

Barcelona, 25 de febrero de 2013

HECHO RELEVANTE

ENCUENTRO CON ANALISTAS E INVERSORES INSTITUCIONALES: PRESENTACIÓN DE RESULTADOS FINANCIEROS ANUALES 2012

Por la presente comunicamos a Vds. para su difusión pública, que Almirall, S.A. mantendrá una conferencia telefónica con analistas e inversores institucionales en la que se comentarán los resultados financieros del año 2012, hoy día 25 de febrero a las 10.00 hrs.

A su término, la grabación completa de esta conferencia estará disponible en la página web corporativa www.almirall.com durante un plazo mínimo de un mes.

Adjuntamos la presentación del evento y la nota de prensa remitida a los medios.

Atentamente,

Jordi Molina
Departamento de Relación con Inversores
inversores@almirall.com



2012 resultados según previsiones; Almirall se posiciona para un crecimiento transformador a partir de 2013

Barcelona, 25 de febrero de 2013

- 2012 resultados en línea con las previsiones
- Los ingresos totales aumentan más de un 3% y las ventas internacionales crecen un 5%
- Eklira[®] se ha lanzado en los EEUU y en tres países europeos en 2012
- Se preparan los primeros lanzamientos de Constella[®] en la primera mitad de 2013
- Propuesta de dividendo flexible de €0.15*por acción

Datos financieros a destacar (€millones redondeados)

	2012	2011	Variación
Ingresos totales	900,2	873,1	3,1%
• Ventas netas	682,9	768,4	(11,1%)
• Otros ingresos	217,3	104,7	107,5%
EBITDA	124,0	160,1	(22,5%)
Resultado Neto	77,8	97,9	(20,5%)

Eduardo Sanchiz, Consejero Delegado, comenta:

“2012 ha sido un año histórico para Almirall. A través de noticias regulatorias positivas y acuerdos de colaboración, hemos establecido las bases para entrar en un importante periodo de crecimiento, habiendo cumplido las previsiones financieras y cancelado la deuda existente.

Los ingresos totales han aumentado un 3% respecto al año anterior mientras que nuestras ventas internacionales representan ya un 60% del total y crecen al 5%.

Las aprobaciones a mitad de año para bromuro de aclidinio en Europa y los Estados Unidos nos han permitido lanzarlo bajo la marca Eklira[®] /Bretaris[®] Genuair[®] en tres mercados europeos antes de fin de 2012 y como Tudorza[™] Pressair[™] en los Estados Unidos. Ello nos permite entrar en el mercado de la EPOC (enfermedad pulmonar obstructiva crónica), que asciende a más de \$ 9.000 MM en todo el mundo.

Además, en noviembre, recibimos la aprobación de Constella[®] por parte de la EMA para tratar a pacientes con SII-e (síndrome del intestino irritable con estreñimiento).

Para estos dos productos más Sativex estamos preparando, junto con nuestros socios, más de 30 lanzamientos en 2013. Es una tarea de gran envergadura para Almirall, que requiere inversiones relevantes a fin de maximizar el potencial de los productos.

En 2012, hemos extendido el alcance de Eklira[®] a través de acuerdos de colaboración en Europa, Corea, Canadá, y Australia/Nueva Zelanda. También a través de acuerdos, hemos fortalecido nuestra cartera de productos al obtener derechos para linaclotida y Sativex[®] en México.

En resumen, miramos con ilusión 2013 como un año de inflexión y un año de lanzamientos. Estamos firmemente dispuestos a capitalizar las oportunidades de nuestra cartera de productos a fin de acelerar nuestro crecimiento a medio y largo plazo.”

* cifra redondeada

Barcelona, 25 de febrero de 2013 .- Almirall, compañía farmacéutica internacional con sede en Barcelona, ha anunciado resultados anuales a cierre 31 de diciembre de 2012.

Se cumplen las previsiones y aumentan los ingresos totales

Los **Ingresos totales** aumentaron hasta €900,2 MM, con un incremento del 3,1%, impulsados por Otros ingresos de €217,3 MM debido a la imputación de hitos asociados principalmente con la aprobación de la monoterapia de aclidinio en los Estados Unidos y en Europa.

Las **Ventas netas** alcanzaron €682,9 MM (-11,1% vs. 2011) debido a las reformas sanitarias en España y la competencia de los genéricos. Las ventas internacionales crecieron un 5% vs. 2011 y representan cerca del 60%.

El **Margen bruto** se sitúa en €420,7 MM, -11,9% vs. 2011, lo que representa una erosión limitada a pesar de las continuas presiones en España.

