

UNIPAPEL, S.A.

Informe de Gestión de la matriz al 1er. Semestre 2009

Introducción

La transformación de Unipapel, S.A. en una sociedad holding iniciada el 30 de junio de 1999 mediante la segregación de la actividad de fabricación y comercialización de transformados de papel y productos de oficina, culminó en el año 2002, mediante una reorganización global de los negocios del grupo con objeto de implementar una estructura más eficiente tanto desde el punto de vista económico como organizativo.

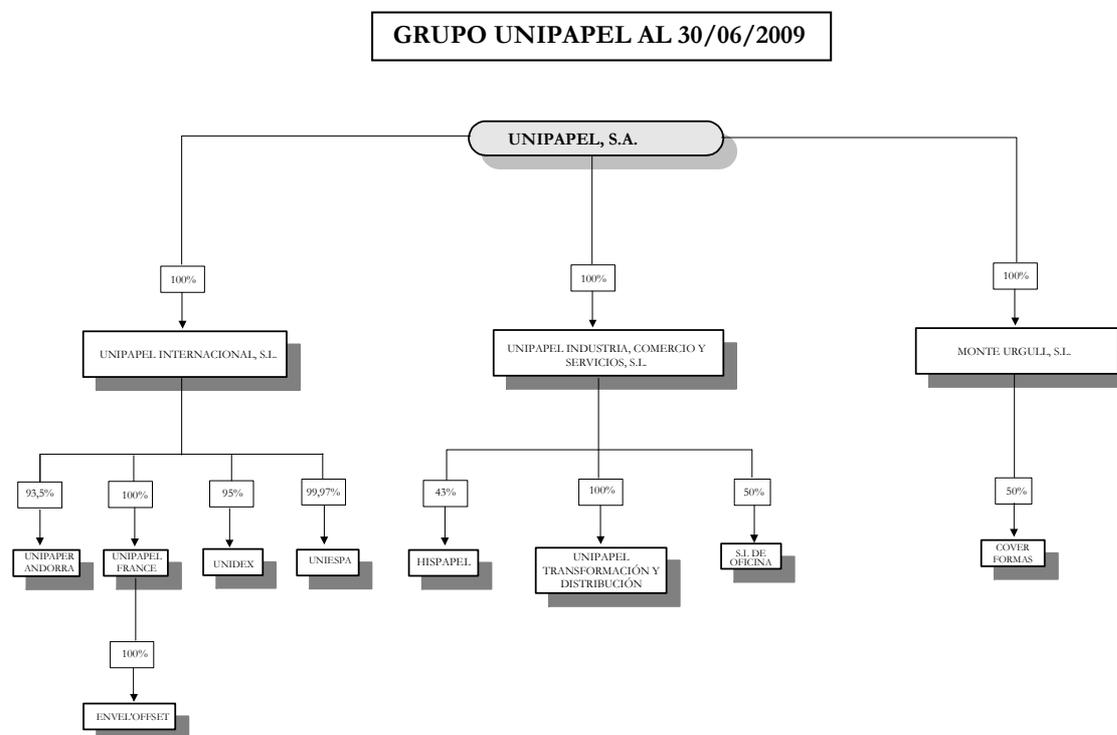
En este contexto se constituyeron el día 3 de diciembre de 2002 las sociedades Unipapel Industria, Comercio y Servicios, S.L. y Unipapel Internacional, S.L., ambas propiedad cien por cien de Unipapel, S.A.

Unipapel Industria, Comercio y Servicios, S.L. es la propietaria de las acciones de las sociedades operativas de ámbito nacional con actividades relacionadas fundamentalmente con la transformación de papel y cartón, y con la distribución de estos transformados, y de productos de terceros con destino a la oficina, enseñanza y artes gráficas. También se ubicaron en esta sociedad la actividad relacionada con la informática, y las marcas y nombres comerciales que el Grupo explota en el mercado.

A Unipapel Internacional, S.L. se aportaron las participaciones que Unipapel, S.A. poseía en entidades no residentes dedicadas a la actividad principal, en el exterior.

