



Junta General de Accionistas 2006

CONTENIDO



Acciones realizadas durante 2005



Resultados del Grupo Uralita durante 2005



Planes para reforzar la posición competitiva y la rentabilidad en 2006

CONTENIDO



Acciones realizadas durante 2005



Resultados del Grupo Uralita durante 2005

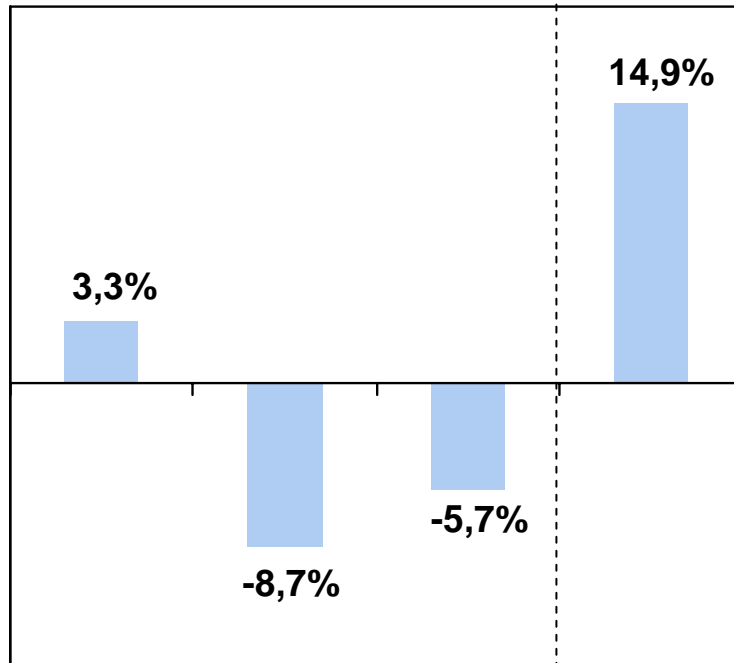


Planes para reforzar la posición competitiva y la rentabilidad en 2006

EL GRUPO URALITA DESARROLLÓ SU ACTIVIDAD EN 2005 EN UN CONTEXTO MACROECONÓMICO COMPLEJO

Evolución del mercado de la edificación

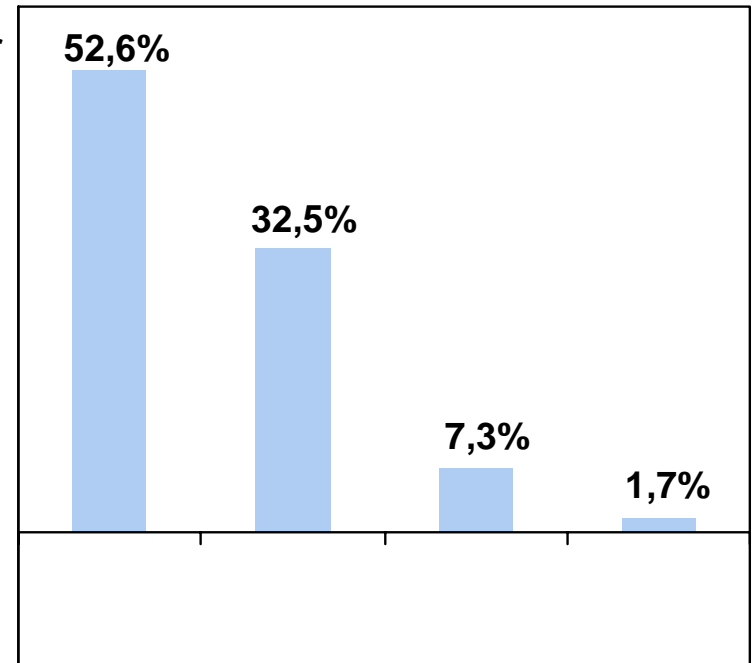
% variación año anterior



España Portugal Alemania Rusia

Incremento del coste de la energía

% variación año anterior



Gas Gas-oil Poliestireno Electricidad

% Ventas Grupo Uralita

51,0%

4,5%

9,1%

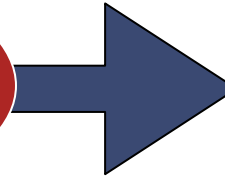
7,6%

LA GESTIÓN DURANTE 2005 DEL GRUPO URALITA SE ENFOCÓ EN 3 EJES DE ACTUACIÓN

1



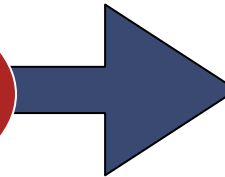
Finalización del
proceso de
reestructuración del
portafolio de negocios



2



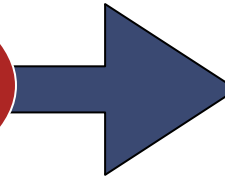
Mejora de la eficiencia
en los Negocios
Estratégicos



3



Rediseño de la
organización



LA FINALIZACIÓN DEL PROCESO DE DESINVERSIONES NOS PERMITE TENER UN GRUPO MÁS ENFOCADO Y RENTABLE...

