



CEMENTOS PORTLAND VALDERRIVAS REDUCE SUS PÉRDIDAS EL 55% EN 2012 EN UN ENTORNO DIFÍCIL

El negocio internacional supera por primera vez al de España

El Grupo Cementos Portland Valderrivas (GCPV), el mayor de capital español del sector, registró en 2012 unas pérdidas de 147,1 millones de euros, un 55% menos que en 2011, ejercicio en el que se situaron en 327,4 millones.

GCPV ha conseguido reducir las pérdidas en un entorno muy difícil, marcado por el hundimiento del sector de la construcción en España, y en medio del proceso de reestructuración diseñado en el Plan NewVal, uno de cuyos objetivos es adaptar la capacidad industrial a la situación del mercado. El consumo de cemento en España se redujo el 34% en 2012, según datos de la patronal Oficemen.

Además, las cuentas de 2012 están lastradas por gastos no recurrentes que restan 105 millones al resultado antes de impuestos, entre ellos los derivados de la reestructuración acometida en España (46,9 millones) y del saneamiento de activos.

GCPV obtuvo un beneficio bruto de explotación (EBITDA) de 69,8 millones, un 54,7% menos que en 2011, mientras que la cifra de negocio se redujo el 12,9%, hasta 653,7 millones.

Por primera vez, la cifra de negocio internacional (51%) supera a la obtenida en España, gracias al impulso de EEUU y Túnez, y a la caída del mercado español. En un año, el negocio nacional ha pasado de representar el 65% de la facturación del Grupo a suponer el 49%.

En 2012, las ventas de cemento en España descendieron en línea con el mercado, pero crecieron por encima del 9% en EEUU y un 34% en Túnez. En ese país magrebí, la comparación no es homogénea, ya que la actividad se vio afectada en 2011 por incidentes socio-políticos que obligaron a parar temporalmente la fábrica de Enfidha.

El Grupo duplicó sus exportaciones desde España, hasta 1,4 millones de toneladas, a pesar de la notable subida del coste de la energía eléctrica y del entorno altamente competitivo de los mercados exteriores.



En este contexto, GCPV mantiene su apuesta por la valorización energética (uso de combustibles alternativos), que proporciona ventajas medioambientales y de costes. El porcentaje de sustitución ha pasado del 16,2% al 20,7% en el conjunto del Grupo y del 13% al 20,3%, en las fábricas españolas.

Plan NewVal

Durante el ejercicio 2012, Cementos Portland Valderrivas ha procedido a aplicar el Plan NewVal, aprobado en febrero del 2012, que persigue adaptar la Empresa a la realidad del mercado y ganar eficiencia y competitividad.

En este sentido, se ha acometido una reducción de más de 600 trabajadores entre España y EEUU.

Acuerdo de Refinanciación

El 31 de julio, el Grupo firmó un acuerdo de refinanciación de su deuda que despeja el horizonte financiero, ya que el plazo de devolución es de cuatro años, ampliable a cinco, en España; y de seis años, en EEUU.

El acuerdo incluye la refinanciación independiente de la deuda de Giant, la filial en EEUU.

I+D+i

El Grupo mantiene su apuesta decidida por la innovación y el desarrollo de nuevos productos. En 2012, el Departamento de I+D+i obtuvo subvenciones para cinco proyectos de investigación centrados en el desarrollo de materiales más eficientes y respetuosos con el medio ambiente.

Además de impulsar nuevos productos, GCPV ha conseguido que otros, desarrollados en años anteriores, hayan dado el salto a la fase de comercialización. En concreto, se han hecho pruebas para distintas aplicaciones de la familia Ultraval, que se caracteriza por su resistencia en condiciones adversas y su fraguado en tiempos récord. El cemento Ultraval se ha comercializado en Polonia, dónde se ha utilizado para construir torres de aerogeneradores.

Dentro de la iniciativa “Impulsando la Innovación”, que se lanzó en 2011, se ha elaborado el Plan Director para la Innovación 2012-2015, que ha comenzado con dos experiencias piloto: la Innovación Abierta, que pretende acercar la Empresa a distintos grupos de prescriptores, y la venta internacional de tecnología.