Además se cambió la razón social de una sociedad preexistente (Converpapel, S.A.) que pasó a denominarse Monte Urgull, S.L. a la que se aportaron la totalidad de los inmuebles no industriales del grupo para el ejercicio de una actividad inmobiliaria de arrendamiento a terceros u otras sociedades del Grupo, compraventa de inmuebles, promociones inmobiliarias en general, etc. En esta sociedad se incluyeron también otras participaciones minoritarias en diversas sociedades.

El Grupo Unipapel cuya cabecera es Unipapel, S.A. tiene la siguiente estructura:



Cartera de valores

La composición de la cartera de valores de Unipapel, S.A. al 30/06/09 y su evolución a lo largo del semestre es la siguiente:

Miles de euros

<u>Sociedad</u>	01.01.2009 Importe cartera (neto provisión)	Variación provisiones 2009	30.06.2009 Importe cartera (neto provisión)	% Participación
Unipapel ICS, S.L.	75.099	-	75.099	100%
Unipapel Internacional, S.L.	1.347	49	1.396	100%
Monte Urgull, S.L.	<u>41.096</u>	-	<u>41.096</u>	100%
	117.542	49	117.591	

La recuperación de la provisión de 49 miles de euros se corresponde con el resultado positivo de Unipapel Internacional, S.L. en el primer semestre del ejercicio.

Unipapel ICS, S.L. es propietaria, a su vez, de las siguientes sociedades:

Sociedad	% Participación	Miles de euros
		30.06.2009 Importe cartera (neto provisión)
Unipapel TYD, S.A.	100,00 %	71.651
Hispapel, S.A.	43,00 %	71
Suministros Integrales de Oficina, S.A.	50,00 %	3.005

Unipapel Internacional, S.L. es propietaria de las siguientes sociedades:

Sociedad	% Participación	Miles de euros
		30.06.2009 Importe cartera (neto provisión)
Unipapel Andorra	93,50%	99
Unidex	95,00%	191
Uniespa	99,97%	0
Unipapel France	100,00%	1.714

Y finalmente Monte Urgull, S.L. participa en las siguientes sociedades:

Sociedad	% Participación	Miles de euros
		30.06.2009 Importe cartera (neto provisión)
Cover Formas, S.L.	50,00%	71
Riojana de Capital y Riesgo, S.A.	10,00%	301
Nueva Rioja, S.A.	1,00%	100

Los datos más relevantes de las tres subholdings en el primer semestre de 2009 son:

	Miles de euros		
	Unipapel ICS, S.L.	Unipapel Internacional, S.L.	Monte Urgull, S.L.
Ingresos	91.878	5.394	341
Resultado antes de impuestos	5.274	85	369

Otros activos

Como consecuencia de la citada reorganización de los negocios del Grupo, las patentes y marcas e inmuebles fueron traspasadas a las filiales Unipapel Industria, Comercio y Servicios, S.L. y Monte Urgull, S.L.

Solamente ha quedado en el patrimonio de Unipapel diverso mobiliario para uso propio.

Personal

Al 30 de junio de 2009, la plantilla de la Sociedad estaba compuesta por seis personas que tenían a su cargo las funciones de dirección, financieras, contables y jurídicas del Grupo así como la relación con inversores.

Autocartera

Al 30 de junio de 2009, la autocartera del Grupo (ostentada por Monte Urgull, S.L. y por la propia Sociedad) ascendía a un total de 332.928 acciones con un importe total de 5.040 miles de euros. La autocartera de la Sociedad asciende a 231.472 acciones. La Sociedad tiene autorización de la Junta General para adquirir acciones propias dentro de los límites impuestos por la legislación sobre la materia.

Instrumentos financieros

La Sociedad no ha contratado durante el período instrumentos financieros.

Resultado del semestre

Al tratarse de una sociedad holding que no desarrolla directamente actividades comerciales o industriales no se puede hablar propiamente de un resultado de explotación. Es más representativo de la realidad el resultado de las actividades ordinarias, que incluye el resultado financiero por rentabilización de la tesorería, dividendos de filiales, etc.

Para el primer semestre de 2009 las principales magnitudes de la cuenta de resultados son:

	<u>Miles de euros</u>
	<u>2009</u>
Ingresos	479
Pérdidas de explotación	(463)
Resultados financieros	4.677
Beneficio antes de impuestos	4.214
Impuestos	187
Beneficio neto	4.401

Otra información de interés.