Los **Gastos de I+D** se sitúan en €159,5 MM, impulsados por el avance de nuestra franquicia respiratoria propia, y se han incrementado en un 10% hasta llegar a ser más del 23% de las ventas.

Los **Gastos Generales y de Administración** (GG&A) fueron €420,5 MM, lo que refleja un aumento significativo del 23,5% vs. 2011 debido a una inversión relevante en el lanzamiento de Eklira®, que ya se ha lanzado en tres mercados europeos en la segunda mitad de 2012.

EBIT y EBITDA ascendieron a €56,0 MM (-42,2%) y €124,0 MM (-22,5%), respectivamente.

El **Resultado Neto** alcanzó €76,4 MM (-9,3%) y el **Resultado Neto Normalizado** se situó en €77,8 MM (-20,5%), según previsto.

La compañía espera retomar el **crecimiento en ventas** en 2013 mientras que el **Resultado Neto Normalizado** acusará un impacto significativo dadas las inversiones en lanzamientos de nuevos productos. A partir de entonces, se espera un **rápido crecimiento**.

Almirall está **libre de deuda** habiendo cancelado la deuda financiera durante 2012.

Se ha generado un sólido **Flujo de Caja Libre** de €36,4 MM durante el periodo.

El **patrimonio neto** sigue en aumento y ahora representa un 68,1% del Activo Total.

El Consejo propondrá a la Junta General de Accionistas (3 de mayo) un **dividendo flexible** de €0,15 (cifra redondeada) por acción. Los accionistas tendrán la oportunidad de elegir entre dividendo en efectivo o acciones.

Preparados para un crecimiento transformador

La monoterapia de aclidinio se vende bajo las marcas Eklira® Genuair®/ Bretaris® Genuair® en Europa y Tudorza™ Pressair™ en los EEUU y representa una oportunidad significativa para Almirall en un mercado en aumento como el de la EPOC, con un mercado actual del orden de \$9.000 MM. A finales de 2012, el medicamento ya ha sido lanzado en los Estados Unidos, el Reino Unido, Alemania y Dinamarca.

Linaclotida, el primer medicamento aprobado para el SII-e por las autoridades regulatorias Europeas, se espera que inicie su despliegue en la primera mitad de 2013 bajo la marca Constella® con indicación para SII-E de moderado a severo, una enfermedad muy prevalente.

El despliegue de **Sativex®** para espasticidad en esclerosis múltiple sigue según previsto.

Almirall prevé más de 30 lanzamientos de Eklira[®], Constella[®] y Sativex[®] durante 2013.

Dermatología muestra una excelente evolución y representa casi un 20% de las ventas netas en 2012 y crece un 8%.

La compañía también inició en 2012 la co-promoción en España de rivaroxabán, un innovador anticoagulante para la prevención del ictus en fibrilación auricular, bajo el nombre **Xarelto[®]**.

Además, Almirall inauguró una **nueva filial en Canadá** a fin de potenciar las actividades en América del Norte a través de su presencia directa y reforzar así su crecimiento internacional. La compañía cuenta ahora con 14 filiales y capacidades comerciales en 22 países.

Sigue el desarrollo corporativo

Durante 2012, Almirall ha mantenido su foco de desarrollo corporativo.

La **franquicia de aclidinio** ha sido asociada con Forest para Canadá, y con Grupo Menarini para Europa, Australia y Nueva Zelanda; mientras que Daewoong adquirió derechos para su desarrollo y comercialización en Corea.

También se anunció la extensión de **los derechos de Almirall para la comercialización de Constella[®] y Sativex[®] en México**.

Además, Almirall tomó una participación en el **capital social de AB-Biotics**, una compañía de biotecnología especializada en tests farmacogenéticos. Desde principios de 2013, ambas compañías comercializan Neurofarmagen en España, un innovador test de ADN para psiquiatría y neurología.

Pipeline de I+D

La franquicia respiratoria de Almirall está ahora liderada por la combinación de **aclidinio + formoterol**, cuyos ensayos de fase III BID¹ para EPOC siguen adelante y cuyos resultados se esperan en el segundo trimestre de 2013.

Otros dos compuestos siguen avanzando en fase III: **LAS41008** para psoriasis y **Sativex[®]** para dolor oncológico. En ambos casos, se esperan resultados preliminares en 2014.

El desarrollo de **abediterol** (OD LABA²), combinado con un corticoesteroide inhalado, para tratar asma y EPOC, ha entrado en fase IIb y está disponible para un acuerdo de alcance global (ex-EEUU).

Además, el camino hacia la triple combinación es un MABA³ para EPOC, que se espera que entrará en fase clínica en la primera mitad de 2013.

