



Los grupos DIA y Casino firman una alianza internacional creando una estructura común de negociación *ICDC Services*

/ La política comercial de ambas compañías seguirá operando de manera independiente.

Madrid, 30 de noviembre de 2015. Los grupos Casino y DIA han alcanzado un acuerdo internacional con el objetivo de mejorar su competitividad con los grandes proveedores.

El acuerdo, que abarca tanto la marca de fabricante como la marca propia (podría llegar a alcanzar en un futuro el 50% del volumen de la marca propia en Europa de ambas compañías), permitirá mejorar la oferta al consumidor en surtido y precio.

La alianza será operativa, a la espera de la aprobación de las autoridades de la competencia donde sea necesario, para las negociaciones de 2016 a través de la creación de la sociedad *ICDC Services*. De esta forma, se constituye una de las plataformas de negociación para la marca propia más grande de Europa, que repercutirá positivamente en los clientes de una gran red comercial que opera en numerosos países. Asimismo, *ICDC* viene a complementar los otros acuerdos de asociación en la parte de compras que ambas compañías mantienen sin cambios.

La política comercial de ambas compañías seguirá funcionando de manera independiente.

Distribuidora Internacional de Alimentación, DIA, es una compañía internacional del sector de la distribución de la alimentación, productos de hogar, belleza y salud. DIA cotiza en la Bolsa de Madrid y forma parte del Ibex 35, el índice de referencia del mercado bursátil español. En 2014, las ventas brutas bajo enseña alcanzaron los 9.400 millones de euros y el número de establecimientos ascendía a 7.306 en los países en los que opera, España, Portugal, Brasil, Argentina y China.

▪ **RELACIONES EXTERNAS**

Nieves Álvarez – Lara Vadillo – Ginés Cañabate
Teléfono: +34 91 398 54 00 Ext. 33340 / 33886 / 33342
+34 650.64.16.36 / 619.22.65.87 / 616.02.51.89
comunicacion@diagroup.com