

PRESENTACIÓN
RESULTADOS
PRIMER TRIMESTRE 2008

Valencia, a 18 de abril de 2008

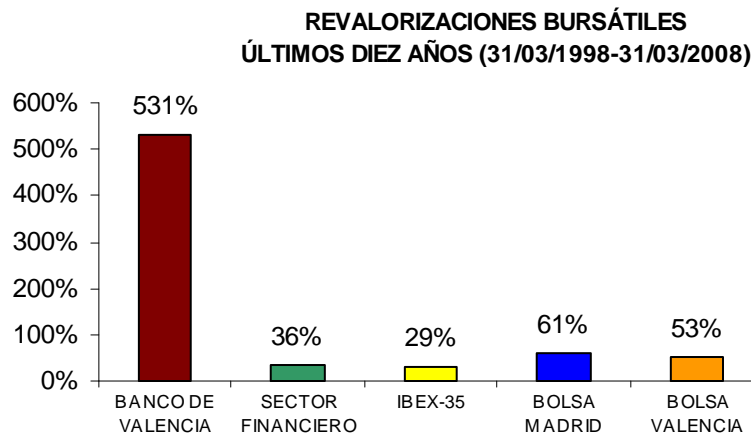
**BANCO DE VALENCIA OBTIENE EN LOS TRES PRIMEROS MESES DE 2008
UN BENEFICIO NETO DE 39'7 MILLONES DE EUROS, UN 13'19% MÁS QUE A MARZO DE 2007**

Finalizado el primer trimestre de 2008, la entidad presidida por José Luis Olivas ha obtenido un beneficio neto de 39'7 millones de euros, lo que supone un incremento interanual del 13'19%.

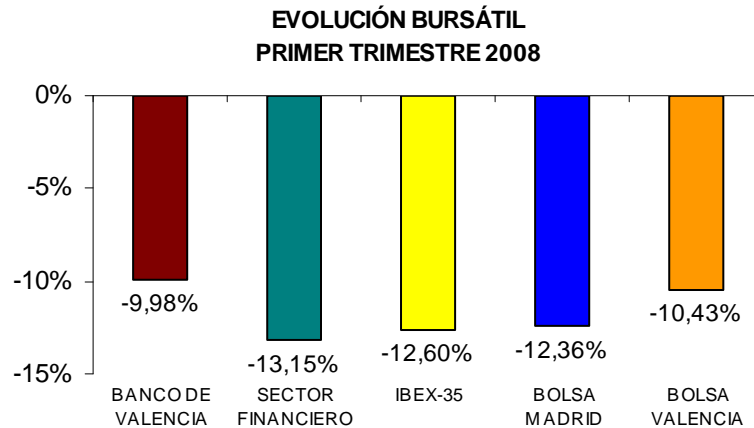
El incremento interanual del beneficio neto proviene del avance interanual de dos dígitos en todos los márgenes de la cuenta de resultados –Intermediación, Ordinario y de Explotación- lo que sigue caracterizando a los beneficios del Banco de Valencia como claramente típicos y recurrentes.

RENTABILIDAD PARA EL ACCIONISTA

Desde la perspectiva temporal bursátil de 10 años en la que la entidad focaliza desde siempre su atención, la acción del Banco de Valencia se ha multiplicado por 5'3, cuando sus competidores apenas superan su cotización de hace 10 años, circunstancia pareja a la de los otros indicadores principales de comparación; así, mientras Banco de Valencia se revaloriza un 531'1% en 10 años, el Sector Financiero crece un 36'2%, el IBEX-35 el 29'2%, la Bolsa de Madrid el 61'9% y la de Valencia el 53'9%.



Durante los tres primeros meses de 2008, -con los mercados inmersos en alta volatilidad- la acción del Banco de Valencia se ha depreciado el 10%, por debajo de los principales índices comparables antes mencionados: -13'1% para el Sector Financiero, -12'6% para el IBEX-35, -12'4% para la Bolsa de Madrid y -10'4% para la Bolsa de Valencia.



Líneas destacadas por el Consejo

El Consejo del Banco de Valencia, presidido por José Luis Olivas, destacó en su sesión celebrada hoy, donde analizó los resultados del primer trimestre, tres líneas de avance fundamentales: En primer lugar, el mantenimiento del incremento del negocio –aún con notables, deliberadas y necesarias reducciones del ritmo anterior de crecimiento- como base de los resultados, típicos y recurrentes; en segundo lugar, la preservación de la notable eficiencia de la entidad y, en tercer lugar, el control de morosidad.

EVOLUCIÓN DEL NEGOCIO

Volumen de negocio

En marzo de 2008 se superan los 33.800 millones de negocio, lo que supone un 12'16% interanual, algo más de 3.600 millones más que hace 12 meses; esto supone reducir el ritmo de crecimiento a una tercera parte en términos porcentuales y a menos de la mitad en términos absolutos, dado que en marzo de 2007 se creció el 36'95% interanual, por encima de los 8.100 millones al año.

Crédito a la clientela

El primer trimestre de 2008 sigue la pauta de los dos anteriores en cuanto al planificado objetivo de minorar los fuertes ritmos de crecimiento anteriores, en base a la notable minoración de demanda de crédito de los clientes, sin dejar de atender las necesidades de financiación de empresas, familias e instituciones, dentro de la característica de proveedor financiero estable y de medio plazo que caracteriza al Banco de Valencia.

