



## La facturación del Grupo Prosegur alcanza los 482 millones de euros en el primer trimestre de 2008

- **Sus ventas crecen un 12,8 por ciento y mejora los márgenes operativos**

**Madrid, 29 de abril de 2008.** – La facturación del Grupo Prosegur ha alcanzado los 482,4 millones de euros en los tres primeros meses de 2008, frente a los 427,6 millones en el mismo periodo del año anterior, lo que supone un incremento del 12,8 por ciento. Este aumento se debe al sólido crecimiento orgánico de la Compañía, que ha alcanzado un 13 por ciento, dato que se eleva hasta un 13,7 por ciento respecto al mismo periodo del año anterior, si no se consideran los efectos del tipo de cambio.

El EBIT, o resultado operativo antes de intereses e impuestos, ha sido de 50,3 millones de euros. El Beneficio Neto consolidado de la Compañía en el primer trimestre de 2008 ha ascendido a 29 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 39,9 por ciento, respecto al mismo periodo de 2007.

En relación a los márgenes del EBIT, el margen consolidado en este periodo ha sido del 10,4 por ciento, frente al 8,5 por ciento del mismo periodo del año anterior.

### **Seguridad Corporativa**

Durante el primer trimestre de 2008, el área de Seguridad Corporativa ha obtenido una facturación de 455,8 millones de euros, lo que representa un aumento del 12,8 por ciento respecto al mismo periodo de 2007.

Por áreas geográficas, Europa ha incrementado sus ventas en un 6,1 por ciento, hasta lograr la cifra de 283,4 millones de euros como consecuencia del crecimiento orgánico de todos los países.

Latinoamérica, por su parte, también ha experimentado un sustancial crecimiento al alcanzar los 172,4 millones de euros, lo que representa un incremento del 25,7 por ciento respecto al mismo periodo del año 2007. Este aumento viene dado principalmente por la buena evolución del negocio de logística de valores y gestión de efectivo en Brasil y en Argentina.

Este crecimiento ha supuesto un incremento de un 18,1 por ciento hasta alcanzar unas ventas de 85,8 millones de euros en Brasil y de un 23,2 por ciento hasta los 48,2 millones de euros de facturación en el área Argentina.