Calendario Financiero 2013 Y JGA .-

3 Mayo 2013	AGM
7 Mayo 2013 (Prev. 6 Mayo)	Q1 Resultados
29 Julio 2013	Q2/H1 Resultados
11 Noviembre 2013	Q3 Resultados

Notas:

¹ BID: dos veces al día

² OD LABA: beta agonista de larga duración de una vez al día

³ MABA: Antagonistas de receptores muscarinicos de acetilcolina y agonistas adrenoceptores beta 2

Aviso Legal

Este documento incluye información resumida y no pretende desglosar el detalle de las magnitudes económicas incluidas en el mismo. Los hechos y cifras contenidas no referidos a datos históricos son "estimaciones de futuro". Estas "estimaciones de futuro" están basadas en información actualmente disponible y en las mejores asunciones e hipótesis que la compañía cree razonables. Estas "estimaciones de futuro" incluyen riesgos e incertidumbres fuera del control de la compañía. En consecuencia, los resultados finales de estas "estimaciones de futuro" pueden diferir de modo significativo de la realidad. De modo expreso, la compañía renuncia a cualquier obligación de revisar o actualizar las "estimaciones de futuro" u objetivos contenidos en este documento para reflejar cualquier cambio en las hipótesis, eventos o circunstancias sobre los cuales están basados, a menos que sea explícitamente requerido por la ley aplicable.

Almirall

Almirall es una compañía farmacéutica comprometida con ofrecer medicamentos valiosos a través de sus esfuerzos en I+D, que superaron el 23% de sus ventas en 2012, junto con acuerdos externos, licencias y colaboraciones. A través de la búsqueda de medicamentos innovadores, nos proponemos convertirnos en una empresa destacada en las áreas de patología respiratoria y dermatología con un elevado interés en gastrointestinal y dolor. Con más de 3.000 empleados en 22 países, Almirall ha generado unos ingresos totales de 900 millones de euros en 2012.

La compañía fue fundada en 1943 y su sede central está ubicada en Barcelona (España). Las acciones de Almirall cotizan en la Bolsa española (ticker: ALM).

Para más información, visite el web: www.almirall.com

Más información:

Ketchum

Sonia San Segundo/MAlejandra Ríos

sonia.sansegundo@ketchum.com

Tel.: 00 34 91 788 32 00

Contacto Relación con Inversores:

Almirall

Jordi Molina

jordi.molina@almirall.com

Tel.: 00 34 93 291 30 87



Resultados financieros 2012 *y Business update*

25 de febrero de 2013



Soluciones pensando en ti

Aviso Legal

Este documento incluye información resumida y no pretende desglosar el detalle de las magnitudes económicas incluidas en el mismo. Los hechos y cifras contenidas no referidos a datos históricos son "estimaciones de futuro". Estas "estimaciones de futuro" están basadas en información actualmente disponible y en las mejores asunciones e hipótesis que la compañía cree razonables. Estas "estimaciones de futuro" incluyen riesgos e incertidumbres fuera del control de la compañía. En consecuencia, los resultados finales de estas "estimaciones de futuro" pueden diferir de modo significativo de la realidad. De modo expreso, la compañía renuncia a cualquier obligación de revisar o actualizar las "estimaciones de futuro" u objetivos contenidos en este documento para reflejar cualquier cambio en las hipótesis, eventos o circunstancias sobre los cuales están basados, a menos que sea explícitamente requerido por la ley aplicable.

Destacados 2012

Eduardo Sanchiz, CEO



Soluciones pensando en ti

Destacados 2012 (I)

Plataformas de crecimiento

✓ Aprobaciones regulatorias

- Eklira/Bretaris/Tudorza aprobados en Europa y EEUU
- Constella® aprobado en Europa
- Segunda ronda de aprobaciones para Sativex® en 10 países europeos

✓ Nuevas Alianzas

- Eklira® licenciado en :
 - Europa (Menarini, Quintiles)
 - Canadá (Forest)
 - Corea (Daewoong)
 - Australia y Nueva Zelanda (Invida)
- Derechos comerciales en México para Constella® y Sativex®

✓ Fortaleciendo nuestra organización

- Nueva filial en Canadá
- Refuerzo de nuestras capacidades comerciales en países clave (Reino Unido, Alemania)
- Eklira® lanzado en los EEUU y en tres países europeos

Destacados 2012 (II)



Internacionalización

- Negocio internacional alcanza el 60%; crece al 5%
- Presencia directa en 22 países a través de 14 filiales
- Eklira[®] licenciado en el 90% del mercado mundial de la EPOC



Evolución financiera

- Resultados en línea con las previsiones
- Incremento de los Ingresos totales del +3,1%
- Sin deuda
- € 52MM en Caja y Equivalentes
- Dividendo flexible* de € 0,15** por acción.

