



Avda. de Europa 24, Parque Empresarial La Moraleja, 28108 Alcobendas (Madrid)
Tel: (91) 4842700 Fax: (91) 661 53 45

COMISIÓN NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES
Att. D. Rodrigo Buenaventura
Director de Mercados Secundarios
Dirección General de Mercados
C/ Serrano, 47
28001 Madrid

COMUNICADO DE HECHO RELEVANTE

Madrid, 13 de enero de 2011

Muy señores nuestros,

De conformidad con lo previsto en el artículo 82 de la Ley 24/1988, de 28 de julio, del Mercado de Valores, por medio de la presente se procede a comunicar, para su incorporación a los registros públicos de esa Comisión Nacional del Mercado de Valores, el siguiente Hecho Relevante:

CAMPOFRÍO FOOD GROUP, S.A. ACUERDA LA ADQUISICIÓN DEL 100% DEL CAPITAL SOCIAL DE CESARE FIORUCCI S.P.A. A TRAVÉS DE UN CONTRATO DE COMPRAVENTA DE ACCIONES CON LOS ACCIONISTAS TITULARES DEL 100% DEL CAPITAL SOCIAL DE CESARE FIORUCCI S.P.A.

Campofrio Food Group S.A. anuncia que en el día de hoy ha firmado un Contrato de Compraventa de Acciones con las entidades titulares de la totalidad de las acciones representativas del 100% del capital social de la sociedad italiana Cesare Fiorucci S.p.A., que a su vez controla y es sociedad matriz de diversas sociedades (todas ellas, conjuntamente, el “**Grupo Cesare Fiorucci**”). El precio de las acciones ha ascendido a 45 millones de Euros contando el referido Grupo con una deuda financiera neta de aproximadamente 126 millones de euros a 31 de diciembre de 2010 de acuerdo con sus cuentas consolidadas conforme a principios contables italianos generalmente aceptados, cifra sujeta a posterior a validación..

La operación está sujeta al cumplimiento de determinadas condiciones suspensivas, que incluyen, entre otras, la aprobación o no oposición de la misma por parte de las autoridades de Competencia. Lo cual se comunica a los efectos legales oportunos.

Atentamente,

El Secretario del Consejo de Administración de
CAMPOFRÍO FOOD GROUP, S.A.

Se acompaña Nota de Prensa



CAMPOFRÍO FOOD GROUP ACUERDA LA ADQUISICIÓN DEL 100% DE CESARE FIORUCCI

Madrid, 14 de enero de 2011.- Campofrio Food Group anuncia hoy la adquisición de Cesare Fiorucci, empresa líder del sector de elaborados cárnicos italiano. El valor de la operación es de aproximadamente 170 millones de euros entre caja y asunción de la deuda financiera neta reportada. (sin que se hayan desvelado otros detalles adicionales). La operación está pendiente de recibir las autorizaciones pertinentes que en este tipo de acuerdos estipula la legislación italiana, así como del visto bueno de sus tribunales de competencia, por lo que prevé que pueda cerrarse en abril de 2011, mes en que Campofrio Food Group hará efectiva la compra del 100% de esta sociedad italiana a sus actuales accionistas, entre los que se encuentran algunos miembros de la familia Fiorucci, el fondo Vestar Capital Partners y los varios directivos gestores.

Fundada en 1850, Cesare Fiorucci es una de las compañías líderes del sector de elaborados cárnicos en Italia, donde su marca Fiorucci es la primera del ranking, y la principal distribuidora de marcas cárnicas del segmento deli de Italia. Con una facturación cercana a los 320 millones de euros durante el último ejercicio, Fiorucci ha reforzado durante los últimos años la penetración de su marca en otros países clave, como lo son Estados Unidos, Francia y Reino Unido. En este periodo, además, la compañía ha sabido desarrollar un canal de foodservice eficiente, ha vendido activos no estratégicos y ha introducido con éxito un número relevante de nuevos productos en los diferentes canales de distribución.

