por el Grupo	-	-

11.2. Estados financieros

Las bases de presentación de las cuentas anuales consolidadas del Banco y de las sociedades que componen, junto con él, el Grupo Santander Consumer Finance, S.A. y los principios de contabilidad y los criterios de valoración aplicados en la preparación de dichas cuentas anuales consolidadas se recogen de forma detallada en los informes de auditoría, las cuentas anuales e informes de gestión de Santander Consumer Finance, S.A. tanto a nivel individual como consolidado, correspondientes al ejercicio 2011, que se hallan depositados en la Comisión Nacional del Mercado de Valores.

Santander Consumer Finance, S.A. también cuenta con estados financieros individuales auditados correspondientes a los dos últimos ejercicios cerrados. Dichos estados financieros obran en poder de la Comisión Nacional del Mercado de Valores así como del Banco de España y pueden ser consultados en la página web del Emisor www.santanderconsumer.com y de la CNMV www.cnmv.es.

11.3. Auditoría de la información financiera histórica anual

Según se describe en el apartado 2.1, la firma Deloitte ha auditado las cuentas anuales correspondientes a los ejercicios cerrados el 31 de diciembre de 2011 y 2010. Los informes de auditoría de dichos ejercicios contienen una opinión favorable y sin salvedades.

Asimismo los estados financieros intermedios resumidos consolidados al 30 de junio de 2012 han sido auditados por Deloitte, expresando la opinión de que han sido elaborados adecuadamente de acuerdo con las normas contables que les resultan de aplicación. No existe otra información en el presente Documento de Registro que haya sido verificada por los auditores.

Los datos financieros incluidos en el presente Documento de Registro se han extraído de las cuentas anuales e intermedias auditadas, con excepción de las cifras de producción por países y líneas de producto que figuran en el apartado 5.1.3. que no han sido auditadas y han sido preparadas por el Emisor.

11.4. Edad de la información financiera más reciente

En el presente Documento de Registro se incluye información financiera auditada referente al ejercicio cerrado el 31 de diciembre de 2011, que no precede, por tanto, en más de dieciocho meses a la fecha de aprobación del presente Documento de Registro, así como información financiera auditada al cierre del segundo trimestre de 2012.

11.5. Información intermedia y demás información financiera

El Emisor ha formulado estados financieros intermedios resumidos consolidados a 30 de junio de 2012, que ha presentado en la CNMV. Dichos estados se han elaborado de conformidad con la NIC 34, Información Financiera Intermedia, adoptada por la Unión Europea, para la preparación de estados financieros intermedios resumidos y conforme a lo previsto en el artículo 12 del Real Decreto 1362/2007, teniendo en cuenta los desgloses de información requeridos por la Circular 1/2008, de 30 de enero, de la Comisión Nacional del Mercado de Valores.

Los estados financieros intermedios resumidos consolidados correspondientes al periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2012 y las Notas Explicativas a los mismos ("estados financieros semestrales resumidos consolidados") han sido elaborados y firmados por los Administradores del Banco, en su reunión del 26 de julio de 2012, y se presentan de acuerdo con la NIC 34, Información Financiera Intermedia, adoptada por la Unión Europea, para la preparación de estados financieros intermedios resumidos y conforme a lo previsto en el artículo 12 del Real Decreto 1362/2007, teniendo en cuenta los desgloses de información requeridos por la Circular 1/2008, de 30 de enero, de la Comisión Nacional del Mercado de Valores. Dichos estados financieros intermedios resumidos consolidados serán incluidos en la Información Financiera Semestral correspondiente al primer semestre del ejercicio 2012 que el Grupo presente de acuerdo con la mencionada Circular 1/2008..

A continuación se presenta información financiera auditada correspondiente a 30 de junio de 2012 (datos en miles de euros).

Balances de Situación Consolidados del Grupo Santander Consumer Finance, S.A. al 30 de junio de 2012 y diciembre 2011 (cifras en miles de euros).

ACTIVO	Junio 2012	Diciembre 2011	Variación %
Caja y Depósitos en Bancos Centrales	458.602	857.339	-46,5%
Cartera de Negociación	112.825	122.323	-7,8%
Otros Activos Financieros a Valor Razonable con cambios en Pérdidas y Ganancias	-	-	-
Activos Financieros Disponibles para la Venta	763.937	193.639	294,5%
Inversiones Crediticias	65.477.178	66.297.359	-1,2%
Depósitos en entidades de crédito	8.320.981	9.190.334	-9,5%
Crédito a la clientela	56.834.271	56.609.199	0,4%
Valores representativos de deuda	321.926	497.826	-35,3%
Cartera de Inversión a Vencimiento	-	-	-
Ajustes a Activos Financieros por Macrocoberturas	500.229	376.982	32,7%
Derivados de Cobertura	90.461	90.847	-0,4%
Activos No Corrientes en Venta	157.040	208.221	-24,6%
Participaciones	230.280	229.995	0,1%
Contratos de Seguros Vinculados a Pensiones	-	27.738	-
Activos por Reaseguros	-	-	-
Activo Material	368.382	366.543	0,5%
Activo Intangible	2.342.647	2.211.124	5,9%
Activos Fiscales	907.896	900.885	0,8%
Resto Activos	890.952	675.212	32,0%
TOTAL ACTIVO	72.300.429	72.558.207	-0,4%

