

COMUNICADO DE PRENSA DE BODEGAS RIOJANAS

El beneficio neto acumulado de **Bodegas Riojanas** a finales del tercer trimestre de 1.999, ha sido de 269 millones de pesetas. Dicho importe supone un incremento, con respecto al mismo período del año anterior, de un **26'3 %**. La cifra neta de negocio hasta finales de septiembre, ha sido de 1.471 millones de pesetas; un **26'7 %** más que en 1.998.

	1998	1999
Ventas	1.161	1.471
Beneficio Antes de Impuestos	327	414
Beneficio Después de Impuestos	213	269

Datos en millones de ptas.

La buena marcha de los resultados de **Bodegas Riojanas** se basa en el incremento de las tarifas y en la excelente evolución del mix de ventas. El 80% de las ventas totales, engloban vinos de calidad superior; Reservas, Grandes Reservas y Crianzas.

Además, no sólo resalta la buena marcha del mix sino la manera en que éste lo hace en la parte de los Reservas y Grandes Reservas. Monte Real y Viña Albina son por el momento la parte más sólida en la estructura de sus marcas. Sus dos vinos de mayor prestigio constituyen un 45% del mix. Con esto, **Bodegas Riojanas** sigue demostrando su capacidad para seguir aplicando conscientemente su política de ventas para no dañar la continuidad de la calidad de su mix en un futuro.

Las expectativas para el último trimestre son positivas debido a la fuerte demanda que en el último periodo están experimentando los vinos de la D.O.C. Rioja. El inicio de la campaña de Navidad ha sido acogida de una manera que augura un final de año muy positivo.

La Bodega de San Vicente de la Sonsierra, en el margen izquierdo de la Rioja Alta, está cumpliendo todas las expectativas. La nueva Bodega ha estado operativa en esta vendimia, habiéndose procesado en esta campaña unos 572.000 Kgs. La Bodega está a punto para acoger el aumento del nivel de existencias necesario para afrontar el incremento previsto de las ventas sin deteriorar el mix actual.