Desinversiones realizadas

Implicaciones 2002 vs. 2005

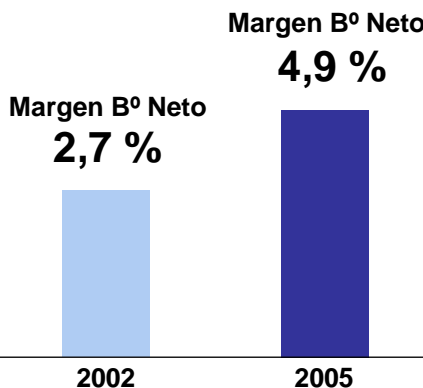
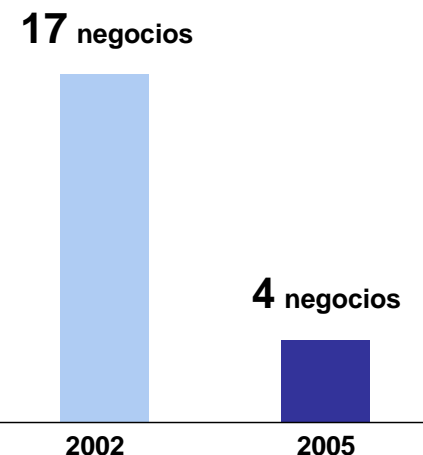
• Cerámica Sanitaria	01/03
• Aislantes EPS:	
- Barberá del Vallés	11/03
- Alcalá de Guadaíra	12/03
- Tapolca (Hungría)	12/03
• Lana de Roca	12/03
• Cerámica Plana	12/03
• Promat	03/04
• Cerámicas Estructurales	01/05
• Lusofane	04/05
• Tejas Brasil	05/05
• Uraçan	05/05
• Aragonesas	06/05
• Teczone	11/05
• Cubiertas	01/06