PASIVO Y PATRIMONIO NETO	Junio 2012	Diciembre 2011	Variación %
PASIVO			
Cartera de Negociación	114.495	135.131	-15,3%
Otros Pasivos Financieros a Valor Razonable con cambios en Pérdidas y Ganancias	-	-	-
Pasivos Financieros a Coste Amortizado	62.163.355	61.962.659	0,3%
Depósitos de Bancos Centrales	1.521.136	515.143	195,3%
Depósitos de entidades de crédito	18.950.413	19.608.428	-3,4%
Depósitos de la clientela	32.760.218	33.062.214	-0,9%
Débitos representados por valores negociables	6.957.552	7.719.420	-9,9%
Pasivos subordinados	1.701.305	777.868	118,7%
Otros pasivos financieros	272.731	279.586	-2,5%
Ajuste a Pasivos Financieros por Macro-Cobertura	-	-	-
Derivados de Cobertura	703.458	566.929	24,1%
Pasivos Asociados con Activos no corrientes en venta	4.444	9.883	-55,0%
Pasivos por Contratos de Seguros	-	-	-
Provisiones	571.742	483.969	18,1%
Pasivos Fiscales	605.206	592.491	2,1%
Resto Pasivos	1.031.427	2.045.462	-49,6%
TOTAL PASIVO	65.194.127	65.796.524	-0,9%
PATRIMONIO NETO			
Fondos Propios	6.910.855	6.653.847	3,9%
Capital escriturado	4.663.639	4.353.639	7,1%
Prima de emisión	1.139.990	1.139.990	0,0%
Reservas	851.710	724.824	17,5%
Menos: Valores propios	-	-	-
Resultado ejercicio atribuido a la entidad dominante	255.516	435.394	-41,3%
Menos: Dividendos y retribuciones	-	-	-
Ajustes por Valoración	24.596	-22.693	-208,4%
Activos financieros disponibles para la venta	319	321	-0,6%
Coberturas de los flujos de efectivo	-52.579	-58.857	-10,7%
Diferencias de cambio	76.463	35.631	114,6%
Intereses Minoritarios	170.851	130.529	30,9%
Resto	175.161	142.902	22,6%
TOTAL PATRIMONIO NETO	7.106.302	6.761.683	5,1%
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO	72.300.429	72.558.207	-0,4%

Los fondos totales administrados por Santander Consumer a 30 de junio de 2012 ascienden a 72.300,4 millones de euros, frente a los 72.558,2 en diciembre de 2011, lo que supone un decremento del -0,4%.

A 30 de junio de 2012, la gran mayoría del balance consolidado está denominada en euros. Los saldos denominados en moneda extranjera se corresponden con saldos de los balances de las sociedades dependientes radicadas en países no pertenecientes a la Unión Monetaria (Noruega, Suecia, Dinamarca, Polonia, República Checa, Hungría).

En un contexto de reducción del crédito al consumo en la zona euro, en especial en algunos países, el área ha logrado estabilizar su cartera apoyada en un aumento de su producción. Debido a su amplia presencia geográfica, Santander Consumer Finance, S.A. ha conseguido compensar la caída de la nueva producción de los países periféricos (Portugal, España e Italia) con incrementos en el resto de países. En el consolidado y para el primer semestre del 2012, se alcanza un incremento de la nueva producción del 5% respecto al mismo periodo del 2011.

Dicho incremento se basa principalmente en la firma de nuevos acuerdos con fabricantes o distribuidores, donde Santander Consumer Finance, S.A se ha convertido en el socio de referencia ante las dificultades que atraviesan algunos grupos financieros internacionales.

La inversión crediticia bruta se sitúa en 59.384 millones de euros, repitiendo los niveles de cierre de 2011. Por geografías, crecimiento interanual en los países nórdicos (+9% en moneda local) y en la unidad de consumo en Alemania (+1%) que compensan las reducciones en Portugal (-18%), España (-5%) e Italia (-9%).

La cartera de activos financieros disponibles para la venta está formada en su mayoría por valores representativos de deuda. El saldo a 30 de junio de 2012 ascendía a 763,9 millones de euros lo que supone un aumento con respecto al cierre del ejercicio anterior del 294,5%.