El Consejo de Administración acordó distribuir en el mes de marzo de 2009, 0,12 euros por acción en concepto de reparto de prima de emisión y proponer a la Junta General la siguiente retribución adicional:

<u>Fecha</u>	<u>€ acción</u>	<u>Concepto</u>
Junio 2009	0,12	Dividendo
Septiembre 2009	0,12	Dividendo
Diciembre 2009	0,14	Prima de Emisión.

En consecuencia, la retribución total en 2009 será de 0,50 euros por acción, a la que hay que añadir el pago de 2 céntimos de euro en concepto de prima de asistencia a la Junta General celebrada el pasado 30 de mayo. En dicha Junta se adoptaron, ente otros, los siguientes acuerdos:

- 1.- Aprobación de las cuentas anuales e informes de gestión individual y consolidado del ejercicio 2008. Aprobación, igualmente, de la gestión del Consejo de Administración en dicho ejercicio.
- 2.- Aplicación del resultado.
- 3.- Autorización para la adquisición de acciones propias, dentro de los límites legales.
- 4.- Reección del Auditor de Cuentas.
- 5.- Fijar en 10 el número de Consejeros que integran el Consejo de Administración de Unipapel, S.A.
- 6.- Nombrar Consejero de Unipapel, S.A., por el plazo estatutario de seis años, al accionista D. Millán Álvarez-Miranda Navarro, quien tendrá la consideración de Consejero Ejecutivo.
- 7.- Nombrar Consejero de Unipapel, S.A., por el plazo estatutario de seis años, al accionista D. Pablo Igartua Moreno, quien tendrá la consideración de Consejero Dominical.
- 8.- Reelegir como Consejero de Unipapel, S.A., por el plazo estatutario de seis años, al accionista QMC Directorship, S.L.
- 9.- Facultar al Consejo de Administración de la Sociedad, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 153.1.b), de la Ley de Sociedades Anónimas, para que , sin previa consulta a la Junta General, pueda acordar en una o varias veces el aumento del capital social hasta una cifra que no podrá ser superior en ningún caso a la mitad del capital social actual de Unipapel, S.A.
- 10.- Conceder al Consejo de Administración la facultad de excluir el derecho de suscripción preferente en relación a las emisiones de acciones que acordare realizar en uso de la delegación concedida en el anterior acuerdo.

- 11.- Modificar el artículo 6 de los Estatutos Sociales, suprimiendo su párrafo tercero.
- 12.- Darse la Junta General por informada en relación con (i) el Informe Anual de Gobierno Corporativo de Unipapel, S.A. correspondiente al ejercicio 2008, (ii) el Informe explicativo sobre los aspectos de la estructura del capital y el sistema de gobierno y control de la Sociedad comprendidos en el artículo 116 bis de la Ley del Mercado de Valores y (iii); la Política retributiva del Consejo de Administración de Unipapel, S.A. correspondiente al ejercicio 2008.
- 13.- Ratificar los acuerdos del Consejo de Administración que fijaron la retribución de sus miembros para el ejercicio 2008.

En el curso de la Junta se informó a los accionistas asistentes sobre la operación de adquisición de Adimpo, S.A. por parte de Unipapel, S.A., cuyas negociaciones se encontraban muy avanzadas. Sobre dichas negociaciones se había informado a la Comisión Nacional del Mercado de Valores, mediante comunicación de hecho relevante publicado el 24 de abril de 2009, bajo el número 107426, si bien omitiendo el nombre de Adimpo, S.A., por razones de confidencialidad.

La Junta acordó darse por informada de la operación de adquisición de Adimpo, S.A. por parte de Unipapel, S.A. y declarar su conformidad con la misma y con los acuerdos y actuaciones del Consejo de Administración.

Acontecimientos posteriores al cierre

El Consejo de Administración, en su reunión del 7 de julio, acordó nombrar Consejero Delegado de la Sociedad a D. Millán Álvarez-Miranda Navarro.

El día 7 de agosto de 2009 se llevó a cabo el cierre de la compra de la empresa distribuidora de complementos de informática Adimpo, S.A., tras cumplirse la condición suspensiva de aprobación de la operación por parte de la Comisión Nacional de la Competencia.

