

Indra



Madrid, 15 de enero de 2008

2007-2008 Encuentro con prensa

Los datos proforma referidos a 2006 son los que en su día se hicieron públicos, elaborados mediante agregación de los datos reales consolidados de Indra, Azertia y Soluziona correspondientes a dicho ejercicio.

Los datos provisionales 2007 son los que se derivan de las comunicaciones de resultados y hechos relevantes que la Compañía ha venido haciendo públicos sobre esta materia.

Los objetivos 2008 son los recogidos en la comunicación pública realizada con esta misma fecha.

En relación a todos los datos que constituyen previsiones (cierre 2007 y ejercicio 2008), la presente información contiene expresiones que suponen estimaciones o proyecciones sobre la posible evolución futura de la Compañía, por lo que analistas, inversores y público en general deberán tener en cuenta que tales estimaciones y proyecciones no implican garantía alguna sobre cuál va a ser el comportamiento y resultados futuros de la Compañía y que las mismas asumen riesgos e incertidumbres sobre aspectos relevantes, por lo que los resultados y el comportamiento real futuro de la Compañía podrá diferir sustancialmente del que se desprende de dichas previsiones y estimaciones. Indra no se hace responsable ni asume garantía alguna sobre su cumplimiento, exactitud e integridad ni responsabilidad alguna por los perjuicios de cualquier índole que pudieran derivarse del uso de la información facilitada.

2007



Indra

+

Azertia & Soluziona

Una integración de éxito

2007



Crecimiento en ventas y recursos superior al 50%

Ventas

2.165 M€

1.407 M€



2006

2007⁽¹⁾

Nº de profesionales

14.477

23.500

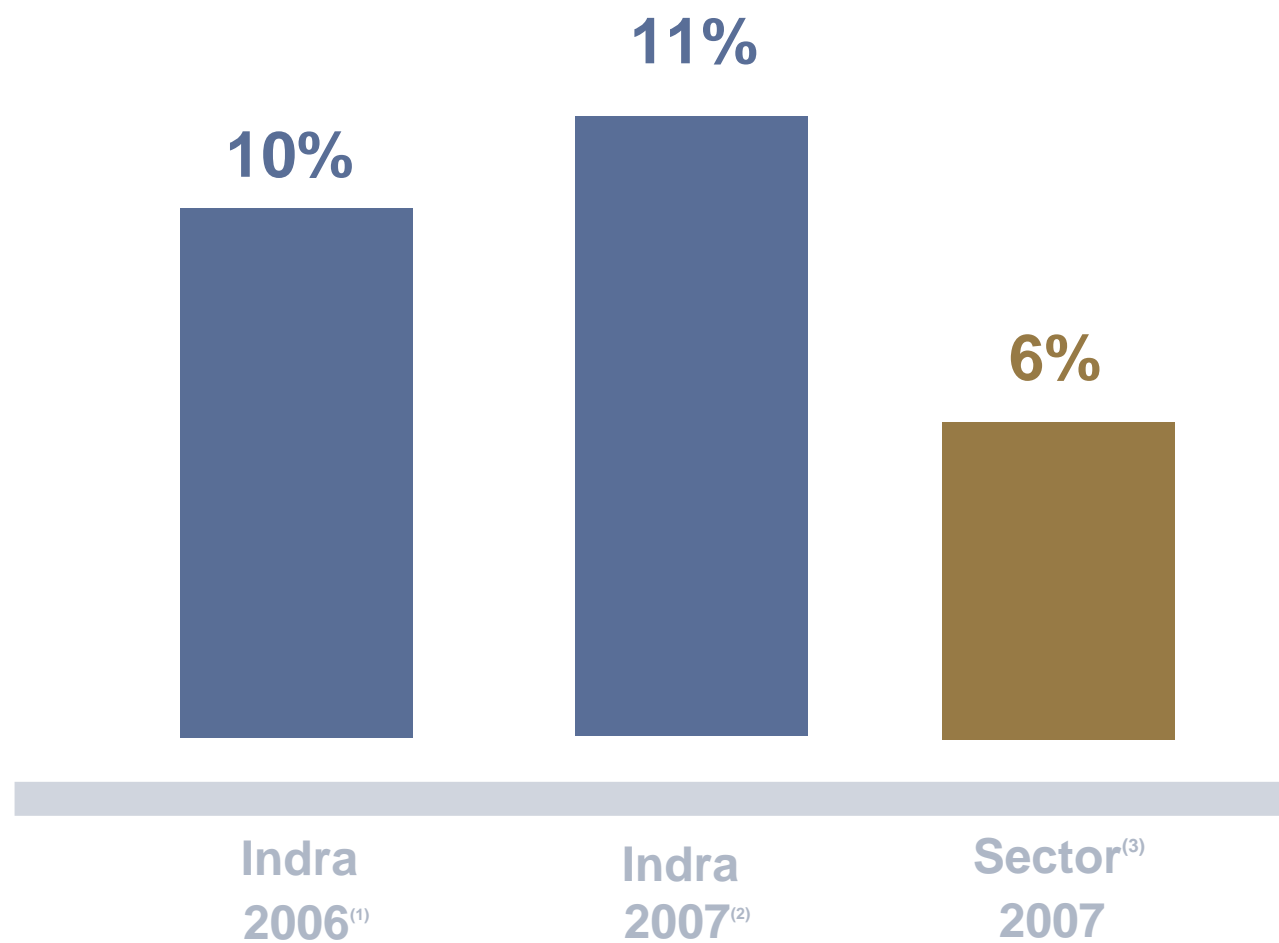
(1) Previsión de cierre hecha pública en la comunicación de resultados del 3er trimestre (tégase en cuenta lo indicado en la página 2 de este documento)

