

27 de octubre de 2016

Presentación de resultados 3Q2016

Fluidra obtiene un beneficio de 26,4 millones de euros, un 63% más

- Las ventas consolidan su tendencia al alza creciendo un 11,1% en los primeros nueve meses del año alcanzando los 565,4 millones de euros; el Ebitda aumenta un 15,7% hasta los 76,1 millones de euros
- Consecuencia del mayor volumen de actividad y a la mejora de sus resultados financieros, el beneficio neto se eleva a 26,4 millones de euros, un 62,9% más respecto al año anterior

Fluidra, grupo multinacional que cotiza en la Bolsa española y dedicado al desarrollo de aplicaciones para el uso sostenible del agua para Piscinas & Wellness, ha presentado hoy los resultados correspondientes a los tres primeros trimestres de 2016.

La compañía reporta un crecimiento de ventas del 11,1% alcanzando los 565,4 millones de euros, un crecimiento del Ebitda del 15,7% hasta los 76,1 millones de euros, y un beneficio neto de 26,4 millones de euros, cifra que representa un incremento del 62,9% respecto al año anterior.

La positiva evolución de las ventas es generalizada, destacando Australia y los países del Sur de Europa, como Francia e Italia, con crecimientos importantes que alcanzan el 17% respecto al año anterior. Muy favorable también los crecimientos del Centro y Norte de Europa con cifras del 12%, apoyados por la reciente incorporación de SIBO en Holanda y a pesar de la devaluación de la libra esterlina causada por el Brexit. España, el mercado doméstico de Fluidra y cuarto mercado mundial de piscinas, mantiene un buen ritmo de crecimiento de un 8%.

En general, todos los mercados internacionales evolucionan favorablemente, con la única excepción de China que decrece debido al entorno macroeconómico.

Piscina & Wellness, que con 517,3 millones de euros representa más del 90% del negocio de Fluidra, mantiene su ritmo de crecimiento registrando un 12,2% en su conjunto. Destacan las actividades *Piscina Residencial* y *Tratamiento del agua*, que impulsadas por la evolución positiva de Europa y la adquisición del líder

sudafricano Waterlinx el año pasado, presentan crecimientos de doble dígito (16,4% y 14,8% respectivamente).

Eloi Planes, presidente ejecutivo de Fluidra, explica: *“2016 está siendo un año excelente para Fluidra. Nuestras expectativas se están cumpliendo y con ellas nuestro Plan Estratégico enfocado al crecimiento rentable.”* Con la ejecución del Plan Estratégico, Fluidra espera alcanzar los 750 millones de euros de facturación y un Ebitda de 100 millones de euros en 2018.

Tanto las inversiones en nuevas instalaciones fabriles realizadas este año en Australia y Sudáfrica, como la adquisición reciente del 70% del capital de SIBO, compañía holandesa líder en piscinas naturales e instalaciones acuáticas, se enmarcan en esta dinámica de crecimiento rentable prevista en su Plan Estratégico 2018.

Fluidra, referente internacional en Piscina & Wellness

Fluidra es un grupo multinacional que cotiza en la Bolsa española, dedicado al desarrollo de aplicaciones para el uso sostenible del agua al servicio del bienestar y de la salud de las personas. Se trata de aplicaciones lúdicas, deportivas y terapéuticas asociadas al amplio campo de Piscina & Wellness, de uso residencial, comercial o público.

Fluidra opera en 45 países a través de 150 delegaciones comerciales y centros de producción ubicados en todos los continentes. El grupo cuenta con un equipo humano de en torno a 4.000 personas.