1

URALITA ES UN GRUPO MÁS ENFOCADO

2

CONCENTRADO EN NEGOCIOS MÁS RENTABLES



EV/EBITDA medio

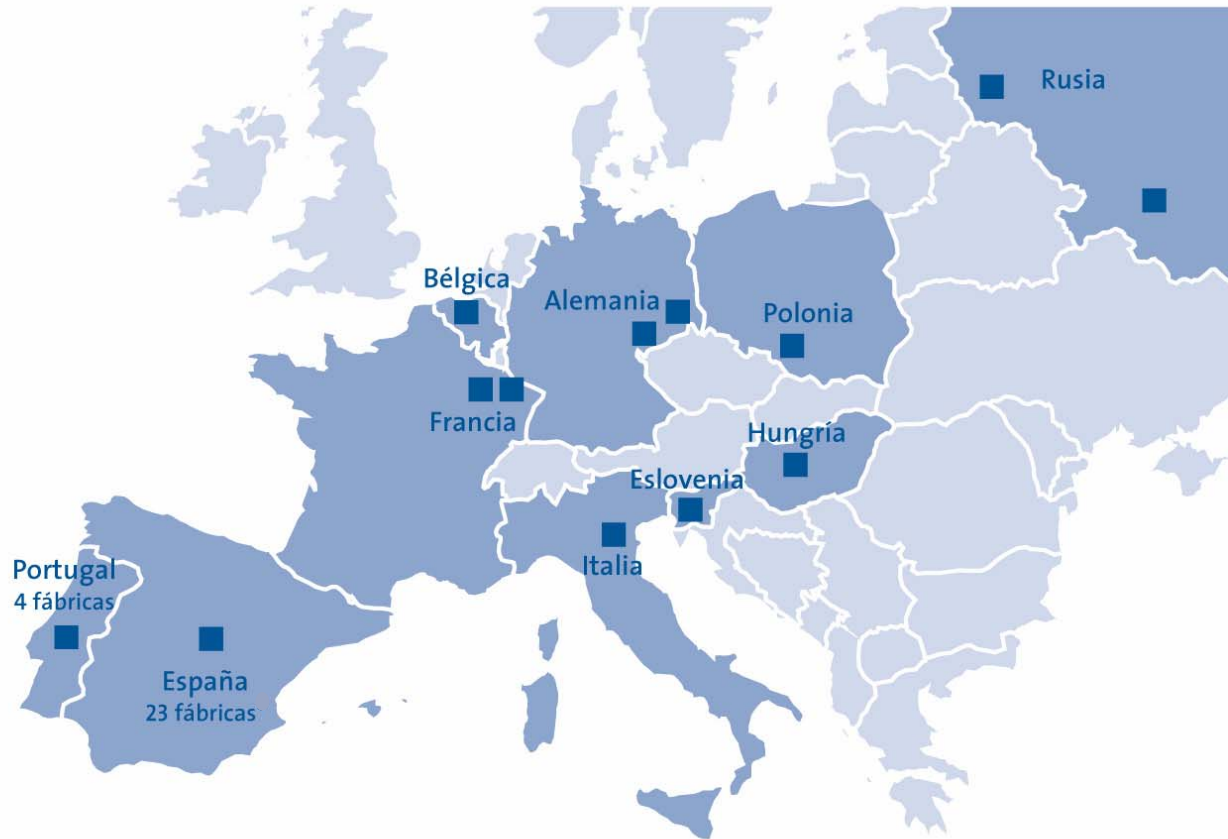
x6,8

...BASADO EN CUATRO NEGOCIOS, QUE CONSIDERAMOS PLATAFORMAS DE CRECIMIENTO A FUTURO

	PRODUCTOS		POSICIÓN EN PENÍNSULA IBÉRICA	VENTAS 2005
AISLANTES	<ul style="list-style-type: none"> Lana de Vidrio XPS 		<ul style="list-style-type: none"> Segundo → # 2 en Europa Líder → # 2 en Europa 	 440 M EUR
YESOS	<ul style="list-style-type: none"> Placa de Yeso Yeso en polvo 	 	<ul style="list-style-type: none"> Líder Segundo 	 200 M EUR
TEJADOS	<ul style="list-style-type: none"> Tejas 		<ul style="list-style-type: none"> Líder 	 115 M EUR
TUBERÍAS	<ul style="list-style-type: none"> Tuberías y piezas de plástico 		<ul style="list-style-type: none"> Líder 	 164 M EUR



... A TRAVÉS DE UNA SÓLIDA Y EFICIENTE RED INDUSTRIAL IMPLANTADA POR TODA EUROPA



Plantilla al 31/12/2005: 4.340 empleados

EN 2005 EL GRUPO IMPLANTÓ MEDIDAS DESTINADAS A REFORZAR LA POSICIÓN COMPETITIVA DE SUS NEGOCIOS ESTRATÉGICOS...

Aislantes

Yesos

Tejados

Tuberías

Iniciativas industriales implantadas

- Ajuste capacidad productiva: cierre fábrica de Wesel

- Mejora de la eficiencia operativa en fábricas

- Cierre de tres fábricas más pequeñas/ menos eficientes
- Modernización tecnológica

- Concentración y especialización de fábricas

Iniciativas comerciales implantadas

- Concentración y enfoque comercial en productos/ mercados más rentables

- Desarrollo y promoción de PLADUR®
- Lanzamiento marca ALGÍSS® de Yeso en Polvo

- Optimización organigrama comercial
- Lanzamiento marca única COBERT®

- Simplificación de la estructura comercial
- Replanteamiento del modelo de distribución

Nuevas líneas

Delitzsch (Alemania)

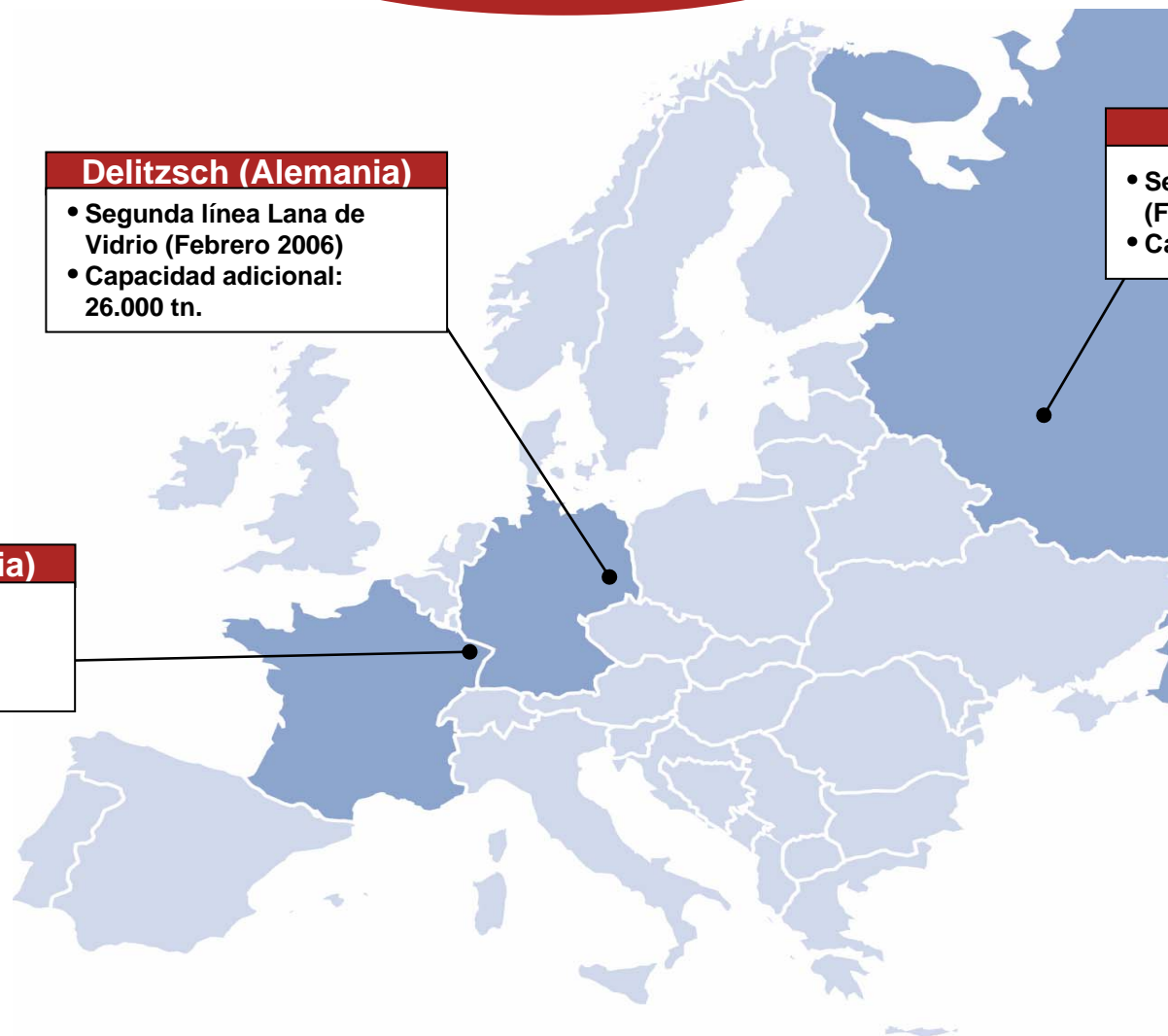
- Segunda línea Lana de Vidrio (Febrero 2006)
- Capacidad adicional: 26.000 tn.

