

ADOLFO DOMINGUEZ

Adolfo Domínguez, S.A. (“Adolfo Domínguez” o la “Sociedad”), en cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 228 del texto refundido de la Ley del Mercado de Valores, aprobado por el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, y por el artículo 17 del Reglamento (UE) n.º 596/2014 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 16 de abril, sobre abuso de mercado, hace público el siguiente

HECHO RELEVANTE

El consejo de administración de Adolfo Domínguez S.A., a propuesta de la comisión de Nombramientos y Retribuciones, ha nombrado a Adriana Domínguez González como directora general de la Sociedad, con plenos poderes ejecutivos y bajo la dependencia directa del consejo de administración.

Adriana Domínguez ha desarrollado durante 17 años su carrera profesional en el grupo Adolfo Domínguez, donde ha ocupado cargos de responsabilidad en las áreas de Comunicación, Perfumes y presidencia de la Fundación AD. En la compañía ha liderado varios proyectos en distintas áreas de negocio: diseño de las *concept store* de la empresa; creación de cinco colecciones cápsula de la línea de moda mujer; o la gestión de proyectos de marca y reputación para la firma como Viaje a Ceylán, la renovación de Agua Fresca de Rosas o el lanzamiento de Rosas Blancas.

Adriana Domínguez, de 40 años, es licenciada en Ciencias Empresariales Internacionales por ICADE y CESEM (Francia) y graduada por el The Lee Strasberg Theatre Institute de Nueva York.

En consecuencia se procederá a su recalificación como consejera ejecutiva, en lugar de consejera dominical, en el consejo de administración.

El presidente, Adolfo Domínguez Fernández, centrará a partir de ahora su tarea en la dirección creativa de la Sociedad.

Adolfo Domínguez S.A.
Ourense, 21 de julio de 2017