



A LA COMISIÓN NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES
OTRAS COMUNICACIONES

De conformidad con Artículo 82 de la Ley 24/1988, de 28 de julio, del Mercado de Valores y demás normativa aplicable, adjunto acompañamos copia de la nota de prensa que se hará pública inmediatamente después de esta comunicación.

Azkoitia, a 12 de mayo de 2005.

Roberto Alonso Ruiz.
Secretario General y Vicesecretario del Consejo de Administración



Nota de Prensa

CIE AUTOMOTIVE PRESENTA SUS OBJETIVOS PARA 2005

Superará los 820 millones de euros en facturación

Invertirá 65 millones de euros

Duplicará su presencia en la República Checa

Bilbao, 12.5.2005— En la Junta General de Accionistas celebrada hoy en Azkoitia, CIE Automotive ha aprobado las cuentas del ejercicio 2004, confirmando una cifra de negocios consolidada de 670 millones de euros (agregada de 740 millones), un 17% más que en 2003, con un beneficio neto de 18 millones, un 38% más que el ejercicio anterior.

En esa línea, CIE Automotive incrementó en el pasado año un 22% el resultado bruto de explotación –EBIDTA–, que alcanzó los 97 millones de euros y un 28% el resultado neto de explotación, que se situó en los 44 millones de euros.

Además, CIE Automotive, uno de los principales grupos de componentes de automoción europeos en su especialidad multitecnológica, basa su avance –aun en una coyuntura de ralentización general– en su estrategia centrada en la máxima diversificación de sus clientes y plataformas de vehículos, lo que le permite estabilidad del negocio sin volúmenes críticos.

Para ello juega con dos ejes esenciales: la oferta multitecnológica (aluminio; plástico; conformado de metal y mecanizado; y acero) y la importante internacionalización en mercados como MERCOSUR, NAFTA y Este de Europa (presencia en 10 países con un 37% de empleados fuera de España).

Esta estrategia permite adelantar una tendencia positiva para el presente año cifrada en un incremento estimado de las ventas superior al 10% (820 millones de euros) y una mejora estimada del resultado neto de explotación superior al 20%.

Por otra parte, Ignacio Martín, Consejero Delegado de CIE Automotive anunció que el Grupo duplicará su presencia en la República Checa con una tercera fábrica que está en construcción y una cuarta que estará en funcionamiento para el próximo año.

Martín también avanzó que para este ejercicio las inversiones productivas se mantendrán en torno a los 65 millones de euros y la inversión en I+D rondará el 2,2% de la facturación.

Esta buena evolución del Grupo se ha producido como consecuencia de una mayor penetración en el mercado de automoción –tendencia mantenida en los últimos meses debido al elevado número de proyectos en fase de industrialización y



lanzamiento en los que están inmersas las diferentes compañías del Grupo– y a las mejoras operacionales de todas las plantas.

También viene sustentada por el buen comportamiento de las empresas en economías emergentes como Brasil, República Checa y México, cuyas áreas de influencia están aumentando, que suponen ya el 20% de la facturación agregada (22% en la consolidada) y que están siendo la base para futuras expansiones de CIE Automotive.

CIE Automotive cuenta ya con 30 empresas –ubicadas en Europa Occidental, Europa Oriental, Brasil y México–. La plantilla de CIE Automotive asciende a 6.000 personas.

CIE AUTOMOTIVE S.A. ("CIE") advierte que esta nota de prensa puede contener manifestaciones sobre previsiones y estimaciones. Dichas previsiones y estimaciones incluyen, entre otras, comentarios sobre el desarrollo de negocios futuros y rentabilidades futuras. Mientras estas previsiones y estimaciones representan nuestros juicios sobre expectativas futuras de negocios, puede que determinados riesgos, incertidumbres y otros factores relevantes ocasionen que los resultados sean materialmente diferentes a lo esperado. Entre estos factores se incluyen, (1) situación del mercado, factores macroeconómicos, directrices regulatorias y gubernamentales, (2) movimientos en los mercados bursátiles nacionales e internacionales, tipos de cambio y tipos de interés, (3) presiones competitivas, (4) desarrollos tecnológicos y (5) cambios en la posición financiera o de valor crediticio de nuestros clientes, deudores o contrapartes. Los factores de riesgo y otros factores fundamentales que hemos indicado y contenidos en nuestros informes pasados, o en los que presentaremos en el futuro, incluyendo aquéllos remitidos a las entidades reguladoras y supervisoras, podrían afectar adversamente a nuestro negocio y al comportamiento y resultados descritos.

Las declaraciones acerca de los resultados o crecimientos financieros históricos no pretenden dar a entender que nuestro comportamiento o beneficio futuro (incluyendo el beneficio por acción) será necesariamente igual o superior al de cualquier período anterior. Nada en esta nota de prensa debe ser tomado como una previsión de resultados o beneficios.