

Vueling incrementó el nivel de ocupación en 2,4 puntos en febrero

Barcelona, 6 de marzo de 2009. – Vueling, la aerolínea de nueva generación, incrementó el nivel de ocupación en 2,4 puntos porcentuales durante el mes de febrero, pasando de un 64,6% en 2008 a un 67,0% en 2009.

	Febrero		Var.
	2009	2008	
Número de vuelos	2.814	3.711	(24,2%)
Número medio de aviones	16,0	23,5	(31,9%)
AKOs (millones)	457	626	(27,0%)
PKTs (millones)	306	404	(24,3%)
Nivel de ocupación	67.0%	64.6%	+2.4 pp.

AKO (asiento kilómetro ofertado): número de asientos volados multiplicado por el número de kilómetros volados
PKT (pasajero kilómetro transportado): número de pasajeros multiplicado por el número de kilómetros que volaron

En aplicación de su plan de mejora, Vueling operó una media de 16 aviones en febrero, en comparación a los 23,5 operados un año antes, concentrándolos en servir las rutas más rentables.

Segundo operador en la ruta Barcelona-Madrid

Durante el mes de febrero, Vueling se convirtió en el segundo operador de la ruta Barcelona-Madrid, proporcionando uno de cada cinco asientos disponibles en el corredor, con una media de 11 vuelos diarios por sentido en días laborables.

La optimización del ingreso por vuelo, continuó siendo el principal objetivo comercial de la compañía. En dicho sentido, el nivel de ingreso por vuelo en febrero siguió situándose, una vez más, por encima del obtenido durante el mismo periodo del año anterior.

Para más información:

Vueling Airlines, SA

Prensa y Relaciones Públicas +34 93 378 78 83

Estudio de Comunicación, SA

Alfons Claver alfons.claver@vueling.com
 Bárbara Fisa barbara.fisa@vueling.com
 Patricia Burgos patricia.burgos@vueling.com

Fernando Geijo +34 619 287 315
fgeijo@estudiodecomunicacion.com