

Madrid, 2 de julio de 2003

En cumplimiento del deber de información establecido en el Artículo 82 de la Ley del Mercado de Valores, les remitimos, para su puesta a disposición del público, el Hecho relevante adjunto:

### **HECHO RELEVANTE**

El Consejo de Administración de NH Hoteles tras la reunión celebrada en el día de ayer

### **COMUNICA**

Que acordó hacer público su firme convencimiento de la capacidad del proyecto empresarial actual de NH para crear valor para todos sus accionistas. Asimismo, considera que la mejor forma de impulsar este proyecto es salvaguardar la independencia de la compañía. En este sentido, el Consejo de Administración estima que el conjunto de medidas operativas y económico-financieras que vienen siendo desarrolladas por la Sociedad - y que se citan a continuación - permitirán que la cotización de NH refleje cuanto antes su valor real:

**(i) Concentración de la estrategia de expansión de NH en la consolidación de su presencia en mercados europeos**

La estrategia de expansión de NH está centrada en la consolidación de su presencia en Europa, orientada fundamentalmente a desarrollar y consolidar su negocio en los mercados en los que ya cuenta con una presencia destacada.

**(ii) Política de gestión de activos**

Al objeto de racionalizar la cartera de activos y maximizar su valor y la rentabilidad sobre el capital, el Consejo ha impulsado desde el pasado ejercicio un proceso de desinversión en determinados activos del Grupo considerados no estratégicos, fundamentalmente por tratarse de activos no gestionados por NH, encontrándose algunos de ellos en la fase final de su proceso de enajenación (como es el caso del Hotel Princesa Sofía).

### **(iii) Medidas operativas y de ahorro de costes**

Una vez concluidas (i) la campaña marketing dirigida a unificar y potenciar las marcas del grupo en torno a NH y (ii) el desarrollo de una infraestructura de back office y sistemas de información para dar soporte a las distintas áreas del negocio teniendo en cuenta la nueva dimensión internacional del grupo, se estima que en los próximos tres años se producirá una reducción de los gastos operativos de NH, fundamentalmente corporativos, de 16 millones de euros anuales que tendrán pleno impacto en el ejercicio 2006.

Adicionalmente el equipo directivo de NH ha puesto en marcha un plan dirigido a ajustar, en la medida de lo posible, gastos que resultan prescindibles teniendo en cuenta la situación actual del sector, que generará unos ahorros anuales estimados en 8 millones de euros.

### **(iv) Estrategia en relación con Sotogrande**

Sotogrande es uno de los principales activos de NH y una fuente muy relevante de generación de caja. NH no tiene la intención de llevar a cabo en el futuro una expansión en el negocio inmobiliario de Sotogrande que suponga realizar inversiones relevantes, por lo que podrá destinarse el cash flow generado a distribuir dividendos entre los accionistas.

### **(v) Política de retribución al accionista**

El Consejo de Administración - en relación con la demanda manifestada en diversas ocasiones en la Junta General de Accionistas e incluso en el seno del Consejo de Administración por parte de los accionistas de referencia de la Sociedad presentes en el dicho órgano - entiende que la ejecución de las medidas anteriormente citadas permitirá articular medidas de retribución al accionista.

\_\_\_\_\_  
Roberto Chollet

Director General Económico Financiero