Serpuchov (Rusia)

- Segunda línea Lana de Vidrio (Febrero 2005)
- Capacidad adicional: 15.000 tn.

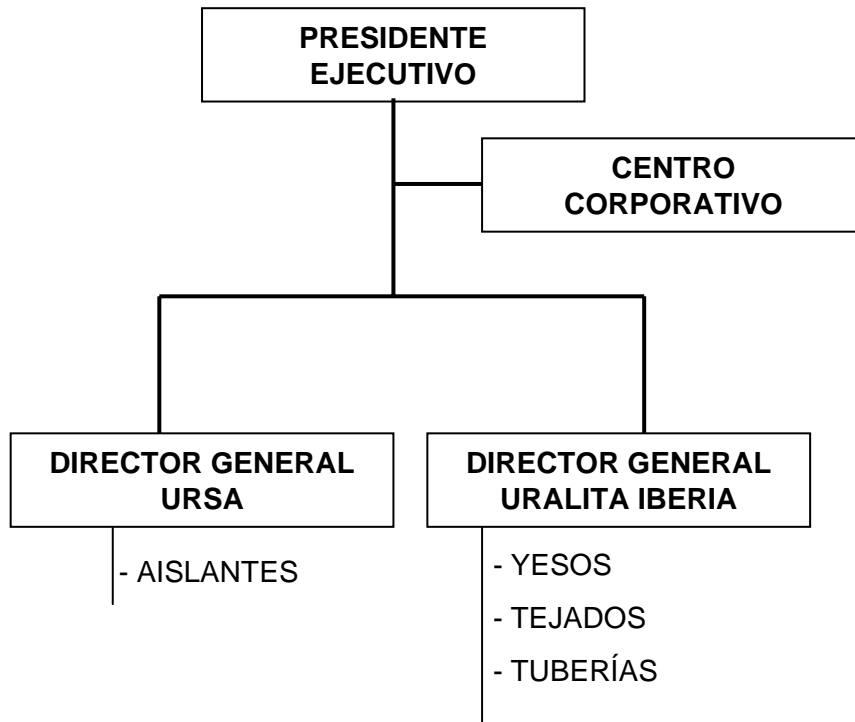
St. Avoird (Francia)

- Nueva fábrica XPS (Octubre 2005)
- Capacidad adicional: 240.000 m³



EN 2005 URALITA REDISEÑÓ LA ORGANIZACIÓN PARA ADAPTARLA A UN GRUPO DE EMPRESAS MÁS SIMPLE

Nuevo modelo organizativo



Implicaciones

- **Centro Corporativo:**
 - Adaptación a estructura más simple del Grupo
 - Reducción costes fijos
 - Enfoque en crecimiento
- **URSA**
 - Consolidación de Unidades Operativas
 - Reducción costes fijos de estructura
 - Traslado de oficinas centrales a Madrid
- **Uralita Iberia**
 - Reducción costes fijos de estructura
 - Captura de mejores prácticas industriales
 - Análisis de oportunidades comerciales conjuntas



Ejemplos de acciones en 2005

GOBIERNO CORPORATIVO

- Aumento de la transparencia

- Implantación del sistema de voto a distancia

- Departamento de Relación con Inversores
- Participación en foros con Analistas e Inversores

- Voto o delegación electrónicos
- Voto o delegación a través de correo postal

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

- Medio Ambiente

- Educación/ Formación

- Actuaciones concretas con Grupos de interés

- Reutilización de aguas de proceso; instalación de depuradoras
- Mejora de la eficiencia de las instalaciones para reducir emisiones de CO₂

