

**CIE AUTOMOTIVE CONSIGUE RECORD HISTORICO
DE VENTAS, EBITDA Y BENEFICIOS EN EL PRIMER TRIMESTRE**

**El beneficio neto alcanza los 19,4 millones,
un 14,2% más**

**Los datos son presentados hoy durante la Junta de Accionistas
celebrada en Bilbao**

Bilbao, 30.4.2014— CIE Automotive ha alcanzado en el primer trimestre de 2014 un record histórico en todos los parámetros económicos fundamentales, con un resultado neto de 19,4 millones de euros (un 14,2% más que el ejercicio anterior), una facturación de 530,7 millones (un 27% superior) y el EBITDA de 70,2 millones (un 21,6% más).

Estos datos son fruto del gran comportamiento de márgenes en todos los negocios, así como de la incorporación de Mahindra CIE Automotive.

Según Antón Pradera y Jesús María Herrera, Presidente y Consejero Delegado de CIE Automotive, respectivamente, “la creciente mejora de la competitividad así como el posicionamiento estratégico y la diversificación geográfica permite afrontar el futuro desde una perspectiva cada vez más sólida y poder así mantener la actual política de dividendos”.

Por otra parte, la compañía ha mantenido su compromiso recogido en la Reflexión Estratégica 2013-2017 en la que se prevé duplicar las ventas y alcanzar los 3.000 millones de euros al final de ese periodo, ganando una significativa cuota de mercado en Asia y continuando con la estrategia de crecimiento de los mercados emergentes.

Para 2015 se apuntan como factores clave la recuperación del mercado europeo, alcanzando la excelencia operacional; el desempeño de los greenfields de NAFTA; la obtención de resultados del plan de acción de Alemania y mejora gradual de India; la adecuación de los medios productivos de Brasil y el lanzamiento del proyecto de innovación aplicada.

Precisamente, en este sentido, los buenos resultados del grupo Dominion (gracias al crecimiento en Latinoamérica y la futura integración del Grupo Beroa) dotan de consistencia y tamaño al proyecto de innovación aplicada del Grupo.