



EL GRUPO SOS CUETARA CIERRA SU EJERCICIO 2004 CON UN CRECIMIENTO DEL BENEFICIO NETO DEL 71,71% Y DE LA FACTURACIÓN DEL 24,60%

El beneficio neto supera los 28,49 millones de euros, con unas ventas netas por encima de los 1.030 millones de euros, alcanzándose un EBITDA superior a los 81,2 millones de euros

Madrid, 25 de febrero de 2005. El Grupo SOS (formado por Sos Cuétara, S.A. y restantes empresas filiales), líder marquista en los sectores de arroz, galletas y aceites, ha cerrado su ejercicio fiscal 2004, con un crecimiento en la cifra de negocio, a nivel consolidado, del 24,60%, lo que supone 1.030,7 millones de euros; el beneficio después de impuestos ha crecido un 71,71%, hasta los 28,49 millones de euros. Estas magnitudes han supuesto un crecimiento en el EBITDA del 22,5%, llegando a los 81,24 millones de euros. El beneficio por acción se ha incrementado un 35,9%, lo que supone pasar de 69 céntimos de euros a 94 céntimos de euro.

Esta es la primera vez en la que el ejercicio fiscal del Grupo coincide con el año natural, por lo que el Grupo SOS ha presentado ante la CNMV, además de la información habitual, los resultados de los meses de enero a diciembre de 2003 –hasta la fecha, su ejercicio fiscal iba del 1 de septiembre al 31 de agosto-. Esta información adicional proforma permite que sean comparables los resultados del ejercicio 2004 con respecto al año 2003, y de esta forma conocer el comportamiento de la compañía en periodos comparables.

Durante el ejercicio 2004 se realizó una ampliación de capital por 92 millones de euros, de los que 60 millones fueron aplicados a cancelar un crédito subordinado y a financiar la adquisición de American Rice. Durante este ejercicio, el endeudamiento financiero neto se ha reducido en 82 millones de euros, por lo que 50 millones de esa reducción provienen de los recursos generados por la compañía.

EVOLUCIÓN DE LAS DIVISIONES DE NEGOCIO

La división de aceites es la más significativa en cuanto a volumen de ventas ya que supone el 51,18% del total consolidado. Durante el último trimestre del ejercicio 2004, la actividad de aceites se ha situado en un ratio EBITDA/ventas superior al 8%, el mejor de los últimos dos años. Ello ha permitido situar dicho ratio en el 7,33% al final del ejercicio, frente al 5,53% del año 2003, que en términos absolutos ha supuesto un incremento de 11,1 millones de euros.

Es especialmente reseñable la evolución de la exportación de esta división, en la que la depreciación del dólar frente al euro ha añadido una mayor dificultad. Los crecimientos experimentados en los mercados considerados estratégicos por el Grupo SOS han sido notables, destacando los de Estados Unidos –cuyas ventas han aumentado aproximadamente un 50%-, México y Reino Unido, mercados cuyos volúmenes prácticamente se han cuadruplicado. Dentro de la actividad exportadora del Grupo es importante destacar también la contribución de ACEICA, S.A. por las exportaciones realizadas a países de África Occidental de aceites de semillas envasados, alcanzándose un volumen superior a los 2,5 millones de litros.

Hay que añadir, que las perspectivas de crecimiento en Estados Unidos son aún mayores una vez que se culmine la adquisición de la aceitera italiana Minerva Oli, con una significativa presencia en el país norteamericano. Además, ayudará a consolidar nuestra posición en el citado mercado la reciente recomendación por parte de la FDA (Food and Drug Administration) de sustituir otras



grasas menos saludables por el consumo diario de aceite de oliva, además de permitir indicar en el etiquetado las cualidades saludables de este producto.

La división arrocerá, tras la incorporación de ARI, ha pasado a ser la segunda en contribución a la facturación total del Grupo. Durante el ejercicio 2004 su contribución ha supuesto el 27% de las ventas y el 20% del EBITDA total, lo que significa, 142,4 millones de euros a las ventas, y 4,9 millones de euros al EBITDA, con una evolución especialmente positiva durante el último trimestre del ejercicio. Cabe señalar además el positivo comportamiento del mercado interno, con incrementos en la cuota de mercado.

La división galletera ha supuesto el 13,8% de la facturación y el 27% del EBITDA del Grupo. Las campañas de comunicación emprendidas por SOS Cuétara durante el ejercicio 2004 en esta división, de especial valor añadido -galletas Flakes y Choco Flakes-, han tenido una extraordinaria aceptación por parte de los consumidores. Además el Grupo SOS Cuétara aporta un valor añadido adicional a sus productos de la división galletera al utilizar el aceite natural Oleosan, de desarrollo propio, en la fabricación del 94% de las galletas. Oleosan mejora las recomendaciones que la OMS reconoce para las materias grasas que se utilizan para la fabricación de distintos productos de alimentación, entre ellos las galletas.

El área denominada diversificación dentro del Grupo, que engloba aceitunas, confitería, vinagres y salsas, ha experimentado un crecimiento con respecto al año anterior de más del 34% debido a la reactivación ocurrida durante el último trimestre del ejercicio de las exportaciones de aceitunas de mesa. Esta actividad, tras la incorporación de ACYCO, es la más importante dentro de éste área de negocio. Esto ha tenido como resultado que el ratio del EBITDA de esta división sobre las ventas totales suponga el 5,3%.

En definitiva, los excelentes resultados obtenidos durante el pasado ejercicio, correspondiente al año 2004, sitúan al Grupo SOS en una situación inmejorable de cara al corto y medio plazo, ya que las mejoras operativas y de gestión llevadas a cabo a lo largo del año han surtido el efecto deseado, lográndose en el último trimestre, importantes mejoras de la rentabilidad.

	Enero – Dici. 04	Enero – Dici.03 (estimado)	Dif (%)
Ventas *	1.030,754	827,274	+24,60
EBITDA*	81.243	66.130	+22,50
Beneficio Neto*	28.492	16.343	+71,71
Beneficio por Acción**	0,94	0,69	+35,91

* Cifras en miles de euros

** Cifras en euros