

**Madrid, 31 de Julio de 2.002**

Por medio de la presente ponemos en su conocimiento el siguiente:

#### **HECHO RELEVANTE**

El Grupo Uralita avanza en el cumplimiento de su Plan Estratégico y en ejecución del mismo ha vendido al Grupo IMSA de Méjico la empresa Lightfield,S.A., que estaba integrada en su División de Aislantes como actividad secundaria de la misma.

Lightfield,S.A tiene sus instalaciones industriales en Barberá del Vallés (Barcelona) y está dedicada a la fabricación y venta de placas de poliéster reforzado con fibra de vidrio (GRP) para iluminación natural en Construcción. Su cifra de ventas en 2.002 se aproximará a 21 millones de euros.

El precio de venta de esta empresa ha sido de 10,6 millones de euros.

Esta venta se enmarca en el Plan Estratégico del Grupo Uralita, que conlleva la enajenación de activos y empresas que, de conformidad con dicho Plan, no tienen tal carácter estratégico para el Grupo. Ello con la finalidad de acentuar la concentración de su esfuerzo financiero e industrial en los sectores que constituyen el eje del negocio del Grupo y entre los cuales se incluye, como uno de los objetivos básicos, la producción y venta de productos de aislamiento para la Construcción. Uralita viene desarrollando en los últimos años un intenso esfuerzo dirigido a situarse como uno de los primeros fabricantes europeos de estos productos (lana de vidrio y XPS). En este sector el Grupo ha puesto en marcha recientemente una nueva planta industrial en Bondeno (Italia), para la fabricación de XPS, que se añade a las fábricas que tiene ya establecidas en Francia, Alemania y Hungría además de España.

./...

En 2.002 la facturación estimada de la División de Aislantes será del orden de 210 millones de euros, mayoritariamente realizada fuera de España.

Uralita continúa estudiando y tratando de desarrollar nuevos proyectos en este sector, con el objetivo de afianzar su posición en el ámbito europeo de estos productos.

**URALITA,S.A.**

**Fdo. José I. Fernández-España López-Rúa**  
**(Secretario General y del Consejo de Administración)**