Esta operación supone para el grupo Unipapel incrementar en un 300% su cifra de negocios y duplicar su beneficio por acción.

El precio pagado ha sido de 45,5 millones de euros, parte del cual se ha efectuado mediante la entrega de 317.000 acciones de Unipapel, S.A. que la Sociedad tenía en autocartera.

La operación ha sido financiada mediante un préstamo concedido por las entidades BBVA, Banco Pastor, Banco Santander, La Caixa y Banco Sabadell por importe de 30 millones de euros y el resto, con fondos propios de Unipapel, S.A.

Informe de Gestión del Grupo Consolidado al 1er. Semestre 2009

1.- INFORMACIÓN DE CARÁCTER GENERAL

Al 30.06.09 Unipapel, S.A., matriz del Grupo, participaba en las siguientes sociedades:

<u>Sociedad</u>	<u>Importe cartera (neto de provisión)</u>	<u>% Participación</u>
Unipapel Industria, Comercio y Servicios, S.L.	75.099	100,00
Unipapel Internacional, S.L.	1.396	100,00
Monte Urgull, S.L	41.096	100,00

(cifras en miles de euros)

A su vez, Unipapel Industria, Comercio y Servicios. S.L. es la matriz de una serie de sociedades que operan en el mercado nacional:

<u>Sociedad</u>	<u>Importe cartera (neto de provisión)</u>	<u>% Participación</u>
Unipapel Transformación y Distribución S.A.	71.651	100,00
Hisppapel, S.A.	71	43,00
Suministros Integrales de Oficina	3.005	50,00

(cifras en miles de euros)

Es además, la propietaria de las marcas y modelos de utilidad del Grupo.

Por su parte Unipapel Internacional, S.L. es la matriz de una serie de sociedades de nacionalidad extranjera a través de las cuales el Grupo Unipapel mantiene su presencia industrial y comercial en el exterior.

Sociedad	Importe cartera (neto de provisión)	% Participación
Unipapel Andorra	99	93,50
Unidex	191	95,00
Unipapel France	1.714	100,00
Uniespa	0	99,97

(cifras en miles de euros)

Y finalmente Monte Urgull, S.L. es la propietaria de los inmuebles no industriales del Grupo, de la fábrica de Logroño y de terrenos de Alcalá de Henares así como participaciones de carácter minoritario en diversas sociedades.

Sociedad	Importe cartera (neto de provisión)	% Participación
Cover formas, S.L	71	50,00
Riojana de Capital y Riesgo, S.A.	301	10,00
Nueva Rioja, S.A.	100	1,00

(cifras en miles de euros)

Las tres sociedades subholding señaladas son fruto de la reestructuración llevada a cabo por el Grupo en el ejercicio 2002 con objeto de dotarse de una estructura más adecuada y eficiente desde el punto de vista organizativo y económico.

2.- NUESTROS SEGMENTOS DE ACTIVIDAD

Siguiendo la normativa NIIF hemos identificado los siguientes segmentos:

1.- Transformación y comercialización en el mercado nacional e internacional:

Transformación de papel y cartón, fabricando material de correspondencia, material escolar y material de archivo, distribución mayorista de estos productos transformados y de otros procedentes de terceros con destino a la oficina, la enseñanza y las artes gráficas y distribución directa de material de oficina a empresas.

2.- Actividad inmobiliaria:

La actividad correspondiente al segmento 1 a nivel nacional se lleva a cabo por la sociedad Unipapel Industria, Comercio y Servicios, S.L. a través de dos sociedades

independientes: Unipapel Transformación y Distribución. S.A. y Suministros Integrales de Oficina, S.A.

La primera de estas sociedades es cien por cien propiedad de Unipapel, S.A. y en la segunda se ostenta el 50%.

La misma actividad a nivel internacional se gestiona mediante la sociedad Unipapel Internacional, S.L., propietaria de cuatro entidades de derecho extranjero domiciliadas en Francia, Portugal, Andorra y Marruecos. Su objetivo es comercializar en estos países los productos fabricados en España. En Francia y Marruecos hay, además, una pequeña instalación industrial para añadir valor al producto mediante su personalización (reimpresión de sobres).

Unipapel Transformación y Distribución, S.A. cuenta con tres fábricas especializadas:

Tres Cantos (Madrid). Fabrica material de correspondencia. Tenemos una cuota de mercado nacional del 30%.

