



Madrid, 9 de junio de 1999

En cumplimiento del deber de información establecido en el Artículo 82 de la Ley del Mercado de Valores, les adjuntamos, para su puesta a disposición del público como hecho relevante la siguiente nota de prensa que se hará público esta mañana:

Desembarco en Europa

NH Hoteles compra el 19,1 por ciento de Jolly Hotels

Se trata de la cadena líder en hoteles de negocios de Italia y cuenta con 35 hoteles y 6.000 habitaciones

Madrid, 8 de junio de 1999.- NH Hoteles S.A ha anunciado la adquisición del 19,1 por ciento de Jolly Hotels SpA, sociedad que cotiza en la bolsa de Milán y es propietaria de la cadena líder en el sector de hoteles de negocios en Italia, operación que supone el primer paso del Grupo hotelero español en Europa, y una inversión de 5.100 millones de pesetas.



Jolly Hotels está especializada en el sector de cuatro estrellas, siendo sus clientes principalmente personas relacionadas con el mundo de los negocios. Esta cadena, que gestiona actualmente 30 hoteles en Italia y otros cinco en el extranjero (Nueva York, Amsterdam, París y dos en Bruselas), cuenta con una oferta total de más de 6.000 habitaciones.

Jolly cerró el ejercicio de 1998 con unos ingresos consolidados de 178 millones de euros y un beneficio neto de 18,1 millones de euros, este último incluyendo la plusvalía obtenida por la venta de uno de sus hoteles.

Para Gabriele Burgio, consejero delegado de NH Hoteles, *“con la entrada en el capital de Jolly se abren interesantes perspectivas para el desarrollo de nuestro negocio en el marco de la Unión Europea, un mercado que ofrece oportunidades para un concepto de hostelería innovador y de calidad como es el nuestro”*.

Por su parte Ugo Maria Zanuso, consejero delegado de Jolly, ha declarado que *“está satisfecho por la entrada en el capital de la sociedad de un operador del mismo sector, con el que se podrán establecer nuevas formas de colaboración”*.

Las acciones que ha adquirido NH Hoteles han sido vendidas por Edizione Finace S.A. (Grupo Benetton) y otros socios minoritarios. Tras la operación, se mantienen como accionistas mayoritarios de Jolly Hotels SpA. los miembros de la familia Marzotto-Zanuso. Para la transacción, NH Hoteles ha contado con el asesoramiento de Lazard Vitale Borghesi & C., mientras que los socios vendedores fueron asesorados por Caretti & Associati.



NH Hoteles es el primer grupo de hoteles urbanos y de negocios en España. Actualmente gestiona 78 hoteles en nuestro país y uno en Argentina, con una oferta total cercana a las 9.200 habitaciones. La compañía cerró el ejercicio 1998 con ingresos consolidados de 186 millones de euros (30.374 mill. ptas.) y un beneficio neto de 25,9 millones de euros (4.229 mill. ptas.). NH Hoteles es una sociedad cotizada en bolsa en la que ningún accionista es propietario de más del 5% de las acciones.