* Opción para el accionista de elegir entre efectivo y acciones liberadas.

** Cifra redondeada

Resultados Financieros 2012

Daniel Martinez, CFO



Soluciones pensando en ti

Destacados financieros de 2012

- Incremento de los Ingresos totales*: **+3,1%**
- Ventas: **-11.1%**, en línea con las previsiones
- Resultado Neto Normalizado: **-20.5%**, en línea con las previsiones
- Margen bruto sobre ventas relativamente estable en un entorno difícil
- Gastos generales y de administración significativos en el 4º Trimestre para impulsar los lanzamientos de Eklira®
- Sin deuda, **€52MM** en Caja y Equivalentes
- Mejora del Capital circulante de **€35,1MM**
- Continua sólida Generación de flujo de caja libre: **€36,4MM**

* Ventas netas + Otros ingresos

Cuenta de Resultados Funcional

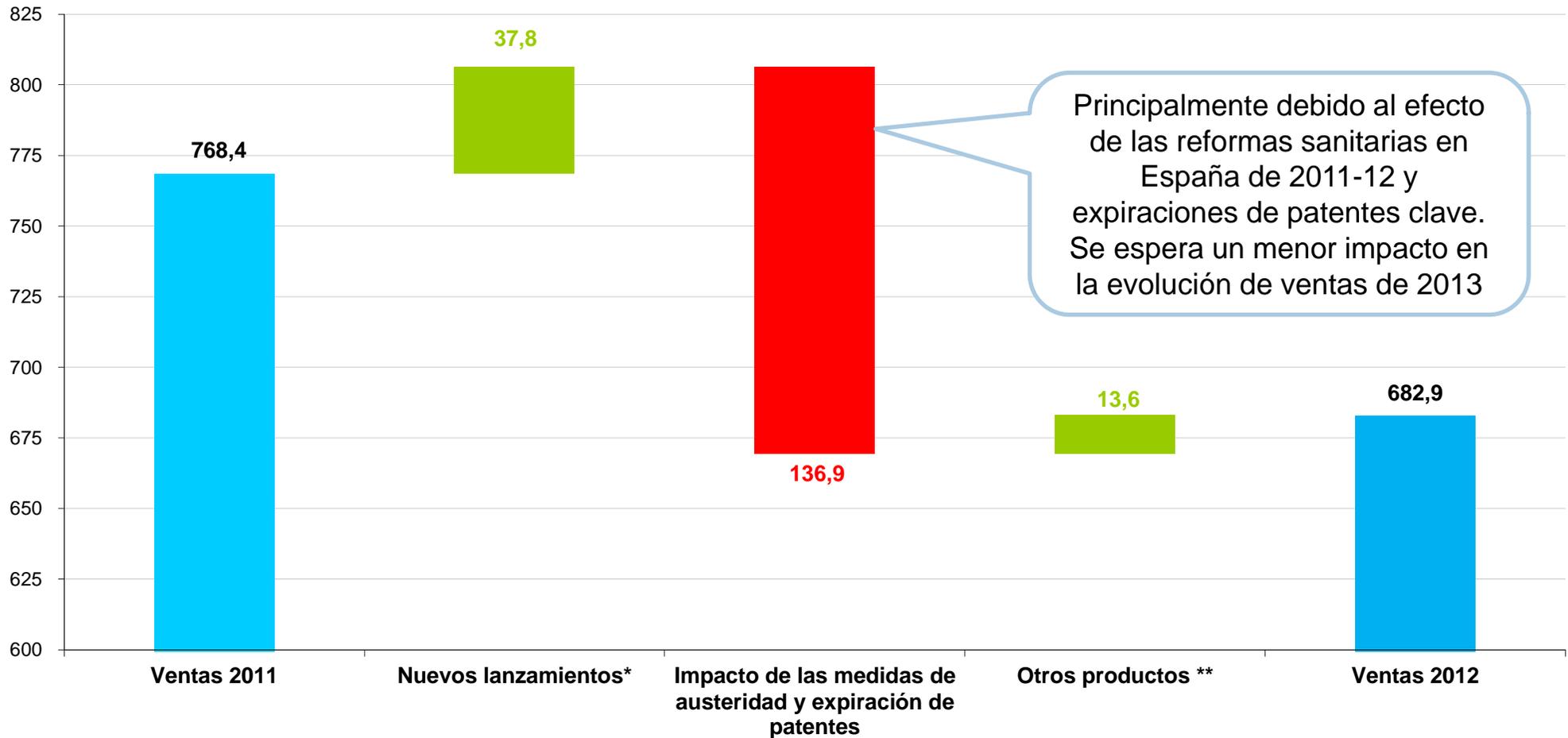
Redondeado a millones de €	Dic 2012	Dic 2011	% var
Ingresos totales	900,2	873,1	3,1%
Ventas netas	682,9	768,4	(11,1%)
Otros ingresos	217,3	104,7	107,5%