Logroño (La Rioja). Fabrica material escolar y para la oficina. Tenemos cuota de mercado nacional del 27%.

Aduna (Guipúzcoa). Fabrica material de archivo. Tenemos una cuota en el mercado nacional del 30%.

En estos tres productos tenemos, por lo tanto, elevadas cuotas y al tratarse de productos con muy bajo crecimiento y en algunos casos estables, las posibilidades de desarrollo y crecimiento son limitadas.

El 25% de los sobres y bolsas fabricados se exportan ya sea directamente o a través de las sociedades que componen esta actividad en el mercado internacional.

Esta actividad requiere constantes inversiones, no tanto para incrementar la capacidad productiva, como para mejorar la productividad con vista a mantener la situación competitiva.

La actividad de transformación cuenta con su propia red comercial dirigida a aquellos clientes que nos compran por nuestra condición de fabricantes. Es todo lo relativo a la exportación y el suministro a grandes compradores que no se relacionan con intermediarios.

Para el resto del mercado actuamos como mayoristas, es decir, vendemos al intermediario y no al consumidor final.

El sector mayorista en España está muy disperso y junto a solamente tres operadores de ámbito nacional, existen más de 200 que operan a nivel provincial, autonómico o local.

Unipapel Transformación y Distribución, S.A., con solamente un 5% de cuota de mercado, es el mayor mayorista de España, lo que da idea de la fragmentación de este sector.

La experiencia internacional demuestra que en situaciones como la descrita tiende a producirse una consolidación del mercado en torno a dos o tres operadores que adquieren una elevada cuota de mercado. Unipapel tiene el objetivo estratégico de convertirse en el consolidador del mercado mayorista español, adquiriendo en los próximos años una cuota significativa del mismo.

Para conseguir este objetivo hemos elaborado un plan estratégico, en una doble vertiente:

1.- Crecimiento interno acompañado de una serie de medidas de gestión encaminadas al mantenimiento del margen y a la reducción de gastos, para conseguir unas rentabilidades sobre activos y sobre fondos propios en línea con las mejores del sector.

2.- Crecimiento externo mediante adquisiciones de otros operadores dentro del citado proceso de consolidación, incluso introduciéndonos en otros productos a los que ahora nos dedicamos marginalmente pero que tienen crecimientos superiores a los convencionales. Las adquisiciones serán cuidadosamente seleccionadas para que su incorporación al Grupo añada valor al mismo y aproveche las sinergias propias de la economía de escala.

Facilitamos a continuación una información complementaria referida a Unipapel Transformación y Distribución, S.A.

La producción industrial por grupos de productos ha sido la siguiente en el primer semestre de 2009:

Datos en unidades físicas	2009
Sobres y bolsas	924.279 millares
Bolsas air-bag	5.833 millares
Archivadores de palanca	3.156.168 unidades
Carpetas de anillas y clasificadores	1.488.823 unidades
Carpetas de gomas, de proyectos, de ordenador y miniclip	1.943.150 unidades
Carpetas colgantes y subcarpetas	8.865.035 unidades
Blocs, cuadernos espiralados, recambios y talonarios	5.229.249 unidades
Libretas y cuadernillos	2.524.761 unidades
Resmillería industrial	7.808.300 unidades
Tickets, tarjetas, fichas y láminas	7.020.000 unidades

El consumo de materias primas ha sido en el mismo periodo:

Datos en Kilogramos	2009
Papel y cartulina	10.428.116 Kg
Cartón	1.508.132 Kg
Plásticos y granza	156.137 Kg

La evolución de la plantilla ha sido la siguiente a 31 de diciembre de cada año salvo en 2009, que es al 30 de junio:

EVOLUCIÓN DE LA PLANTILLA

Año	Plantilla	% Variación
1998	834	+ 2,46
1999	860	+ 3,12
2000	855	- 0,58
2001	806	- 5,73
2002	768	- 4,71
2003	730	- 4,95
2004	720	- 1,37
2005	711	- 1,25
2006	653	- 8,16
2007	662	+ 1,38
2008	655	-1,06
2009	640	-2,29

La actividad de contract-dealer (minorista) se opera a través de Suministros Integrales de Oficina, S.A., propiedad 50% del Grupo Unipapel y el resto, del grupo francés LYRECO.

