



Natra triplica el Beneficio operativo y supera los 8 millones en el primer trimestre de 2006

- El EBITDA crece un 175% hasta 8,4 millones y el importe neto de la cifra de negocios se elevó hasta 71,7 con un incremento del 55%
- Todos los indicadores de rentabilidad han experimentado una fuerte mejoría con un ratio EBITDA sobre ventas que se sitúa en 11,6 % desde 6,6%
- El Grupo tiene previsto una facturación superior a 300 millones de euros y un EBITDA de 34 millones en 2006

Valencia, 8 de mayo de 2006.- Grupo Natra sumó en los tres primeros meses de 2006 una cifra de negocio de 71,70 millones de euros, frente a los 46,19 del primer trimestre de 2005, lo que supone una variación positiva del 55%. El beneficio operativo (EBITDA) registró un importante crecimiento, 175%, al alcanzar 8,4 millones de euros desde 3,04 del mismo periodo del año anterior, mientras que el beneficio neto de Grupo Natra se elevó hasta 1,85 millones de euros desde 396.000 euros, lo que supone multiplicar casi por 5 la cifra que obtuvo en los tres primeros meses de 2005.

Hay que destacar que la rentabilidad de Grupo Natra experimentó en estos tres meses una importante mejoría. Así, el ratio EBITDA sobre ventas se situó en 11,6 % desde 6,6% del mismo periodo del año anterior; el margen bruto, creció hasta el 45% cuando en el mismo trimestre del ejercicio precedente se situaba en 37% y el Resultado de Explotación, más que se triplicó al alcanzar 5,1 millones desde 1,56 millones de euros en el primer trimestre de 2005.

Manuel Moreno, presidente de Grupo Natra, considera que estos resultados "reflejan la buena marcha del negocio. Nuestras previsiones contemplan cerrar el año actual con unas ventas de 315 millones de euros y un EBITDA de más de 34 millones. Los resultados de este trimestre recogen los frutos de la integración de las diferentes compañías adquiridas y las sinergias entre ellas que, sin duda, se incrementarán a lo largo de 2006 y 2007"

Son muchos los factores que han permitido alcanzar estos resultados. Entre ellos podríamos destacar las mejoras de márgenes en todos los negocios; la ampliación de la gama de productos; el incremento de ventas de tabletas y barritas de chocolate derivado tanto de las sinergias comerciales de las adquisiciones como del aumento de volumen en clientes existentes y por último del incremento de la productividad gracias a mejoras en la gestión de la producción de todas las plantas y a las inversiones realizadas en 2005. Por otra parte, Grupo Natraceutical, del que Natra mantiene un 61%, también está cumpliendo con las sinergias y las economías de escala previstas y superando sus objetivos.