Coste de ventas	(262,2)	(291,1)	(9,9%)
Margen bruto	420,7	477,3	(11,9%)
% sobre ventas	61,6%	62,1%	
I+D	(159,5)	(144,5)	10,4%
% sobre ventas	(23,4%)	(18,8%)	
Gastos generales y de administración	(420,5)	(340,4)	23,5%
% sobre ventas	(61,6%)	(44,3%)	
Otros gastos	(2,0)	(0,2)	<i>n.s.</i>
EBIT	56,0	96,9	(42,2%)
% sobre ventas	8,2%	12,6%	
Amortizaciones	68,0	63,2	7,6%
% sobre ventas	10,0%	8,2%	
EBITDA	124,0	160,1	(22,5%)
% sobre ventas	18,2%	20,8%	
Resultado por venta de inmovilizado / Otros	(0,5)	(2,7)	(81,5%)
Costes de reestructuración	0,0	(9,9)	(100,0%)
Reversión / (Pérdidas) por deterioro	(2,0)	(7,0)	(71,4%)
Ingresos / (Gastos) financieros netos	(4,6)	(5,3)	(13,2%)
Beneficios antes de impuestos	48,9	72,0	(32,1%)
Impuestos sobre sociedades	27,5	12,2	125,4%
Resultados neto	76,4	84,2	(9,3%)
Resultado neto normalizado	77,8	97,9	(20,5%)
Beneficio por acción (€) ⁽¹⁾	0,45 €	0,51 €	
Beneficio normalizado por acción (€) ⁽¹⁾	0,46 €	0,59 €	
Nº de empleados al final del periodo	2.871	2.765	3,8%

