

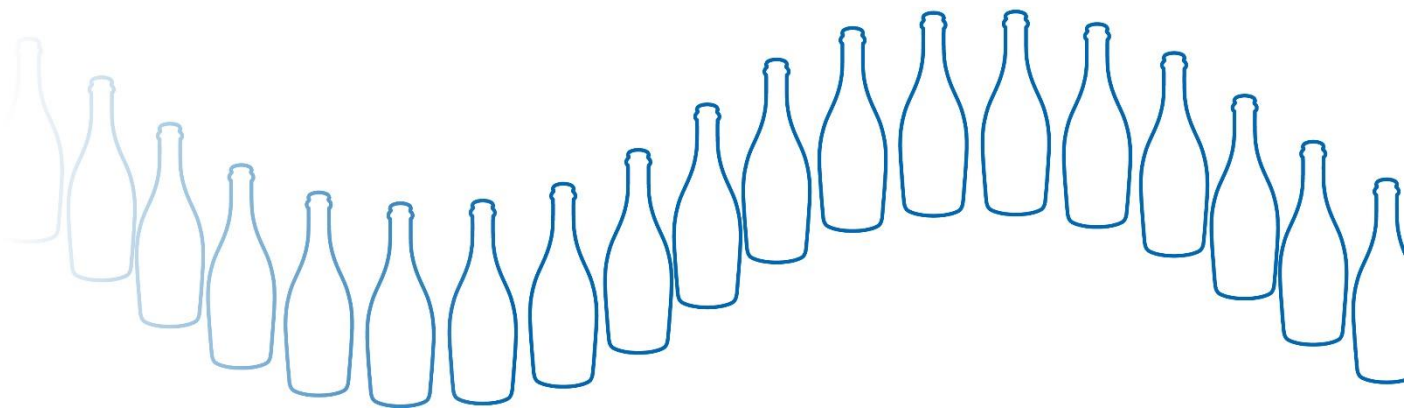
## VIDRALA, S.A. DECLARACIÓN INTERMEDIA DE GESTIÓN A SEPTIEMBRE DE 2020

### CIFRAS DE RESULTADOS ACUMULADOS

	Septiembre 2020	Septiembre 2019	Variación reportada	Variación a divisa constante
<b>Ventas</b> (millones de euros)	<b>749,8</b>	761,9	-1,6%	-1,5%
<b>EBITDA</b> (millones de euros)	<b>203,6</b>	206,3	-1,3%	-1,1%
<b>Beneficio por acción</b> (euros)	<b>4,11</b>	3,99	+3,0%	
<b>Deuda / EBITDA</b>	<b>1,0x</b>	1,3x	-0,3x	

*Nota: A efectos de comparabilidad, se ha ajustado el beneficio por acción del año anterior por el efecto de la ampliación de capital liberada llevada a cabo en diciembre 2019.*

- ✓ Las ventas durante los nueve primeros meses de 2020 alcanzaron 749,8 millones de euros, reflejando una variación orgánica del -1,5%.
- ✓ El resultado bruto de explotación, EBITDA, ascendió a 203,6 millones de euros equivalente a un margen sobre las ventas del 27,2%.
- ✓ La deuda se reduce un 21% respecto al año anterior, situando el nivel de apalancamiento a 30 de septiembre de 2020 en el equivalente a 1,0 veces el EBITDA de los últimos 12 meses.



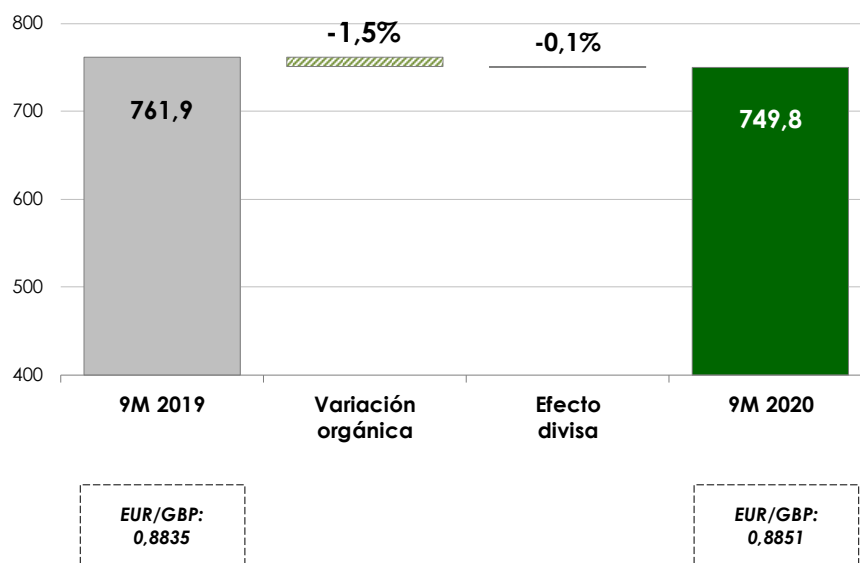
## Evolución de resultados

### Ventas

La cifra de ventas registrada por Vidrala durante los nueve primeros meses de 2020 ascendió a 749,8 millones de euros. Supone una variación sobre lo reportado el año anterior de un -1,6%. A divisa constante, las ventas registraron una variación orgánica del -1,5%.