Para Robert A. Sharpe II, CEO de Campofrio Food Group: “la adquisición de Cesare Fiorucci es un importante paso hacia adelante para nosotros, y responde al compromiso adquirido con nuestra estrategia de invertir en marcas líderes, con productos de referencia, y compañía que pueden, al mismo tiempo, generar valor al Grupo y mejorar con su potencial. Además, esta operación permitirá a Campofrio Food Group reforzar sustancialmente su presencia en los mercados de referencia del segmento deli en Europa, a través de una oferta de productos dinámica para nuestros clientes, lo que será clave para nuestro crecimiento futuro. Gracias a nuestra experiencia demostrada en integraciones, estamos convencidos de que esta adquisición creará sinergias desde el primer año”.

Para Giuseppe Mangano, CEO de Fiorucci, “la integración de Fiorucci en Campofrio Food Group es clave para la estrategia de crecimiento de nuestra compañía y nos permitirá potenciar la presencia de nuestros productos tanto en Italia como en otros mercados, aprovechando, además, su know how comercial y de producción. La plantilla de Fiorucci, además, está ilusionada con formar parte de Campofrio Food Group, la compañía líder del sector de elaborados cárnicos en Europa”.

Sobre Campofrio Food Group

Campofrio Food Group is la compañía líder del sector de elaborados cárnicos de Europa y una de las más importantes de este mismo sector en todo el mundo. Con una facturación de 1.846 millones de euros en 2009, sus productos cuentan con la confianza de más de 250 millones de consumidores. Para poder satisfacerlos, Campofrio Food Group dispone de siete compañías que operan interdependientemente dentro del Grupo, ocupando el liderazgo en España (Campofrío), Francia (Aoste), Portugal (Nobre) y Holanda (Stegeman); la segunda posición del ranking en Bélgica (Imperial) y Rumanía (Caroli Food Group); con una presencia relevante en Italia (Aoste); y una penetración importante en los segmentos “high quality” del mercado alemán (CFG Deutschland).

Sobre Cesare Fiorucci

Cesare Fiorucci, fundada en 1850, is la compañía de marca líder en Italia en la producción y comercialización de productos cárnicos tradicionales. Originaria de Roma, en la década de los 70 expandió su mercado hacia el norte de Italia y, paulatinamente, penetró en otros países, como el reino Unido, Alemania y Francia. En 1985 la compañía reforzó su apuesta internacional y actualmente la marca Fiorucci se exporta a más de 60 países diferentes, lo que ha generado que sea reconocida como una maraca italiana Premium en el sector cárnico. En marzo de 2005, Vestar Capital Partners se hizo con la mayoría de Cesare Fiorucci S.p.A.

Sobre Vestar Capital Partners

Vestar es una firma de private equity líder, especializada en operaciones de compraventa y en ampliaciones de capital, que gestina unos activos superiores a los 7 billones de dólares. Sus sectores de referencia, tanto en el mercado de Estados Unidos como en el de Europa, son los cinco sectores claves de la industria: productos de consumo, industria de diversificación, salud y cuidado, medios de comunicación, y servicios financieros.

Ejemplo de las inversiones acometidas por Vestar, tanto actualmente como en el pasado, son Birds Eye Foods, Sun Products Corporation, Michael Foods, Remington Products, Celestial Seasonings, ... Por su parte, en lo que a sus inversiones en Europa se refiere, cabe destacar las realizadas en AZ Electronic Materials, OGF Group y FL Selenia.

Desde su fundación, en 1988, los fondos de Vestar han realizado más de 67 inversiones en diferentes compañías, con un valor conjunto superior a los 30 billones de dólares. Vestar lleva a cabo operaciones en Nueva York, Boston, Denver, Milán, Munich y París (<http://www.vestarcapital.com/>)

CONTACTOS:

For Campofrio Food Group

Miguel Fernández

(0034) 626-250-111

miguelf@serfusion.com

For Vestar

Owen Blicksilver Public Relations

Carol Makovich

(203) 622-4781

carol@blicksilverpr.com

Kristin Celauro

(732) 291-5456

kristin@blicksilverpr.com