



Comisión Nacional del Mercado de Valores
Paseo de la Castellana, 15
28046 – Madrid

Madrid, 27 de diciembre de 2007

Ref.- Hecho relevante

Muy señores míos:

En cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 82 de la Ley 24/88 del Mercado de Valores y disposiciones concordantes, y para su puesta a disposición del público como hecho relevante, Vértice Trescientos Sesenta Grados, S.A. ("Vértice 360") informa de que en la fecha de hoy ha celebrado el primer acuerdo de integración tras la admisión a cotización en bolsa de sus acciones, dando así un nuevo paso en su estrategia de crecimiento a través de la integración de compañías en su grupo empresarial.

El acuerdo ha sido celebrado con los socios propietarios del cien por cien del capital social de Apuntolapospo, S.L. ("Apuntolapospo"), sociedad cuya integración en Vértice 360 previsiblemente tendrá lugar en 2008. La operación tiene por objeto reforzar el liderazgo de Vértice 360 en el negocio de la postproducción digital de imagen y sonido para televisión, cine y publicidad.

Apuntolapospo es una sociedad domiciliada en Barcelona muy complementaria con la actividad que Telson desarrolla en Madrid.

La compañía ha sido valorada en cinco millones seiscientos mil euros (5.600.000.-€) y está previsto que su integración se lleve a cabo en el marco de un aumento de capital de Vértice 360 mediante aportaciones no dinerarias. En consecuencia, la efectiva integración de Apuntolapospo queda condicionada a su aprobación por la próxima Junta General de Vértice 360.

Apuntolapospo fue fundada en el año 2004 por José María Aragonés y María Rosa Fusté, dos profesionales que acumulan una larga experiencia y prestigio en el sector. Ambos socios fundadores se integran en el equipo directivo de Vértice 360, sumando de esta manera su talento y capacidad al del actual equipo directivo del grupo.

Las ventas de Apuntolapospo al cierre del ejercicio 2007 se situaron aproximadamente en cinco millones trescientos mil euros (5.300.000.-€), con un EBITDA (beneficio antes de intereses, impuestos, amortizaciones y depreciaciones) de un millón doscientos de euros (1.200.000.-€) y un EBIT, de ochocientos mil euros (800.000.-€). En el ejercicio 2008 se estima alcanzar una facturación de 7.200.000 euros (siete millones doscientos mil euros) y un EBITDA de 2.000.000. (Dos millones de euros).


La sociedad cuenta con una plantilla de cuarenta (40) personas y unas instalaciones y equipos técnicos de última generación, que reflejan su compromiso firme con la investigación y la innovación en el negocio de los servicios audiovisuales, una de las principales bases de crecimiento del sector.

Entre los clientes de Apuntolapospo se encuentran importantes compañías nacionales e internacionales de la comunicación como DDB, EURO RSGO, BBDO, SCPF, MCCAN ERICKSON, TAPSA, GREY TRACE, ha participado en campañas como Freixenet, Cordoniu, Volkswagen, Audi, Sony, La Caixa, BBVA, Lotus, Siemens, Reckitt Benkiser, Nestlé, Pfizer, Banco Santander, Caixa Catalunya, Danone. Productoras de ámbito nacional como Alamo Films, Albiñana Films, Propaganda Films, Toma 78, Agosto, Blur, Cocoa Films. En el ámbito cinematográfico cuenta con gran experiencia en la creación de Efectos Digitales, y en la realización de Digital Intermediate, Tuya Siempre, Nominada a los Premios Goya, Eskalofrio seleccionada al Festival de Berlín, En La Ciudad de Silvia, La Habitación de Fermat, y un largo etcétera.... Otros trabajos de postproducción para Televisión para Televisión Española, Televisión de Catalunya.

Quedamos a su disposición para cuantas aclaraciones consideren oportunas.

Atentamente,

| ^

 José María Irisarri Nunez
Presidente y Consejero Delegado
Vértice Trescientos Sesenta Grados, S.A.