#### CIFRA DE VENTAS EVOLUCIÓN INTERANUAL

En millones de euros



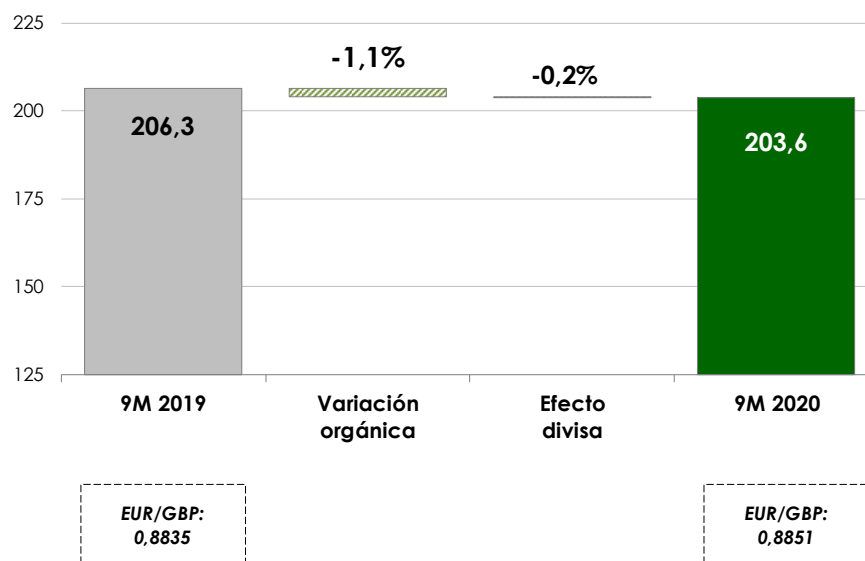
## Resultado operativo

El resultado operativo bruto –EBITDA– acumulado durante los nueve primeros meses de 2020 ascendió a 203,6 millones de euros. Supone una variación en términos reportados del -1,3% sobre el año anterior, reflejando una variación orgánica a divisa constante del -1,1%.

El EBITDA obtenido representa un margen sobre las ventas del 27,2%.

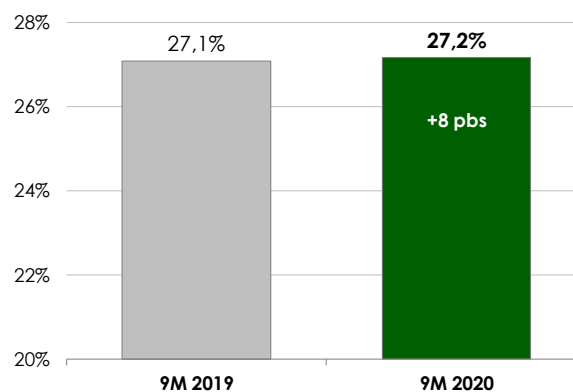
### RESULTADO OPERATIVO EBITDA EVOLUCIÓN INTERANUAL

En millones de euros



### MÁRGENES OPERATIVOS EBITDA EVOLUCIÓN INTERANUAL

En porcentaje sobre las ventas



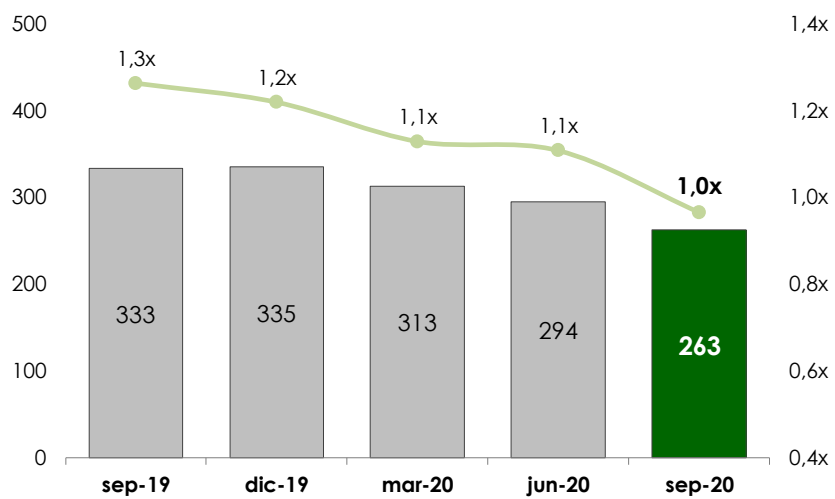
### Resultado neto y balance

El resultado neto atribuible a los nueve meses ascendió a 111,0 millones de euros. Equivale a un beneficio por acción de 4,11 euros, lo que refleja una variación de un 3,0% sobre el año anterior.

