



A LA COMISIÓN NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES
OTRAS COMUNICACIONES

De conformidad con Artículo 82 de la Ley 24/1988, de 28 de julio, del Mercado de Valores y demás normativa aplicable, adjunto acompañamos copia de la nota de prensa que se hará pública inmediatamente después de esta comunicación.

Azkoitia, a 27 de abril de 2005.

Roberto Alonso Ruiz.
Secretario General y Vicesecretario del Consejo de Administración

CIE AUTOMOTIVE INCREMENTA UN 23% SUS VENTAS EN EL PRIMER TRIMESTRE DE 2005

Factura 218 millones de euros, de los cuales el 20% proviene de sus plantas en el extranjero

Triplica su resultado neto después de impuestos

Bilbao, 27.4.2005— CIE Automotive mantiene la tendencia de crecimiento durante el primer trimestre de 2005, pasando su cifra de negocio agregada de 177,4 millones de euros a 218,7 (194,6 de ventas consolidadas), un 23% más que el mismo periodo en 2004, y con un resultado neto después de impuestos de 8.6 millones, un 175% más.

Esta evolución del Grupo viene sustentada por el buen comportamiento de las empresas en economías emergentes como Brasil, República Checa y México, cuyas áreas de influencia están aumentando, que suponen ya el 20% de la facturación agregada (22% en la consolidada) y que están siendo la base para futuras expansiones de CIE Automotive.

En este sentido, durante este trimestre, a pesar del encarecimiento de las materias primas, CIE Automotive ha reaccionado con mejoras operacionales orientadas al aumento de la productividad y a la satisfacción del cliente.

Por ello, CIE Automotive ha incrementado con respecto a 2004 un 36% el resultado bruto de explotación –EBITDA–, que alcanza los 30,1 millones de euros y un 90% el resultado neto de explotación, que se sitúa en los 16,1 millones de euros.

Según Ignacio Martín, Consejero Delegado, “teniendo en cuenta el elevado número de proyectos en fase de industrialización y lanzamiento en los que están inmersas las diferentes compañías que componen el Grupo, consideramos factible la continuidad de la tendencia positiva, lo que nos permite mantener nuestros objetivos para 2005, cifrados en un incremento estimado de las ventas superior al 10% y una mejora estimada del resultado neto de explotación superior al 20%”.

CIE Automotive se ha consolidado como el principal proyecto empresarial entre los proveedores europeos de su categoría. Entre sus clientes se encuentran los principales constructores de vehículos y proveedores de primer nivel.

El Grupo cuenta con 30 empresas –ubicadas en Europa Occidental, Europa Oriental, Brasil y México–. La plantilla asciende a 6.000 personas.