- Plan de formación y desarrollo de habilidades
- Programas de capacitación directiva

- Premios Pladur®; Jornadas Técnicas
- Intermón Oxfam; apoyo a afectados por el Tsunami en Asia

CONTENIDO



Acciones realizadas durante 2005



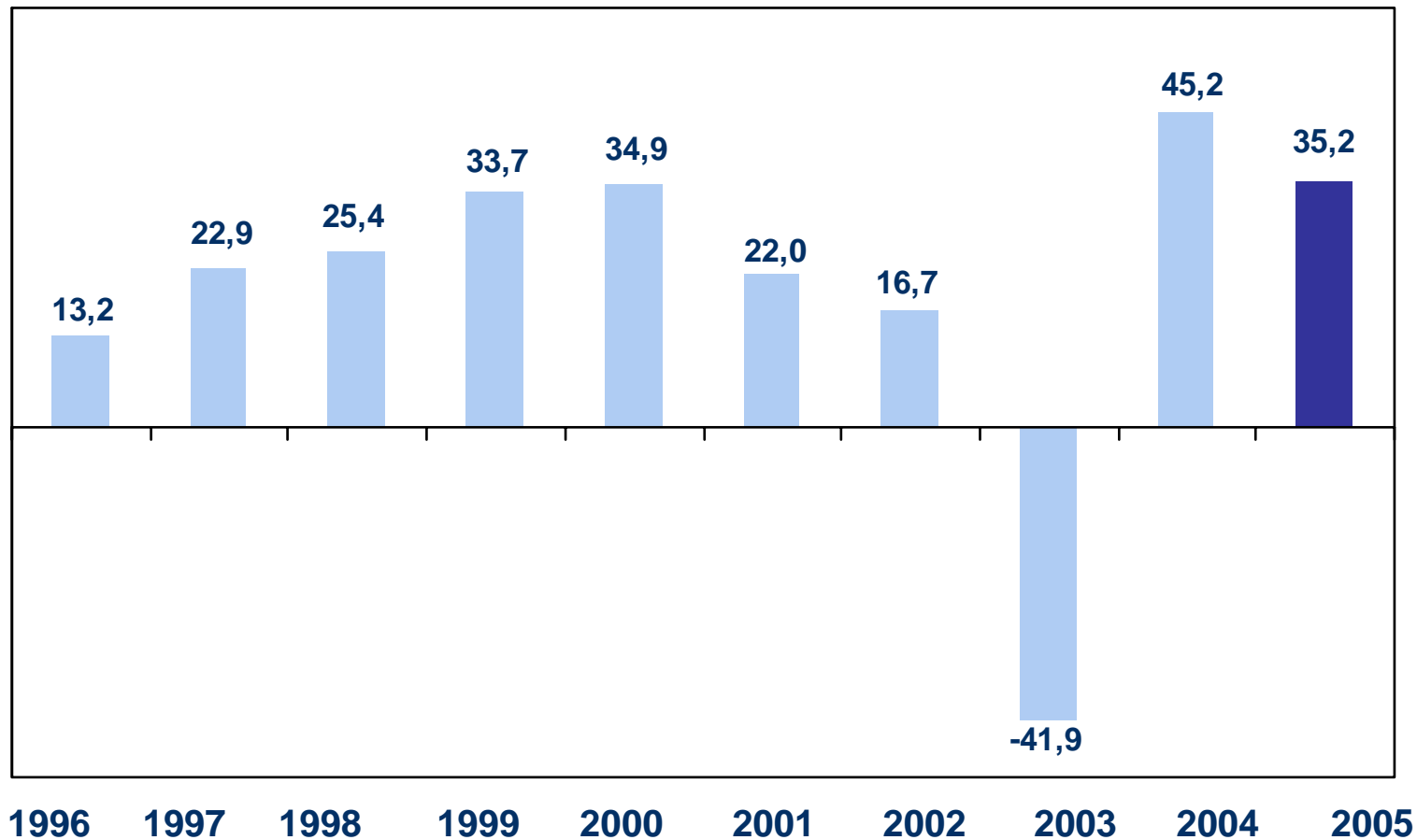
Resultados del Grupo Uralita durante 2005