Así, el crédito a la clientela neto supera los 17.737 millones, un 15'08% por encima de lo prestado en marzo de 2007.

Recursos Gestionados

La flexión a la baja en la tasa de ahorro de los españoles –junto a las pérdidas de los mercados bursátiles nacionales e internacionales- plantean una evolución del 9'12% de los Recursos Gestionados, superando los 16.153 millones.

RATIO DE EFICIENCIA

La entidad valenciana mantiene el destacado lugar en el sector de la última década en cuanto al ratio de eficiencia; así, presenta a 31.03.08 el 35'70%, prácticamente idéntico al 35'27% de hace 12 meses.

Banco de Valencia apenas incurre en 35 euros de coste por cada 100 de ingresos, aun cuando tiene 103 profesionales más que hace un año -2.195 ahora- y 23 oficinas más que en marzo de 2007, hasta completar una red de 452 puntos de venta, lo que supone crecer en torno al 5% en empleo y oficinas.

Esta preservación de la eficiencia propicia el sostenido mantenimiento de políticas de precios a clientes moderadas, como base de resultados crecientes por incrementos de negocio y cuota.

MOROSIDAD Y COBERTURA PARA INSOLVENCIAS

El Banco de Valencia cierra el primer trimestre del año 2008 con un ratio de morosidad del 0'74% y una cobertura superior al 258'3%.

Este ratio –inmerso en la tónica al alza que caracteriza al sector desde finales de 2006- contrasta positivamente con la media de sus competidores, al ser inferior al último conocido del sector –a 31.12.07- que era del 0’81%, con una cobertura del 222’5%.

CUENTA DE RESULTADOS

El Consejo de la entidad presidida por José Luis Olivas, destacó el mantenimiento del ritmo de crecimiento interanual de dos dígitos en todos sus márgenes, especialmente el de explotación –el típicamente bancario- que crece por encima del 10%.

El beneficio neto se incrementa un 13’19%, hasta superar los 39’7 millones.

FORTALEZA DE BALANCE, SOLVENCIA, “RATING” Y LIQUIDEZ

El Banco de Valencia ha reforzado durante el último ejercicio su ya tradicional fortaleza de balance y solvencia; debe recordarse la ampliación de capital por 262 millones, que ha llevado a un ratio de solvencia en torno al 11%, su “Core Capital” por encima del 6’20%, manteniendo los “ratings” altos que tanto FITCH como MOODY’s le vienen otorgando, la primera tras siete años de evaluación y por segundo ejercicio la otra agencia internacional.

A finales del primer trimestre de 2008, Banco de Valencia presenta unos Recursos Propios computables próximos a los 2.000 millones, con un exceso sobre lo requerido superior a los 677 millones.

La entidad tan sólo tiene vencimientos previstos en 2008 de sus emisiones internacionales en torno a 400 millones de euros, lo que le permite una holgada planificación en la gestión de su liquidez, según lo previsto desde inicios de 2007.

PREVISIONES 2008

Los resultados obtenidos por la entidad valenciana cumplen con las previsiones trazadas en la última Junta General de 1 de marzo para 2008, aún insertas en un marco de notable incertidumbre como en aquel momento apuntó el Consejero Delegado de la entidad, Domingo Parra: 10% de incremento interanual tanto para el Beneficio neto como para Inversión Crediticia y Recursos.

INICIO DE AMPLIACIÓN GRATUITA DE CAPITAL 1 X 50

La entidad valenciana también informa del inicio de la ampliación de capital gratuita de una acción nueva por cada cincuenta antiguas que se aprobó en la última Junta General de Accionistas.

La previsión es que los más de 34.000 accionistas de la entidad dispongan de sus acciones a finales del segundo cuatrimestre del año 2008.

VOLUMEN DE NEGOCIO EN MILLONES DE EUROS

CONCEPTO	31.03.08	31.03.07	VARIACIÓN	%
ACTIVO TOTAL	19.941'32	17.206'65	2.734'67	15'89
CRÉDITO A LA CLIENTELA (NETO)	17.737'56	15.413'74	2.323'82	15'08
RECURSOS GESTIONADOS EN BALANCE	15.107'49	13.627'38	1.480'10	10'86
OPERACIONES FUERA DE BALANCE	1.045'98	1.175'78	- 129'79	- 11'04
TOTAL RECURSOS GESTIONADOS	16.153'48	14.803'17	1.350'31	9'12
VOLUMEN DE NEGOCIO	33.891'04	30.216'91	3.674'13	12'16

CUENTA DE RESULTADOS PÚBLICA CONSOLIDADA EN MILLONES DE EUROS

CONCEPTO	31.03.08	31.03.07	VARIACIÓN	%
MARGEN DE INTERMEDIACIÓN	90'88	80'38	10'50	13'07
MARGEN ORDINARIO	117'02	105'63	11'39	10'78
MARGEN EXPLOTACIÓN	75'24	68'38	6'86	10'03
RESULTADOS ANTES DE IMPUESTOS	56'88	48'03	8'85	18'43
RESULTADO NETO DEL EJERCICIO	39'71	35'09	4'62	13'19