Nuestra intervención activa en la gestión de esta sociedad permite, bajo NIIF, consolidarla por integración proporcional.

Suministros Integrales de Oficina, S.A. vende a empresas mediante catálogo y con gestión comercial activa, lo que constituye un modelo de negocio de éxito que ha tenido gran acogida en el mercado español, siendo hoy el líder, con una cuota sobre su mercado objetivo en torno al 20%, que le hace ser un claro consolidador y le permitirá mantener su situación de liderazgo en el futuro.

La aportación del subgrupo Unipapel Industria, Comercio y Servicios, S.L. incluyendo la matriz, al resultado consolidado del Grupo en el primer semestre de 2009 ha sido:

Cifra de negocio consolidada:	91.878 miles de euros.
Resultado antes de impuestos:	4.652 miles de euros.

A nivel internacional se opera por la sociedad Unipapel Internacional, S.L. que a su vez es propietaria de cuatro sociedades constituidas al amparo de la legislación de otros tantos países.

Uniespa, Compañía española de papelería, con sede en Lisboa, Portugal.

Unipapel Francia, con sede en Francia.

Unipaper Andorra, residente en el Principado.

Y Unidex, con domicilio en Casablanca, Marruecos.

Las cuatro sociedades se dedican a distribuir los productos fabricados en España en cada uno de sus países. Pero además, en el caso de Francia y Marruecos, contamos con una pequeña instalación industrial de reimpresión de sobres y bolsas, añadiendo valor al producto mediante la personalización para el cliente.

La aportación del subgrupo Unipapel Internacional, S.L. al resultado consolidado del Grupo en el primer semestre de 2009, ha sido:

Cifra de negocio consolidada:	5.394 miles de euros.
Resultado antes de impuestos:	85 miles de euros.

La actividad correspondiente al segmento 2 se lleva a cabo a través de la sociedad Monte Urgull, S.L., propiedad cien por cien del Grupo Unipapel.

Esta sociedad ha continuado con su actividad de alquiler de naves industriales a terceros y a otras empresas del Grupo. No se han llevado a cabo operaciones de compraventa de inmuebles.

La aportación del subgrupo Monte Urgull, S.L. al resultado consolidado del Grupo es la siguiente:

Cifra de negocio consolidada:	341 miles de euros.
Resultado antes de impuestos:	369 miles de euros.

Como resumen de todo lo anterior, las cifras totales consolidadas del Grupo Unipapel en el primer semestre de 2009 son las siguientes:

Cifra de negocios consolidada	97.613 miles de euros
Resultado después de impuestos atribuibles a la matriz	3.547 miles de euros

3.- ACTIVIDADES DEL GRUPO EN MATERIA DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO.

El Grupo tiene como objetivo estar al día en cuanto a tecnología de maquinaria e instalaciones productivas, tanto en lo desarrollado por los fabricantes como en lo que nosotros desarrollamos internamente para mejorar procesos y conseguir la utilización eficiente de materias primas más baratas, o medioambientalmente más correctas.

Dedicamos especial atención a la mejora y desarrollo de nuevos productos que incrementan prestaciones y añaden valor cara al cliente. El diseño es hoy, sobre todo en manipulados de papel y material escolar, una baza importante en el mercado en el que nos movemos. Bajo estos puntos de vista se ha hecho un gran esfuerzo en la nueva fábrica de Logroño en investigación y desarrollo de productos y procesos que han merecido el apoyo, incluso económico vía subvención, de la Comunidad Autónoma de la Rioja.

Desde el punto de vista de la certificación de calidad, nuestras tres fábricas poseen el certificado ISO 9002 y la certificación medioambiental ISO 14001.

Y nuestras instalaciones logísticas están certificadas bajo la norma ISO-9001:2000 para la "preparación de pedidos y distribución de manipulados de papel y material de oficina". Fuimos el primer grupo en el Sector en conseguir este certificado.

4.- AUTOCARTERA.

Al 30 de junio de 2009, el Grupo tenía en autocartera un total de 332.928 acciones con un valor de 5.040 miles de euros. El Grupo tiene autorización de la Junta General para adquirir acciones propias dentro de los límites legales, autorización que es utilizada para dar liquidez al valor y servir de contrapartida a operaciones de compraventa de títulos.