2007



Mejorando una rentabilidad ya elevada

Margen EBIT



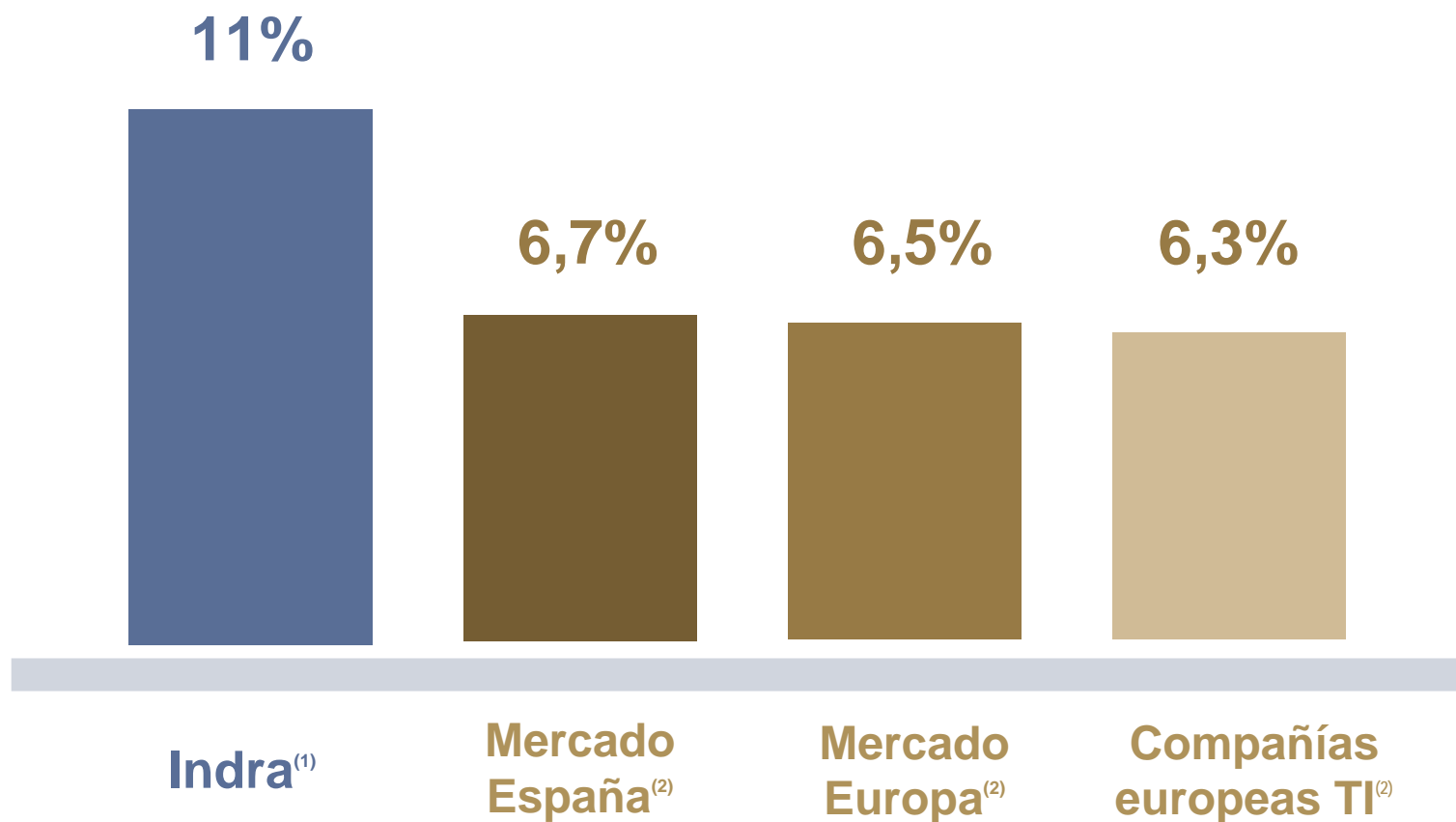
(1) Datos 2006 proforma (2) Excluyendo costes de integración de carácter extraordinario (tégase en cuenta lo indicado en la página 2 de este documento).
(3) Media de las 14 principales compañías europeas por capitalización bursátil