Planes para reforzar la posición competitiva y la rentabilidad en 2006

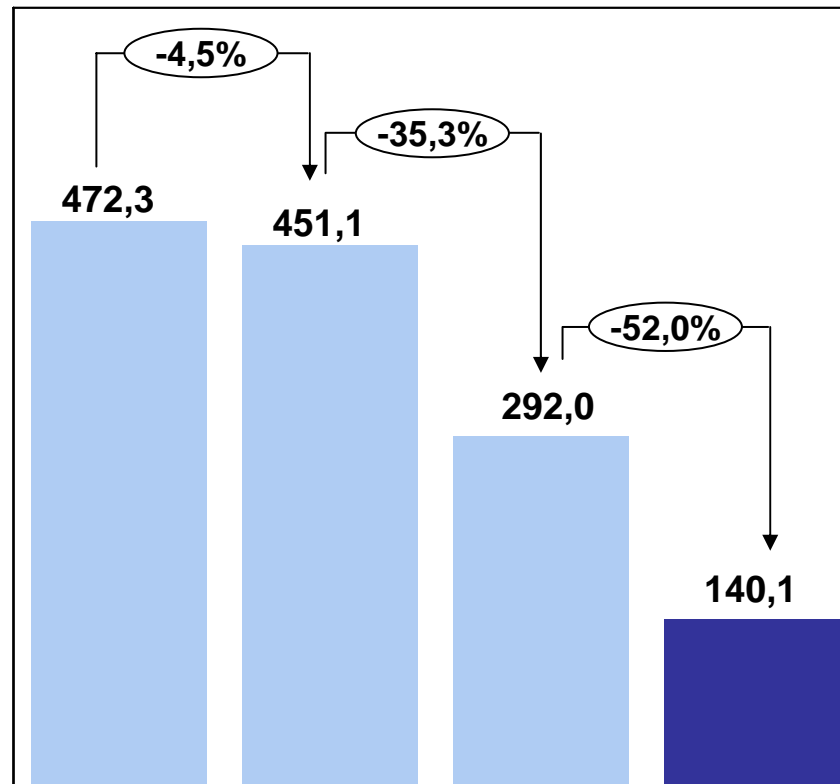
EN UN ENTORNO ADVERSO, LA EJECUCIÓN DE LAS PALANCAS DE GESTIÓN HA PERMITIDO CONSEGUIR EL SEGUNDO MEJOR RESULTADO DE LOS ÚLTIMOS DIEZ AÑOS

Resultado Neto Sociedad Dominante Grupo Uralita (M EUR)



EL ENDEUDAMIENTO SE HA REDUCIDO UN 52%, SITUÁNDOSE EN 140M EUR

Endeudamiento neto del Grupo Uralita (M EUR)



**Deuda/
EBITDA**

x3,3

x2,8

x1,5

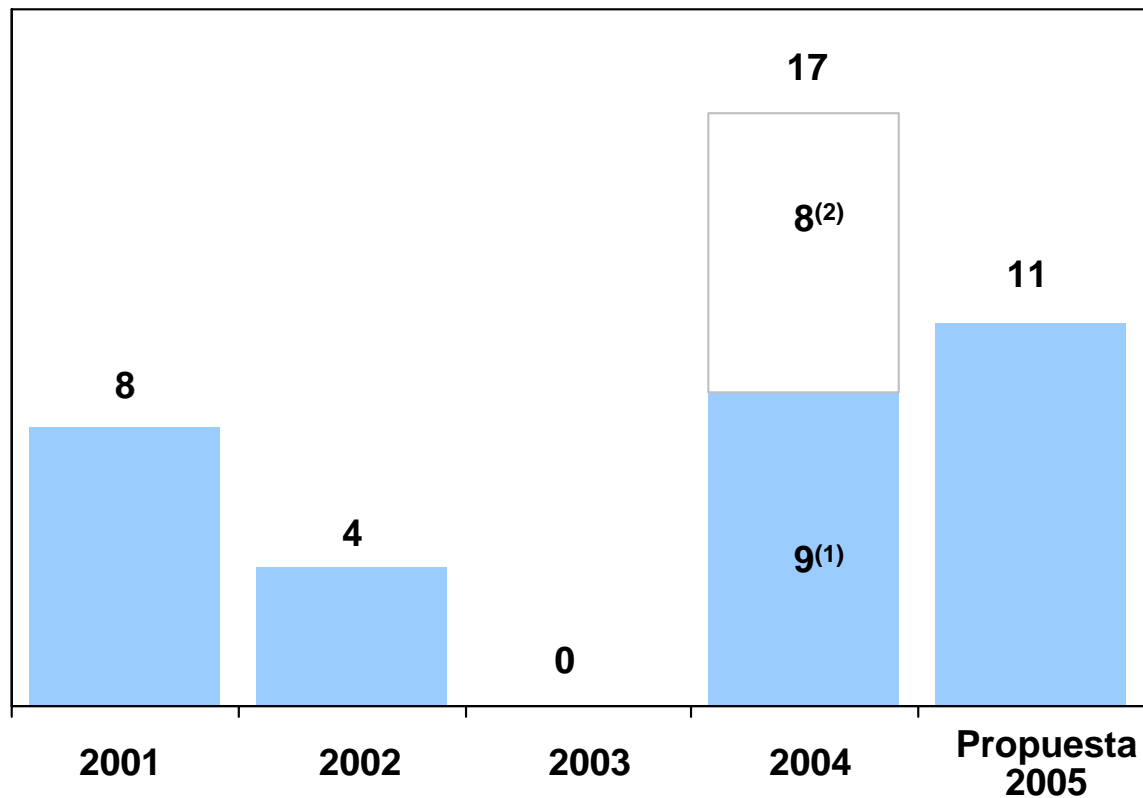
x0,9

PROPONEMOS UN DIVIDENDO DE 11 CÉNT. DE EURO POR ACCIÓN CON CARGO A LOS RESULTADOS DE 2005

El dividendo propuesto supone un *pay-out* del 61%

Dividendos

(céntimos de euro por acción)



