



AMREST HOLDINGS SE

Resultados de ventas preliminares del primer trimestre de 2019

Madrid, 26 de abril de 2019

AmRest Holdings SE (“**AmRest**”, la “**Sociedad**”) comunica que las ventas preliminares generadas por el Grupo AmRest (“**Grupo**”) en el primer trimestre de 2019 se elevan a 445 millones de euros, lo que representa un incremento del 28,1% en comparación con el mismo período de 2018. Las ventas del Grupo en monedas locales han aumentado un 30,1%.

Además del dinámico crecimiento orgánico, los ingresos del Grupo en el primer trimestre de 2019 se ha visto reforzado asimismo por la consolidación de las cadenas recientemente adquiridos: 15 KFC en Francia, Pizza Hut en Rusia, Armenia y Azerbaiyán, Bacoa en España y Sushi Shop. Sin incluir las ventas de estos negocios, los ingresos del Grupo en el primer trimestre de 2019 han aumentado un 12,6%.

Los resultados de ventas de la división de Europa Central fueron de 186 millones de euros en el primer trimestre de 2019, un 13,6% por encima de los del mismo trimestre de 2018. La cifra total de las ventas generadas por esta división en monedas locales ha aumentado un 16,1%.

Los ingresos de la división rusa se elevaron a 44 millones de euros en el primer trimestre de 2019, con un incremento del 11,5% con respecto al período correspondiente de 2018. En moneda local las ventas experimentaron un crecimiento del 19,2%.

Los ingresos de la división de Europa Occidental en el primer trimestre de 2019 se situaron en 191 millones de euros, lo que representa un incremento del 52,3% en comparación con el primer trimestre de 2018.

Las ventas del mercado español, encuadradas en el segmento de Europa occidental, ascendieron a 65 millones de euros en el primer trimestre de 2019, un 17,8% por encima del mismo período del año anterior.

En China se han registrado unos ingresos de 20 millones de euros en el primer trimestre de 2019, lo que supone un crecimiento del 28,6% a lo largo del año. En moneda local ha representado un crecimiento del 26,1%.

Los ingresos declarados bajo el segmento No Imputados fueron de 5 millones de euros, un 24,3% superiores a los del mismo período del año anterior (incremento del 27,7% en moneda local).

Normativa:

Art. 17 Sec. 1 del Reglamento (UE) N° 596/2014 del Parlamento Europeo y del Consejo de 16 de abril de 2014 sobre abuso de mercado (Reglamento sobre Abuso de Mercado) y por el que se derogan la Directiva 2003/6/CE del Parlamento Europeo y de la Comisión y las Directivas de la Comisión 2003/124/CE, 2003/125/CE y 2004/72/CE

* * *

Ventas preliminares Q1 2019	Ventas en miles de EUR		Dinámica	
	2019	2018	EUR	Monedas locales
AmRest	444 891	347 370	28,1%	30,1%
Europa Central y del Este	185 784	163 571	13,6%	16,1%
Europa Occidental*	190 678	125 228	52,3%	52,3%
Rusia	43 898	39 361	11,5%	19,2%
China	19 664	15 293	28,6%	26,1%
Otros**	4 867	3 917	24,3%	27,7%

* Los resultados de "Europa Occidental" incluyen los ingresos estimados del negocio de Sushi Shop en todos los mercados de sus operaciones

** Los resultados del segmento "Otros" incluyen los ingresos estimados del Grupo SCM