2007



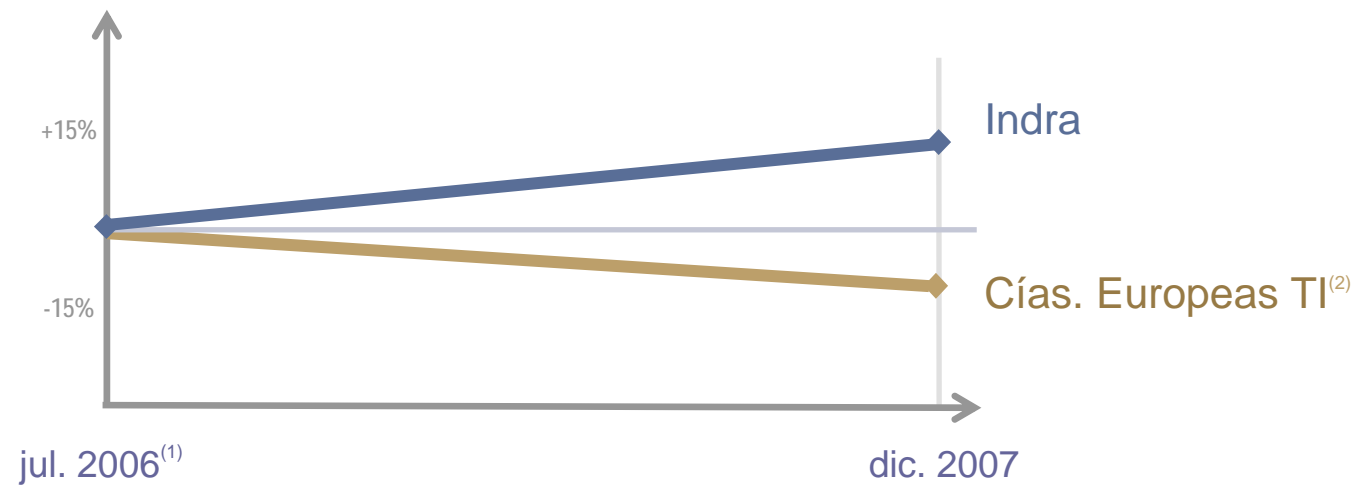
Un año más, crecimiento diferencial

△ ventas



(1) Crecimiento sobre datos proforma 2006. Crecimiento orgánico aprox. 10%. (2) Estimaciones varios analistas. Para compañías europeas TI: crecimiento orgánico medio de las 15 principales compañías del sector por capitalización bursátil

Una integración generadora de valor



	EV/ Ventas	EV/ EBITDA	PER
Indra vs Sector ⁽²⁾	x2	x1.8	X1.5

(1) Comunicación pública de las operaciones de Azertia y Soluziona (2) Veces que los múltiplos indicados son superiores para Indra con respecto a la media de las 14 principales compañías europeas por capitalización bursátil