Rentabilidad dividendo ordinario⁽³⁾

4,1%

2,0%

-

2,4%

3,2%

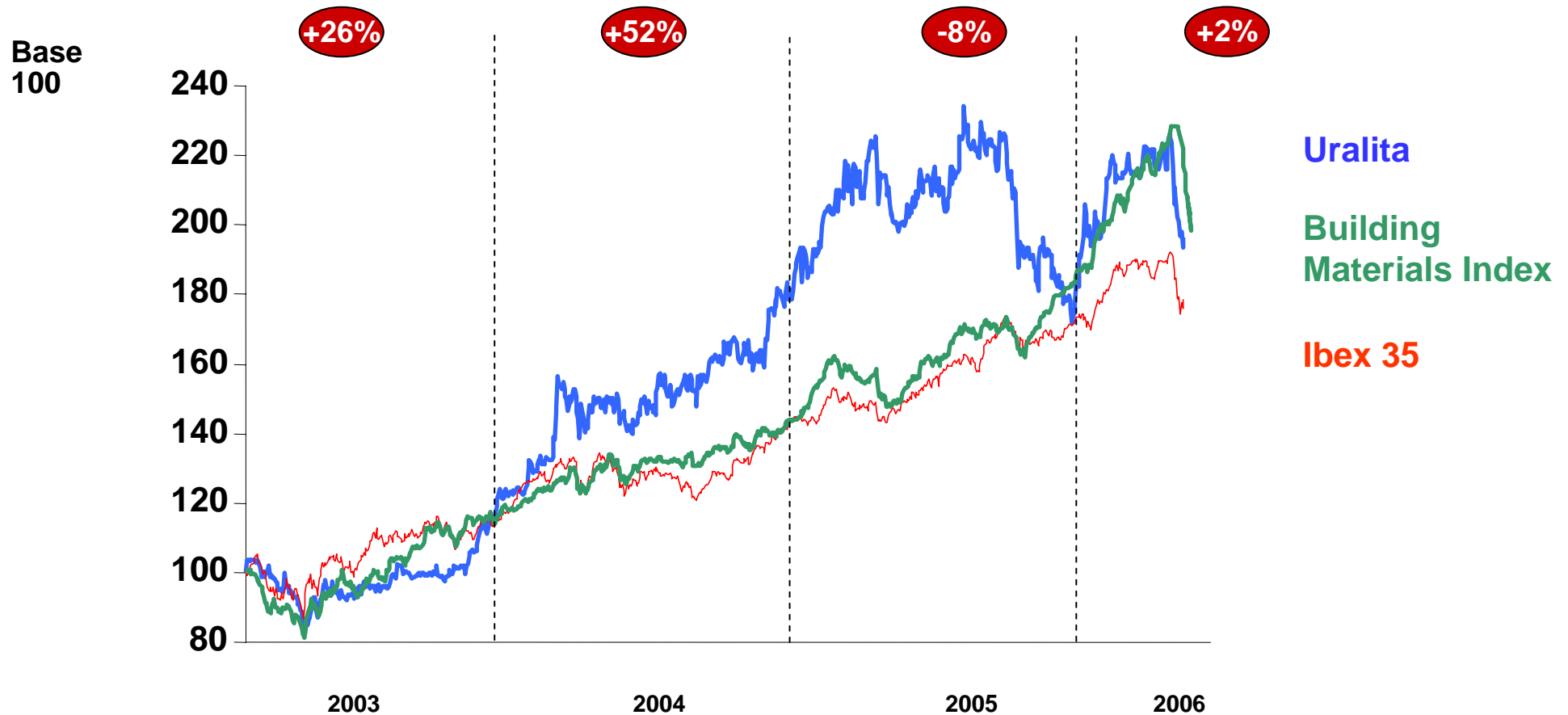
(1) Dividendo Ordinario

(2) Dividendo Extraordinario

(3) Dividendo sobre precio de la acción del último día del ejercicio

A PESAR DE LA RECIENTE CAÍDA LA ACCIÓN A LARGO PLAZO SIGUE MOSTRANDO TENDENCIA POSITIVA

Evolución cotización de Uralita



Fuente: JCF

CONTENIDO



Acciones realizadas durante 2005



Resultados del Grupo Uralita durante 2005



Planes para reforzar la posición competitiva y la rentabilidad en 2006

EL REFUERZO DE LA POSICIÓN COMPETITIVA DE LOS NEGOCIOS NOS PERMITIRÁ AFRONTAR LOS RETOS DE 2006...