⁽¹⁾ Nª de acciones al final del periodo

- ✓ Ingresos totales por encima de €900 MM (+3,1% vs 2011)
- ✓ Las ventas internacionales crecen al 5% y representan cerca del 60% del total
- ✓ Incremento de Gastos generales y de administración vinculado a los nuevos lanzamientos del 4º trimestre

Ventas 2012

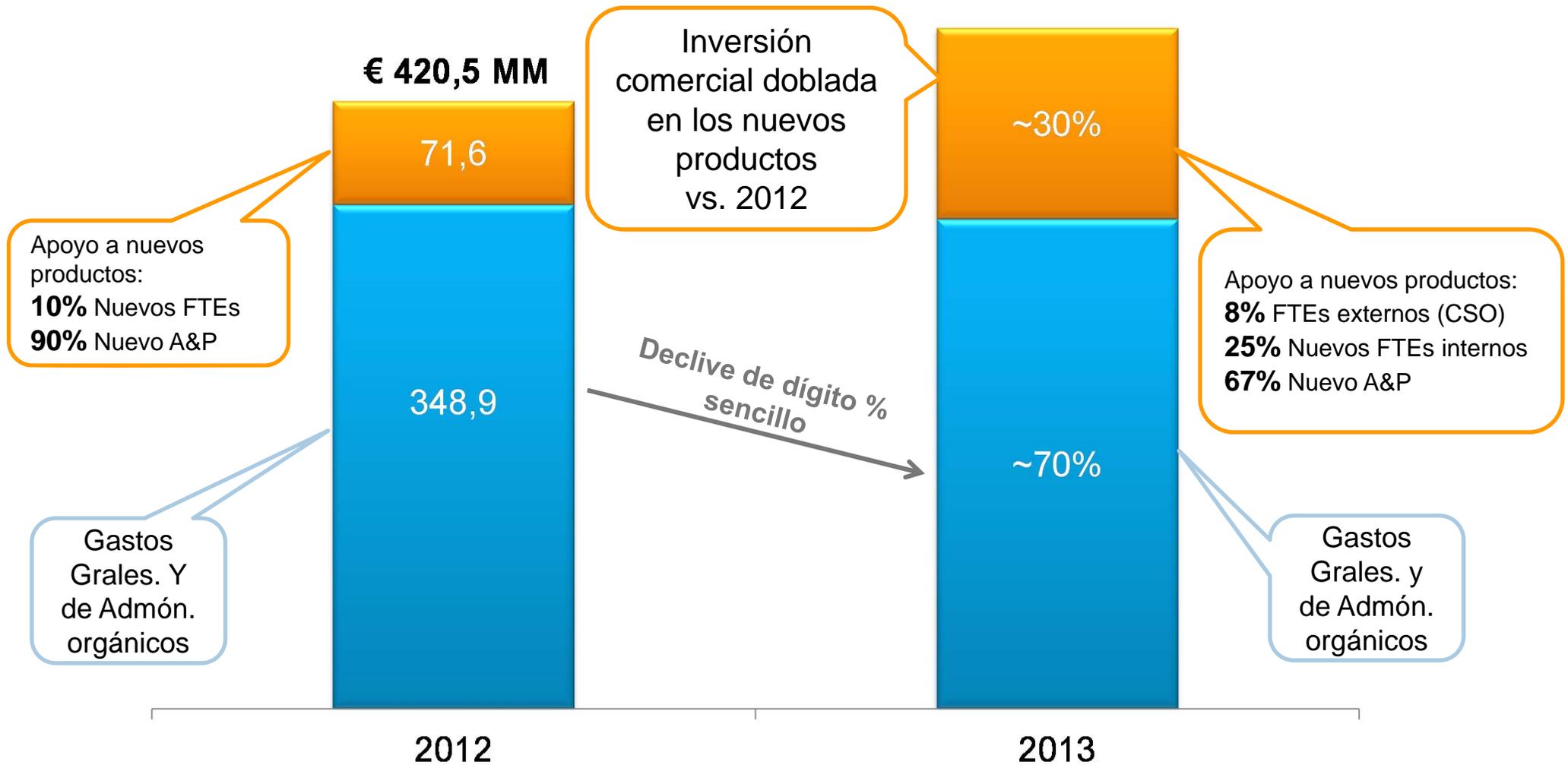
(redondeado a millones de €)