2007



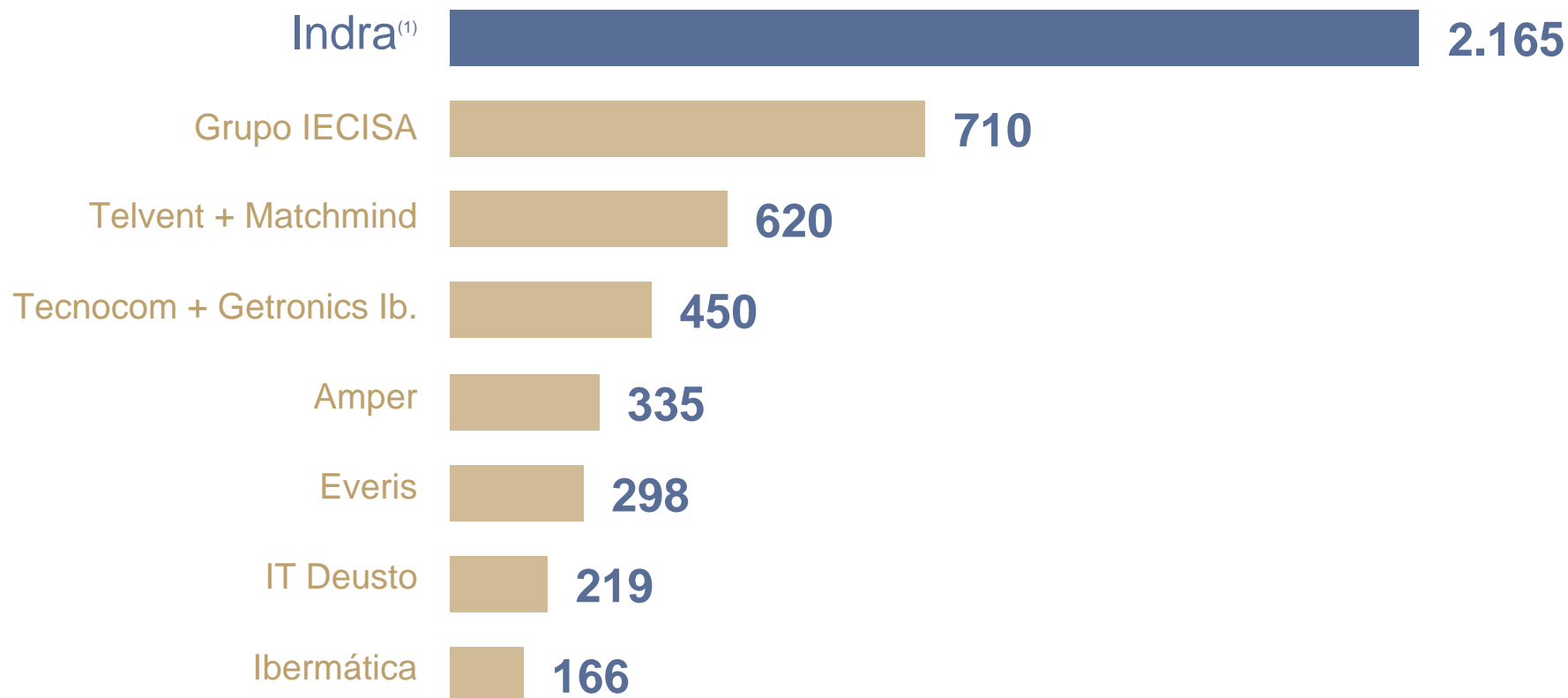
2ª compañía europea por capitalización bursátil (ITs)

1ª	Cap Gemini	6.252
2ª	Indra	3.050
3ª	Atos Origin	2.646
4ª	Logica CMG	2.322
5ª	Tieto-Enator	1.136