Los depósitos en entidades de crédito en el periodo decrecieron un -9,5% hasta los 8.320,9 millones de euros. La mayor parte de los depósitos en entidades de crédito corresponde a saldos con entidades asociadas y entidades del Grupo Santander.

Los activos no corrientes en venta disminuyeron un -24,6% causado fundamentalmente por el normal vencimiento de las carteras de los países considerados en "operaciones interrumpidas" (Chequia y Hungría) en los que ya no se realiza ninguna actividad de nueva producción y que están clasificados en este epígrafe.

El incremento del 5,9% que se ha producido en el epígrafe "Activos intangibles" se corresponde, fundamentalmente, a la activación de aplicaciones informáticas desarrolladas por Santander Consumer Alemania.

Los pasivos financieros a coste amortizado responden a las actividades típicas de captación de fondos de las entidades financieras, cualquiera que sea su forma de instrumentalización y su plazo de vencimiento, principalmente, depósitos en entidades de crédito, depósitos de la clientela, débitos representados por valores negociables y pasivos subordinados.

El saldo de los depósitos de entidades de crédito decrece un -3.4% en el período. Una parte de estos depósitos en entidades de crédito corresponde a operaciones efectuadas con entidades del Grupo Santander.

Los depósitos de la clientela se han situado en 32.760,2 millones de euros lo que significa un decremento con respecto a diciembre de 2011 del -0,9%.

A 30 de junio de 2012, los fondos propios del Grupo Santander Consumer Finance, S.A.se incrementan un 3,9% con respecto a diciembre de 2011 y ascienden a 6.910,8 millones de euros.

Con fecha 16 de febrero de 2012, la Junta General Extraordinaria de Accionistas del Banco aprobó una ampliación de capital por importe de 310.000 miles de euros, mediante la emisión de 103.333.336 acciones ordinarias a la par, de 3 euros de valor nominal cada una. Esta ampliación de capital, que fue totalmente suscrita y desembolsada por los accionistas del Banco el 17 de febrero de 2012, se elevó a

escritura pública el 5 de marzo de 2012, habiéndose realizado su inscripción en el Registro Mercantil el 15 de marzo de 2012.

El Consejo de Administración del Banco, en su reunión celebrada el 26 de enero de 2012, acordó la distribución de un dividendo a cuenta de los resultados del ejercicio 2011 por importe de 310.008 miles de euros.

b) Cuentas de Pérdidas y Ganancias Consolidadas del Grupo Santander Consumer Finance, S.A. correspondientes al primer semestre de 2012 y de 2011 (cifras en miles de euros)

(DEBE) / HABER	Junio 2012	Junio 2011	Variación %
Intereses y Rendimientos Asimilados	2.004.880	1.980.688	1,2%
Intereses y Cargas Asimiladas	-946.049	-910.450	3,9%
MARGEN DE INTERESES	1.058.831	1.070.238	-1,1%
Rendimiento de Instrumentos de Capital	12	7	71,4%
Resultados en Entidades valoradas por el Método de la Participación	7.366	7.198	2,3%
Comisiones Percibidas	523.986	564.388	-7,2%
Comisiones Pagadas	-119.312	-123.806	-3,6%
Resultados por Operaciones Financieras (neto)	734	-6.061	-112,1%
Diferencias de Cambio (Neto)	1.264	-1.772	-171,3%
Otros Productos de Explotación	61.148	79.088	-22,7%
Otras Cargas de Explotación	-60.452	-73.571	-17,8%
MARGEN BRUTO	1.473.577	1.515.709	-2,8%
Gastos de Administración	-605.124	-577.766	4,7%
Gastos de personal	-247.396	-241.426	2,5%
Otros gastos generales de administración	-357.728	-336.340	6,4%
Amortización	-56.438	-49.486	14,0%
Dotaciones a Provisiones (neto)	-15.155	-28.804	-47,4%
Pérdidas por Deterioro de Activos (neto)	-402.930	-394.808	2,1%
RESULTADO DE LA ACTIVIDAD DE EXPLOTACIÓN	393.930	464.845	-15,3%
Pérdidas por Deterioro del Resto de Activos (neto)	-225	-455	-50,5%
Ganancias (Pérdidas) en la Baja de Activos No Clasificados como No Corrientes en Venta	-664	-404	64,4%
Diferencia Negativa en Combinaciones de Negocios	-	-	-
Ganancias (Pérdidas) de Activos No Corrientes en Venta No Clasificados como Operaciones Interrumpidas	-4.671	-30.910	-84,9%
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	388.370	433.076	-10,3%
Impuesto sobre Beneficios	-109.072	-128.190	-14,9%
RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS	279.298	304.886	-8,4%
Resultado de Operaciones Interrumpidas (neto)	-3.289	-6.158	-46,6%
RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO	276.009	298.728	-7,6%
Resultado Atribuido a la Entidad Dominante	255.516	284.888	-10,3%
Resultado Atribuido a la Minoría	20.493	13.840	48,1%
BENEFICIO BASICO Y DILUIDO POR ACCION (EUROS)	0,17	0,22	-22,5%

En el primer semestre el área alcanzó un beneficio atribuido a la entidad dominante de 256 millones de euros, un 10% inferior al primer semestre de 2011.

