



## **Grupo Campofrío obtiene un beneficio antes de impuestos de 19,7 millones de euros en 2003, frente a los 2,9 millones del año anterior**

**Madrid, 1 de Marzo.-** El Grupo Campofrío ha registrado un beneficio consolidado antes de impuestos de 19,7 millones de euros en 2003, lo que supone 16,8 millones de euros más que el año pasado y un incremento del 578%.

El volumen de facturación consolidado del Grupo ha ascendido a 1.077 millones de euros al cierre de 2003, frente a los 1.411 millones del ejercicio anterior. La diferencia se explica por la reducción del perímetro de consolidación del Grupo, debido al cese de la actividad de frescos en Portugal, la venta de la fábrica de Ostroleka en Polonia, la salida del grupo de frescos Primayor como consecuencia de la alianza estratégica con Proinserga, así como a la negativa evolución del tipo de cambio del euro frente al rublo y al zloty, con una depreciación frente al año anterior del 19% y del 17%, respectivamente.

La evolución positiva de los precios de la materia prima (-6% en el precio medio del cerdo vivo) unida al éxito de los programas de innovación y a la excelente evolución de los nuevos productos, ha permitido una mejora en los márgenes de materiales y, junto con unos menores gastos de personal, han situado el EBITDA acumulado del año en 100,8 millones de euros (un 9,5% superior al de 2002). Especialmente destacada es la evolución en España, con un crecimiento del 30% del EBITDA para el conjunto de las actividades de elaborados procesados.

El excelente comportamiento de los resultados de explotación junto con un menor impacto de los gastos financieros ha contribuido a obtener un resultado de las actividades ordinarias un 76% superior al de 2002, alcanzando los 38,9 millones de euros.

El beneficio neto atribuible a la sociedad dominante ha sido de 12,0 millones de euros, inferior al ejercicio anterior debido a la diferencia en el Impuesto de Sociedades derivado del ajuste positivo realizado en 2002 para adecuarse a los cambios de normativa contable establecidos por el ICAC.

A pesar de la adquisición del 100% de las participaciones de Ajino y al esfuerzo realizado en inversiones y reestructuración, la deuda bancaria ha disminuido en 36 millones de euros respecto a los niveles de 2002, acabando el año con un endeudamiento neto de 155 millones de euros, lo que supone una reducción del 19%.