M€

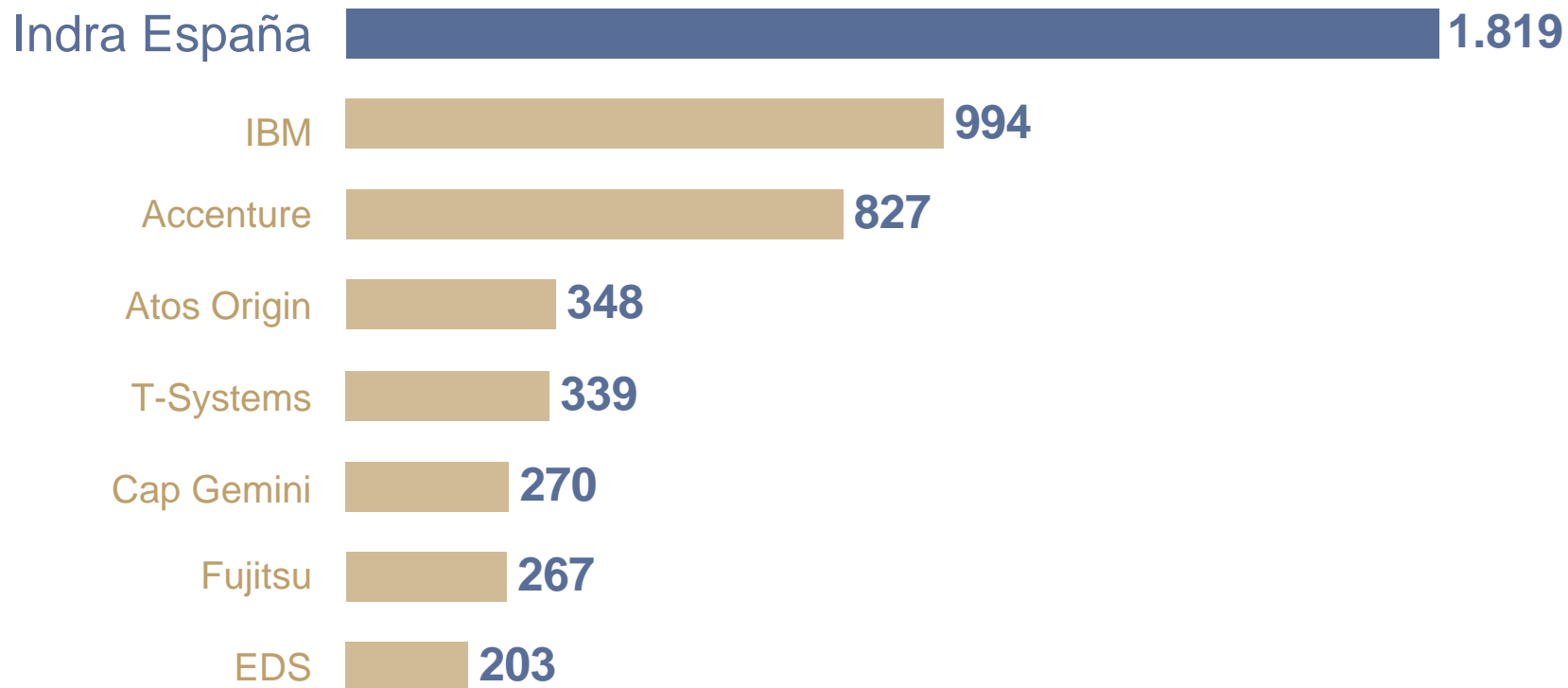
La empresa española líder

Ventas 2007 (M€)

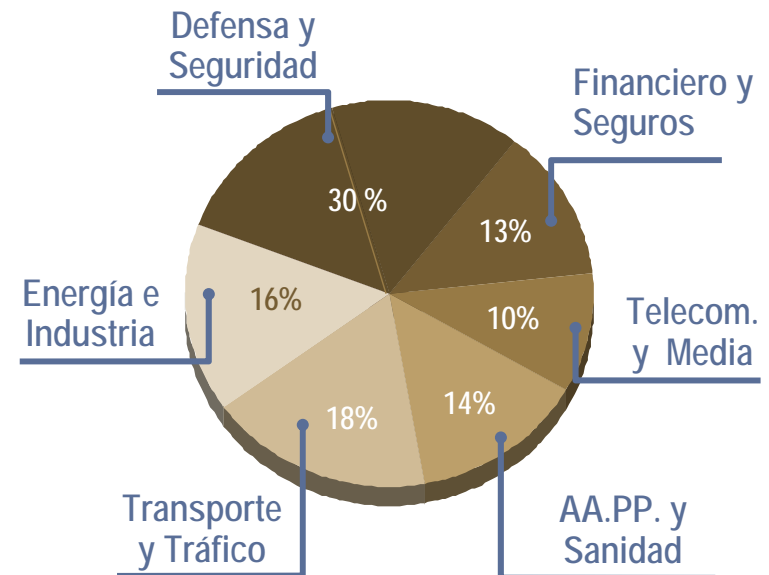


Líderes en el mercado español de TI

Ventas 2007 (M€)



- **Nº 1 en consultoría, desarrollo e integración de sistemas**
- **Nº 1 en outsourcing y BPO**



Ventas anuales

~ 350 M€

Más de 130 compañías de utilities en el mundo usan soluciones Indra

Principales soluciones y servicios

- **Soluciones integrales para la gestión de la cadena de valor de la energía**
 - Generación
 - Transporte y distribución
 - Gestión y trading de mercados energéticos
 - Comercialización y gestión de clientes
 - Vigilancia medioambiental

Ventas anuales

~ 300 M€

*Los sistemas de gestión sanitaria implantados por Indra dan servicio a **2/3 de la población española***

