



DOGI CUBRE EL 100% DE LA AMPLIACIÓN DE CAPITAL Y APRUEBA EL PLAN DE NEGOCIO PARA EL EJERCICIO 2007

Barcelona, 27 de febrero de 2007.- Los accionistas de DOGI International Fabrics han suscrito el 100% de la ampliación de capital de la compañía. Esta ampliación, que totaliza un importe efectivo de 39.352.281,80 euros, se destinará a financiar las nuevas inversiones que DOGI tiene previsto realizar en el corto y medio plazo. El éxito de la operación pone de manifiesto, una vez más, el respaldo de los accionistas al plan de internacionalización de la Compañía.

El Consejo de Administración de la multinacional española ha procedido, hoy, a la aprobación del plan de negocio del ejercicio 2007, que prevé un EBITDA de 19 millones de euros, considerando la aportación de 5, 2 millones de euros de la americana EFA, y que supondrá la vuelta a los números negros del Grupo DOGI, tras cerrar el ejercicio 2006 con unas pérdidas de 15,6 millones de euros. Los resultados de 2006 incluyen 5 millones de euros correspondientes a gastos extraordinarios de reestructuración, así como 2 millones de euros relacionados con interés pagados a los obligacionistas y los costes de cancelación del crédito sindicado, gastos extraordinarios que no se repetirán en 2007.

El plan de negocio del ejercicio 2007, aprobado hoy por el Consejo de DOGI, prevé un incremento de las ventas de las plantas asiáticas del 25% e incluye una profunda reestructuración del Grupo. Algunas de estas medidas contemplan un importante plan de ahorros estimado en 5 millones de euros anuales que engloba reducciones de personal, mejoras en la cadena logística y productiva, así como ahorros de los costes energéticos y de estructura. Estos factores, junto a la adquisición de EFA, permitirán recuperar la cuenta de explotación del Grupo DOGI y obtener resultados positivos en el 2007.

DOGI International Fabrics, fabricante de tejidos elásticos para los mercados de Moda Íntima, Baño y Deporte cuenta con plantas de producción en España, Alemania, China, Filipinas y Tailandia, está construyendo una nueva planta en Sri Lanka y posee delegaciones comerciales en 11 países de todo el mundo. La capacidad de fabricación del Grupo DOGI supera los 34 millones de metros anuales de tejido elástico, que se distribuyen bajo sus marcas "DOGI" y "Penn Elastic".

Dogi International Fabrics, S.A.

D. Josep Domènech Giménez

Presidente y Consejero Delegado

El Masnou (Barcelona), 27 de febrero de 2007