A nivel de balance, la deuda a 30 de septiembre de 2020 se sitúa en 262,6 millones de euros. Representa un ratio de apalancamiento equivalente a 1,0 veces el EBITDA acumulado en los últimos doce meses.

#### DEUDA EVOLUCIÓN TRIMESTRAL

Deuda en millones de euros y múltiplo sobre EBITDA



## Conclusiones y perspectivas

***Vidrala es una empresa de packaging de consumo. Producimos envases de vidrio para productos de alimentación y bebidas y ofrecemos una amplia gama de servicios que incluyen soluciones logísticas y actividades de envasado. Nuestros productos y servicios son parte de la cadena alimentaria y contribuyen a mantener las actividades de nuestros clientes, ayudando así a garantizar el abastecimiento a los consumidores.***

La pandemia está causando efectos sustanciales en los hábitos de vida y en las circunstancias de consumo. Ante un contexto social tan extraordinario, el envase adquiere un rol crucial. Protege, preserva y permite la distribución de productos asegurando su disponibilidad. Entre los diferentes tipos de envase, el vidrio se consolida como el material de preferencia. Infinitamente reciclable e inerte para el producto que contiene, garantiza los máximos niveles de salud, preservación e higiene a la vez que se erige como la alternativa imbatible para un mundo medioambientalmente más sostenible.

Sobre la base de estos sólidos fundamentos, la demanda de nuestros productos, inevitablemente afectada por la restricción de actividades y el fuerte impacto sobre la economía, se ha ido normalizando gradualmente desde los mínimos observados al comienzo del segundo trimestre. Los márgenes de negocio se han comportado en proporción, afianzados por los niveles de eficiencia productiva conseguidos y los beneficios de nuestro ambicioso plan inversor.

Como resultado, Vidrala espera ahora que la cifra de ventas para el conjunto del año 2020 se sitúe en el rango alto de las expectativas anunciadas anteriormente. Consecuentemente, los márgenes operativos se consolidarían en niveles similares a los actuales.

En todo caso, el contexto de negocio dista mucho de ser normal y obliga a una gran cautela. El marco económico general es complejo y las nuevas restricciones en marcha para contener la pandemia aumentarán la incertidumbre sobre el proceso de normalización. Ahora, más que nunca, las directrices de gestión se mantendrán firmemente enfocadas hacia nuestros tres pilares de largo plazo: el servicio al **cliente**, la **competitividad** en costes y la **solvencia** de la estructura de **capital**.

### **ANEXO. Medidas alternativas de rendimiento.**

Vidrala presenta esta información al objeto de favorecer la comparabilidad e interpretación de su información financiera y en cumplimiento de las Directrices de la Autoridad Europea de Valores y Mercados (ESMA) sobre Medidas Alternativas de Rendimiento (APM).

A continuación, se identifican las medidas alternativas de rendimiento utilizadas por Vidrala, así como su base de cálculo. Para mayor detalle, se invita a consultar el documento de referencia colgado en la web corporativa ([enlace](#)).

**EBITDA.** Vidrala calcula el EBITDA como el beneficio, antes de impuestos, antes de resultados financieros y antes de dotaciones a la amortización de inmovilizado, según figure en la cuenta de resultados consolidada.

**Deuda neta consolidada.** Vidrala calcula la deuda neta consolidada como la suma de todas las deudas financieras con terceros a corto y largo plazo, menos el saldo de tesorería y equivalentes según figure en el balance de situación consolidado a la fecha indicada.

**Flujo de caja libre.** Vidrala calcula el flujo de caja libre obtenido en un periodo como la variación real en los saldos de deuda neta, sumando los pagos durante el periodo destinados a desembolsos por dividendos y compraventas de autocartera.

Otros indicadores a los que se hace referencia en este informe:

- El **margen EBITDA** se calcula como el EBITDA acumulado en el periodo reportado dividido entre las ventas netas.
- La **variación orgánica** hace referencia a la variación en perímetro comparable y divisa constante.
- El ratio **deuda/EBITDA** se calcula como la deuda neta consolidada al cierre del periodo reportado dividida entre el EBITDA obtenido en los últimos 12 meses.



**VIDRALA, S.A.**

**Relación con Inversores**

Tel: +34 94 671 97 50

[investors@vidrala.com](mailto:investors@vidrala.com)

[www.vidrala.com](http://www.vidrala.com)