En 2012 Santander Consumer Finance ha continuado profundizando en los pilares de su modelo de negocio: diversificación de la cartera, liderazgo en mercados core, eficiencia, control de riesgos y recuperaciones y una plataforma paneuropea única.

En relación al primer semestre de 2011, los ingresos disminuyen el -3% por las menores comisiones (-7,2%). Mayor estabilidad en el margen de intereses (-1%) por el impacto positivo de una gestión activa de márgenes pero que no compensan en su totalidad el mayor coste de financiación.

Los costes (+5% interanual) reflejan el impacto del desarrollo de Santander Retail en Alemania, así como de sus costes de restructuración. Todo ello sitúa el ratio de eficiencia en el 44,8 % y por tanto con oportunidades de mejora.

Las Pérdidas por deterioro de activos (+2%) se han incrementado consecuencia del esfuerzo en saneamientos realizado en Italia. Continúa la mejora de calidad crediticia de la cartera. Los niveles de morosidad disminuyen 46 puntos básicos alcanzando el 4,1%, nivel muy por debajo de la media del sector. La cobertura mejora 700 puntos básicos alcanzando el 110%.

Por geografías destaca la mejor evolución de Polonia, que eleva su aportación al área por menores necesidades de saneamientos. También sobresale la contribución de la unidad de consumo de Alemania y de los países nórdicos, que suponen prácticamente dos tercios del beneficio del área, consecuencia de una actividad creciente, con mejora de la calidad crediticia.

Por último buena evolución del subyacente en España frente a mayor debilidad en Portugal e Italia, en entornos de menores ingresos y elevados saneamientos.

11.6. Procedimientos judiciales y de arbitraje

La Entidad Emisora declara que actualmente no existen procedimientos gubernamentales, administrativos, judiciales y de arbitraje (incluidos procedimientos pendientes o aquellos que el Emisor tenga conocimiento que le afecten) en el periodo de doce meses anteriores a la inscripción del presente

Documento de Registro que puedan tener efectos significativos en la Entidad Emisora y/o la posición o rentabilidad financiera del Grupo.

11.7. Cambio significativo en la posición financiera del Emisor

Desde la fecha de cierre del último ejercicio auditado hasta la fecha de inscripción del presente Documento de Registro, no se ha producido ningún cambio significativo en la posición financiera o comercial del Grupo Santander Consumer Finance, S.A. En el apartado 4.1.5 del presente Documento de Registro se recoge la evolución de los recursos propios del Grupo Santander Consumer Finance, S.A. y de los ratios de solvencia del Emisor.

12. CONTRATOS IMPORTANTES

No existe ningún contrato importante al margen de la actividad corriente del Grupo Santander Consumer Finance, S.A. que pueda dar lugar para cualquier miembro del Grupo a una obligación o a un derecho que afecten significativamente a la capacidad de Santander Consumer de cumplir sus compromisos con respecto a los tenedores de los valores emitidos.

13. INFORMACIÓN DE TERCEROS, DECLARACIONES DE EXPERTOS Y DECLARACIONES DE INTERES

En el presente Documento de Registro, no se incluyen informaciones de terceros, ni declaraciones de expertos, ni declaraciones de interés.

14. DOCUMENTOS PARA CONSULTA

Durante el período de validez del presente Documento de Registro, pueden consultarse en el domicilio social del Emisor y en su página web www.santanderconsumer.com, así como en la Comisión Nacional del Mercado de Valores y su página web www.cnmv.es, la información financiera histórica auditada de Santander Consumer Finance, S.A. y su grupo consolidado correspondiente a los dos ejercicios que preceden a la publicación del presente Documento de Registro, así como la información consolidada intermedia auditada a junio de 2011 y también el presente Documento de Registro.

Asimismo podrá consultarse en el domicilio social del Emisor, la Escritura de Constitución y los Estatutos Sociales vigentes de Santander Consumer Finance, S.A.

Firma de la persona responsable de la información del Documento de Registro

En prueba de conocimiento y conformidad con el contenido del presente Documento de Registro, firma en Madrid a 25 de Octubre de 2012.

Fernando García Solé
Secretario General y del Consejo