

2014

Declaración intermedia

Tercer trimestre 2014



biosearch life

Biosearch, S.A.
Camino de Purchil, 66
18004 Granada

A continuación se muestra la evolución de los negocios y aquellas transacciones relevantes acontecidas durante el transcurso de los nueve primeros meses del ejercicio 2014, así como las variaciones significativas producidas en comparación con el mismo periodo del ejercicio anterior.

Evolución de los negocios

En el primer trimestre del ejercicio 2014, la cifra de negocio de la sociedad Biosearch, S.A. se sitúa en 12.555 miles de euros, valor que es un 4.7% inferior a la cifra correspondiente al mismo período del año 2013, que alcanzó los 13.171 miles de euros.

En este período, la sociedad ha generado un EBITDA de 2.189 miles de euros, que representa un 17.4% sobre las ventas netas y que supone una disminución del 12.3% comparado con los 2.497 miles de euros alcanzados durante los nueve primeros meses del año anterior.

A 30 de septiembre de 2014, el beneficio antes de impuestos se cifra en -243 miles de euros, mientras que la cifra alcanzada en el tercer trimestre del ejercicio anterior se situó en -137 miles de euros.

El desglose entre venta de productos y servicios, muestra cómo el volumen de negocio procedente de la venta de productos se ve reducido en un 3.3% hasta alcanzar los 11.274 miles de euros, mientras que los ingresos por venta de servicios han decrecido un 15.3% hasta los 1.281 miles de euros.

Miles de euros	2014	2013	Dif	% Var
Venta de productos	11.274	11.658	-384	-3,3%
Venta de servicios	1.281	1.513	-232	-15,3%
Total Cifra neta de negocio	12.555	13.171	-616	-4,7%

El análisis por mercado revela que, tanto el mercado de Nutrición como el Nutracéutico se comportan positivamente, con tasas de crecimiento del 9.9% y 5.3%, respectivamente. Para el mercado Farmacéutico, cuya cifra de negocio decrece un 37.3% hasta los 1.812 miles de euros, el análisis comparativo está condicionado por el impacto del lanzamiento el pasado año del producto Caronositol® (D-chiroinositol), extracto natural indicado para mejorar los síntomas del Síndrome de Ovario Poliquístico. Mientras se adecúan los niveles de stock y se materializan los nuevos

lanzamientos previstos asociados a este producto, se ha experimentado una coyuntural desaceleración en la cifra de ingresos que ha afectado a los tres primeros trimestres de 2014.

Miles de euros	2014	2013	Dif	% Var
Merc. Nutrición	5.460	4.968	491	9,9%
Merc. Farma	1.812	2.890	-1.078	-37,3%
Merc. Nutrac.	4.002	3.800	202	5,3%
Total ventas de productos	11.274	11.658	-384	-3,3%

Desde una óptica de producto, lo más destacable es la sostenida positiva evolución del negocio de Probióticos, que vuelve a crecer un trimestre más; situando la tasa acumulada de crecimiento en un 44.1% y alcanzando los 2.107 miles de euros. El negocio de Lípidos se muestra estable frente al mismo período del año anterior, con una cifra de negocio de 3.481 miles de euros. La línea de extractos mantiene, en cambio, la desaceleración arrastrada durante todo el ejercicio por las razones expuestas anteriormente, quedando su cifra de ingresos para este período en 5.686 miles de euros, que supone una variación de -15.3% frente al mismo período del ejercicio 2013.

Miles de euros	2014	2013	Dif	% Var
Lípidos	3.481	3.482	-1	0,0%
Extractos	5.686	6.714	-1.028	-15,3%
Probióticos	2.107	1.462	645	44,1%
Total ventas de productos	11.274	11.658	-384	-3,3%

Continuando la positiva evolución del pasado ejercicio, el endeudamiento de la compañía se ha reducido en 892 miles de euros desde el cierre del ejercicio anterior, y se sitúa al cierre del tercer trimestre en 11.418 miles de euros. Esta reducción se ha conseguido a pesar del repunte del

circulante por valor de 242 miles de euros que se ha producido en el tercer trimestre debido fundamentalmente a un coyuntural aumento del inventario de materias primas.

Actividad investigadora

Biosearch, S.A. continúa desarrollando una importante actividad en el ámbito de I+D+i integrando buena parte de su esfuerzo investigador en el marco de varios proyectos:

Proyecto POSTBIO

En 2011, la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA) resolvió favorablemente la concesión de un incentivo a Fondo perdido para la ejecución del proyecto POSTBIO titulado “Nuevas aplicaciones de cepas probióticas y de compuestos derivados con actividad biológica”. Dicho proyecto ha finalizado en mayo de 2014 y se ha presentado la justificación tanto técnica como económica a la agencia IDEA. Aunque se continúa trabajando en las líneas de trabajo iniciadas en el marco del proyecto, la valoración ha sido muy positiva alcanzándose los objetivos marcados. Por un lado, se ha dotado a las cepas Hereditum del soporte científico que no sólo proporciona un valor diferenciador sino que también ha permitido abrir nuevas vías de aplicación de las cepas. Por otra parte, se ha trabajado en la selección de nuevas cepas con características funcionales y tecnológicas muy novedosas que estarán protegidas bajo patente permitiéndonos ampliar el mercado de nuestra cartera de probióticos con productos altamente diferenciados.

Proyecto INCOMES

El proyecto INCOMES “Guía para la sustanciación de Declaraciones de Salud en Alimentos: Funciones inmune, cognitiva y síndrome metabólico duración”, con una duración de 4 años (2011-2014) supondrá una inversión de 1,2 millones de euros. El proyecto, en el que también participan 10 empresas españolas del sector alimentario y biotecnológico, recibe una ayuda del Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI) a través del programa INNPRONTA.

El objetivo principal de la compañía es dotar a determinados ingredientes de su cartera del soporte técnico y científico requerido por la Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria (EFSA) para autorizar alegaciones de salud (HEALTH CLAIMS). Actualmente, el proyecto se encuentra en fase clínica con varios ingredientes.

Proyecto ATENA.

En el transcurso del pasado ejercicio, en su propuesta de resolución provisional del programa INNTERCONNECTA, el CDTI concedió una subvención al proyecto ATENA “El aceite de oliva y otras grasas saludables. Aplicaciones tecnológicas para su transformación en productos de alto valor



añadido”. El proyecto, que será llevado a cabo entre 2013 y 2014, fue presentado por un consorcio de 5 empresas del sector agroalimentario y biotecnológico liderado por Biosearch.

El objetivo principal de la compañía en este proyecto es mejorar sus líneas de aceites y extractos vegetales a través de la aplicación de novedosas tecnologías que permiten desarrollar productos más estables y eficaces.

En el área de Investigación y Desarrollo, Biosearch, S.A. continúa dando soporte al Grupo Lactalis en el desarrollo de tecnología, productos y procesos, así como en la evaluación nutricional de ciertos productos en virtud del contrato entre Biosearch, S.A. y distintas sociedades del mencionado Grupo.