* Ventas de Eklira[®], Sativex[®], Tesavel[®] / Efficib[®] y Silodyx[®]

** Debido principalmente a la tendencia positiva de la franquicia dermatológica

Evolución de los Gastos generales y de administración



CSO: Contract Sales Organisation, por sus siglas en inglés
 FTE: Full Time Equivalent, por sus siglas en inglés:
 A&P: Advertising & Promotion, por sus siglas en inglés

Calendario financiero de 2013 y Junta General de Accionistas

Periodo	Fecha de publicación
Junta General de Accionistas	3 de mayo
1er trimestre 2013	7 de mayo
2º trimestre / 1er semestre 2013	29 de julio
3er trimestre	11 de noviembre

**Previamente
6 de mayo**

Plataformas de crecimiento

Luciano Conde, COO



Soluciones pensando en ti

Almirall: potencial de transformación



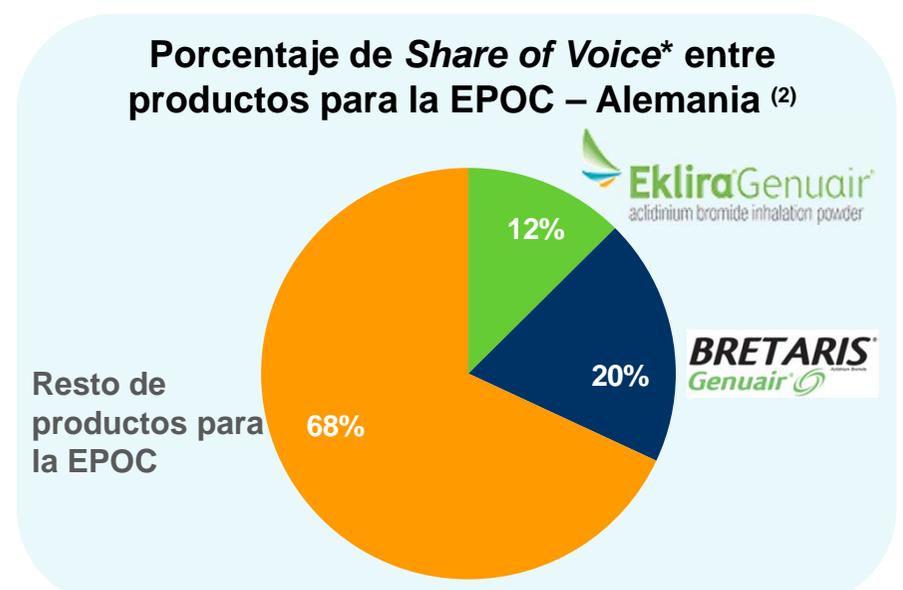
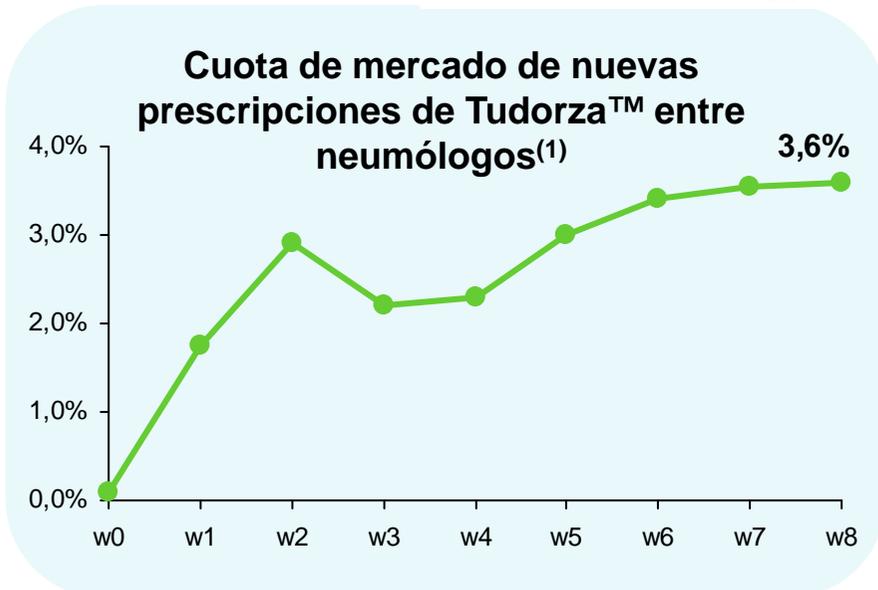
* En EE.UU. y algunos países europeos

EPOC: Enfermedad pulmonar obstructiva crónica | SII-e: Síndrome del intestino irritable con estreñimiento | EM: Esclerosis múltiple
EMA: Agencia Europea del Medicamento, por sus siglas en inglés

Eklira[®] / Bretaris[®] / Tudorza[™]

Eklira® / Bretaris® / Tudorza™

Lanzado con éxito en los mercados clave – Licenciado en todos los países principales



⁽¹⁾ Fuente: IMS Weekly NPA | ⁽²⁾ Fuente: Weighted Calls Nov+Dec'12. Germany. Cegedim

En los productos para la EPOC se incluye: LAMA, ICS, LABA, LABA+ICS, SAMA, SABA+SAMA, DPE-4 inh.

* Cuota de visita a prescriptores

Eklira® / Bretaris® / Tudorza™

Lanzamientos efectuados en 2012 y hasta el 25 de febrero de 2013



Mensajes clave de aclidinio a enero de 2013

- A finales de enero, evolución de bromuro de aclidinio (Eklira[®], Bretaris[®], Tudorza[™]) está en línea con nuestras expectativas
- “*Share of Voice*”^{*} competitiva en el mercado de los LAMA en todos los territorios donde ha sido lanzado
- Propuesta de valor del medicamento y dispositivo inhalador creíble y aceptada

^{*} Cuota de visita a prescriptores

Constella[®]

Constella®: licencia paneuropea recientemente extendida a México

Linaclotida



- México
- Registro previsto a mediados 2013
- Indicaciones de SII-e (290mcg) y estreñimiento crónico (145mcg)



- Derechos paneuropeos + CEI* + Rusia + Turquía
- Primeros lanzamientos en la 1ª mitad de 2013
- Enfoque SII-e (dosis 290mcg)

* Confederación de Estados Independientes

Sativex[®]

