



Venta del negocio “Distribution Pum Plastiques” de ARCELOR

Luxemburgo, 31 de octubre de 2003

Arcelor anuncia que su filial PUM ha firmado un acuerdo relativo a la venta de su negocio Plásticos (Grupo Pum Plastiques) a la Sociedad Point. P (Grupo Saint-Gobain). Esta operación, realizada sobre la base de un valor de la compañía (Enterprise Value) del orden de 185 millones de euros, estará concluida a finales de año.

Pum Plastiques, especializado en la distribución de productos de plástico, destinados a los mercados de la Construcción y Obras Públicas, tiene prevista una cifra de negocio de 234 millones de euros en 2003, con una plantilla más de 860 personas. Su red de distribución incluye 127 agencias en Francia, España, Polonia y Bélgica.

Con la incorporación al Grupo Saint-Gobain, Pum Plastiques se integra en el desarrollo estratégico de un líder mundial altamente competitivo en el sector de la construcción.

Esta operación será sometida a los órganos y autoridades en materia de defensa de la Competencia y al proceso de información y de consultas a los representantes de los trabajadores.

Con una plantilla de 104.000 personas en más de 60 países, Arcelor es el primer productor siderúrgico mundial con una producción en 2002 de aproximadamente 44 millones de toneladas de acero y una cifra de negocio pro forma de cerca de 26.600 millones de euros.