*+ de **170 procesos electorales** gestionados en el mundo*

Principales soluciones y servicios

- **Administración electrónica aplicada a la mejora de la atención ciudadana**
- **Modernización de los sistemas judiciales**
- **Solución de gestión integral de tributos en la vanguardia europea**
- **Sistemas de identificación reconocidos mundialmente**
- **Sistemas sanitarios de gestión y atención al ciudadano**
- **Operador global en sistemas de recuento electoral**

Ventas anuales

~ 300 M€

8 de las 10 primeras entidades financieras españolas son clientes de Indra

Principales soluciones y servicios

- **Gestión integral de entidades financieras y aseguradoras**
- **Sistemas de pago**
- **Comercio Exterior**
- **Gestión de riesgos**
- **Banca privada y personal**
- **Centros de Servicios Multicliente**

Ventas anuales

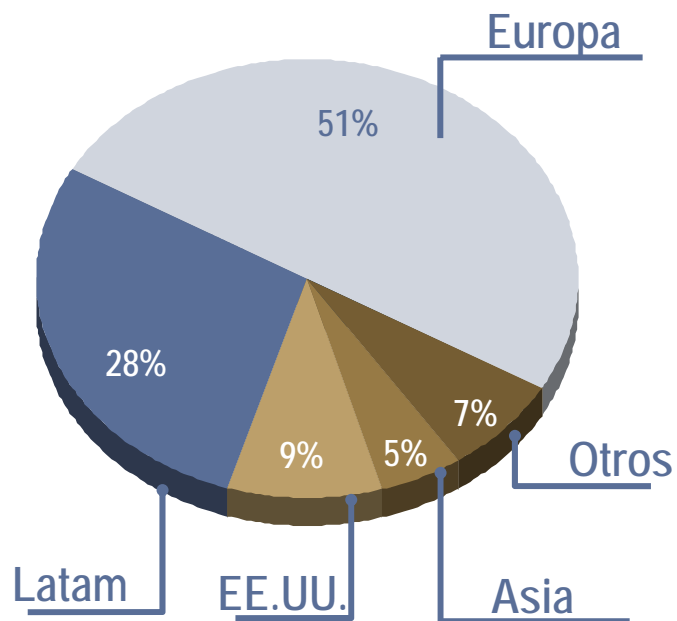
~ 200 M€

Proveedor líder de Telefónica

Sistemas para 200 millones de clientes de operadores móviles

Principales soluciones y servicios

- **Actor principal en todos los ámbitos de gestión de las operadoras**
 - Planificación y operación de Red
 - Atención al cliente y fidelización
 - Provisión y Facturación
 - Diseño y explotación de sistemas de business intelligence
 - Servicios de Valor Añadido, Marketing y Ventas
 - Desarrollo de planes estratégicos, de lanzamiento e integración de operadoras



1/3 negocio internacional

Filiales operativas en 40 países

Proyectos en 83 países

Más de 5.000 profesionales

Una empresa global:

- Oferta
- Actividad comercial
- Producción

2008



Objetivos

Seguir creciendo más que el mercado y las principales compañías del sector, con superior rentabilidad

- Crecimiento ventas: 8% - 10%
- Crecimiento contratación: 9% - 10%
- Margen EBIT: 11,3% - 11,5%
- Crecimiento Beneficio neto: 18% - 22%

Anexo

Indra: una destacada trayectoria...

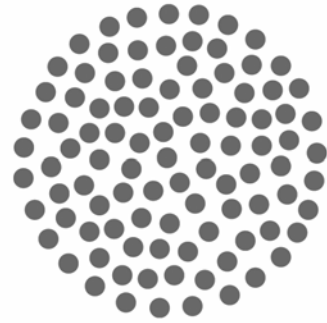
- 36 trimestres cumpliendo objetivos
- Triplicando tamaño en el periodo 2001-2007
- Con un crecimiento orgánico superior al 10% anual ...
... en un periodo en el que el mercado ha crecido un 3,5%
y las principales compañías europeas del sector a una
media anual del 3%

...con una gestión rigurosa, reconocida y valorada...

- Margen operativo neto más de un 50% superior al medio de las principales compañías europeas del sector
- 1ª compañía en reputación del sector en España (Informe Merco)
- 2ª compañía europea de servicios de TI por capitalización bursátil
- Primas elevadas en valoración sobre las empresas del sector

... preparada para ser una empresa global de éxito

- La multinacional española de tecnología
- Creación de valor diferencial
- Innovación + Talento
- Reputación y Marca



Indra