Disminución moderada de la actividad de la construcción en España



Incremento del impacto de los gastos energéticos

Inicio de recuperación del mercado centro-europeo

... MIENTRAS SEGUIMOS ANALIZANDO OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO

AISLANTES URSA®

- Reforzar la cuota en los mercados en los que estamos presentes
- Incrementar el peso relativo de nuestras ventas en Europa del Este

PLADUR®

- Incrementar la penetración de la placa de yeso frente a sistemas tradicionales

YESO EN POLVO ALGISS®

- Reforzar nuestra cuota de mercado en la Península Ibérica

TEJADOS COBERT®

- Consolidar la posición de liderazgo en el mercado ibérico apoyándonos en la marca unificada

TUBERÍAS

- Mantener la posición de liderazgo en España
- Reducir el peso relativo de productos “commodity” impulsando las ventas de productos innovadores

RESUMEN DE LOS PRINCIPALES MENSAJES



Durante 2005, el Grupo Uralita continuó la ejecución del Plan Estratégico 2004-2006: finalización del plan de desinversiones, implantación de mejoras de eficiencia en los negocios, simplificación de la estructura organizativa.

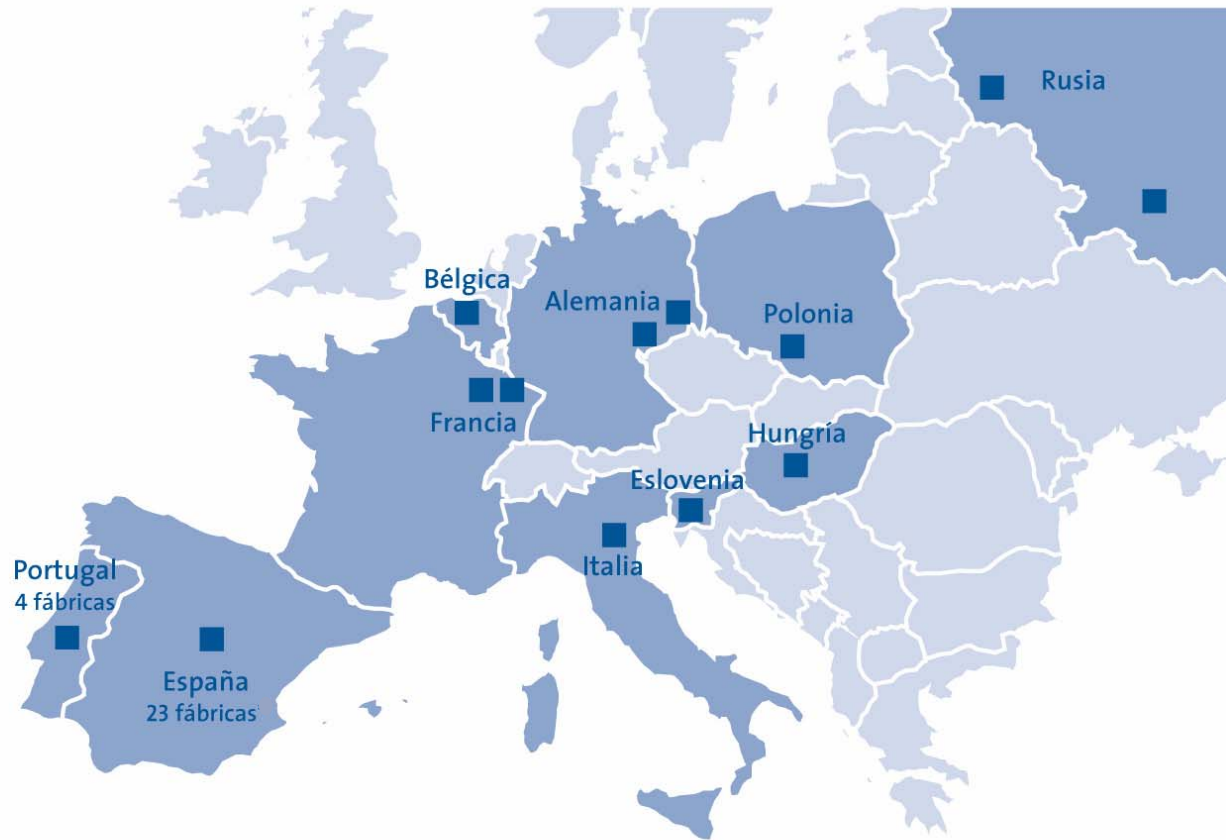


En un contexto macroeconómico complejo y a pesar del menor perímetro de negocio, el Grupo alcanzó en 2005 un Beneficio Neto Atribuido de 35,2 millones de Euros, el segundo mejor de la última década y redujo la deuda un 52% hasta 140 millones de Euros. Este bajo nivel de endeudamiento nos permitirá proponer un dividendo atractivo.



Para 2006, las medidas de mejora puestas en marcha permitirán, a perímetro constante y sin considerar posibles adquisiciones, reforzar la posición competitiva de los negocios, minimizar el impacto de los factores externos y aumentar la rentabilidad.

URALITA: UNA MULTINACIONAL DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN ENFOCADA EN EUROPA





Junta General de Accionistas 2006