5.- PRINCIPALES RIESGOS E INCERTIDUMBRES.

1. El precio de la materia prima fundamental, el papel, ha experimentado descensos moderados en los últimos meses. La debilidad de la demanda impide que prosperen los movimientos al alza por parte de los fabricantes por lo que esperamos estabilidad en la segunda mitad del año.

Respecto al precio de las restantes materias primas, las dependientes del petróleo han experimentado importantes descensos, así como los distintos componentes del producto relacionados con el acero.

2. Una competencia creciente por parte de fabricantes extranjeros no sólo de países de nuestro entorno, sino también de procedencia oriental y sobre todo de China. Los bajos precios que aplican pueden incidir negativamente provocando un exceso de oferta desestabilizante para los productores nacionales.

Este problema puede presentarse también en el segmento de la distribución ante la llegada progresiva de operadores globales con importante capacidad de compra y evolucionadas herramientas de marketing.

No obstante nuestra entrada en una central de compras internacional en 2007 está contribuyendo a paliar estos efectos.

3. La evolución de la demanda de nuestros productos está íntimamente ligada con la de la economía en su conjunto y la actividad de las empresas. En este sentido, la crisis económica-financiera que estamos sufriendo y que se agudiza en los últimos meses está teniendo un efecto pernicioso en nuestro volumen de negocio. Las consecuencias en el primer semestre han sido significativas sobre todo en el canal de venta a empresas, afectando tanto al volumen de negocio como a los resultados. Para el resto del año no prevemos una mejora de la situación por lo que nuestro presupuesto de ventas refleja una caída aunque no significa de las mismas. Haremos frente a este problema con una actuación dirigida a la mejora de los márgenes brutos y a la contención de gastos de todo tipo.
4. Por el contrario no vemos riesgo derivado de la evolución de los tipos de interés ya que, aunque nuestro endeudamiento ha aumentado a partir de agosto de 2009 como consecuencia de la adquisición de Adimpo, S.A., el interés de una

parte significativa del mismo (75%) se halla asegurado durante toda la vida del préstamo

5. El riesgo de tipo de cambio es también muy limitado, ya que tanto las compras como las ventas al exterior lo son mayoritariamente en la zona euro. Nuestra participada Hispapel, sí se está viendo afectada por la fortaleza del euro que incide negativamente en su competitividad en los mercados de oriente medio.
6. Ante el riesgo de morosidad creciente la sociedad ha ampliado el seguro de crédito incluyendo nuevos clientes y canales. Aunque no podemos evitar la exposición a la negativa situación actual, nuestra actuación al respecto ha permitido cerrar el primer semestre de 2009 con tasas de impagados que, aunque son superiores a las de 2008, se hallan dentro de lo presupuestado.
7. Respecto a riesgos diversos que pudieran afectar a bienes productivos, medioambiente, laborales etc., la Sociedad mantiene una política muy estricta de prevención y cuenta con las pólizas de seguros necesarias para minimizar sus efectos económicos.

6.- INSTRUMENTOS FINANCIEROS.

El Grupo no tiene contratados al 30/06/2009 instrumentos financieros.

7.- HECHOS POSTERIORES.

El Consejo de Administración, en su reunión del 7 de julio, acordó nombrar Consejero Delegado de la Sociedad a D. Millán Álvarez-Miranda Navarro.

El día 7 de agosto de 2009 se llevó a cabo el cierre de la compra de la empresa distribuidora de complementos de informática Adimpo, S.A., tras cumplirse la condición suspensiva de aprobación de la operación por parte de la Comisión Nacional de la Competencia.

Esta operación supone para el grupo Unipapel incrementar en un 300% su cifra de negocios y duplicar su beneficio por acción.

El precio pagado ha sido de 45,5 millones de euros, parte del cual se ha efectuado mediante la entrega de 317.000 acciones de Unipapel, S.A. que la Sociedad tenía en autocartera.

La operación ha sido financiada mediante un préstamo concedido por las entidades BBVA, Banco Pastor, Banco Santander, La Caixa y Banco Sabadell por importe de 30 millones de euros y el resto, con fondos propios de Unipapel, S.A.