Sativex®: licencia paneuropea + México

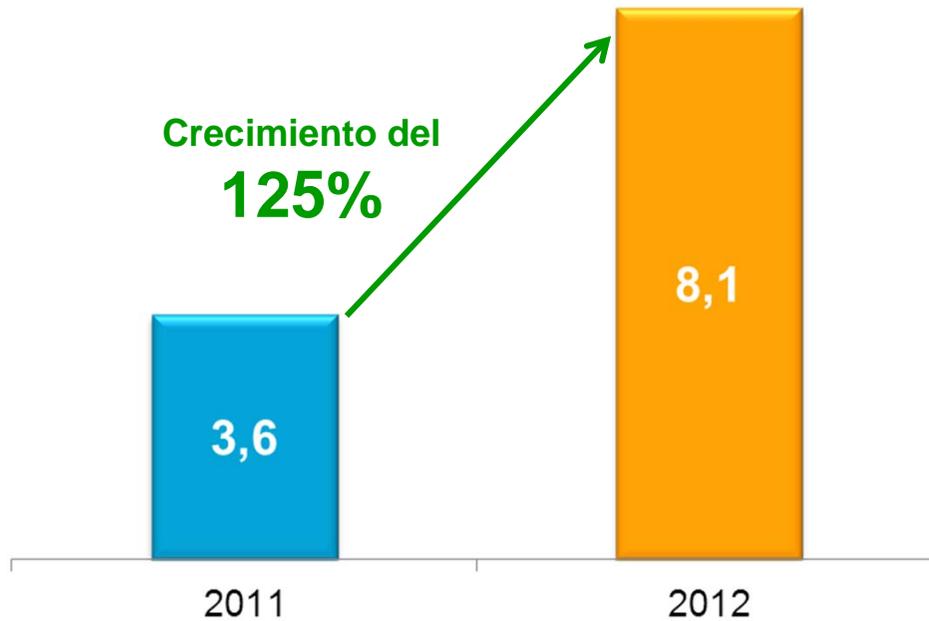


- **Derechos comerciales en México adquiridos en 2012**



- **Derechos paneuropeos (excepto Reino Unido)**
- **Lanzado en Alemania, España, Dinamarca y Noruega**
- **Nuevos lanzamientos en 2013-14**

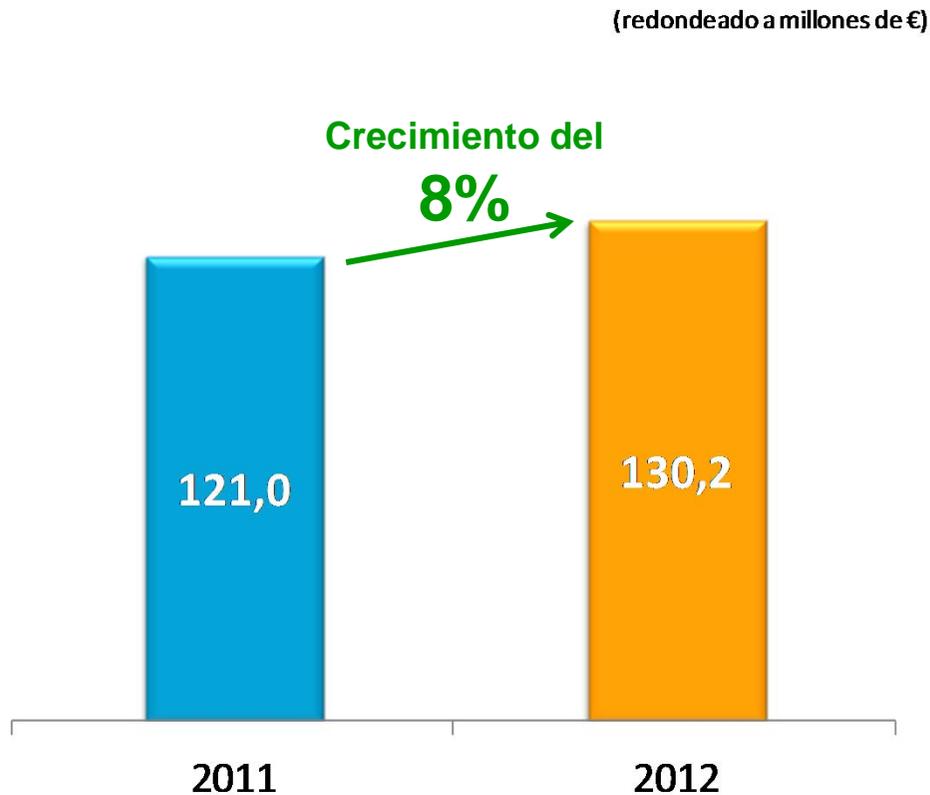
Ventas de Sativex® por Almirall (redondeado a millones de €)



- Lanzado por Almirall en Alemania, España, Dinamarca y Noruega.
- Nuevos lanzamientos previstos en 2013
- Fase III para dolor oncológico en curso. Resultados preliminares previstos en 2014.

Franquicia dermatológica

Dermatología: eje de crecimiento actual



- Almirall mantiene una posición de liderazgo en la dermatología en Europa.
- La dermatología representa cerca del 20% de las ventas totales y crece al 8%.
- *Pipeline* dermatológico avanzado:
 - LAS41008 para Psoriasis (fase III)
 - LAS41004 Psoriasis (fase II)

Destacados I+D 2012

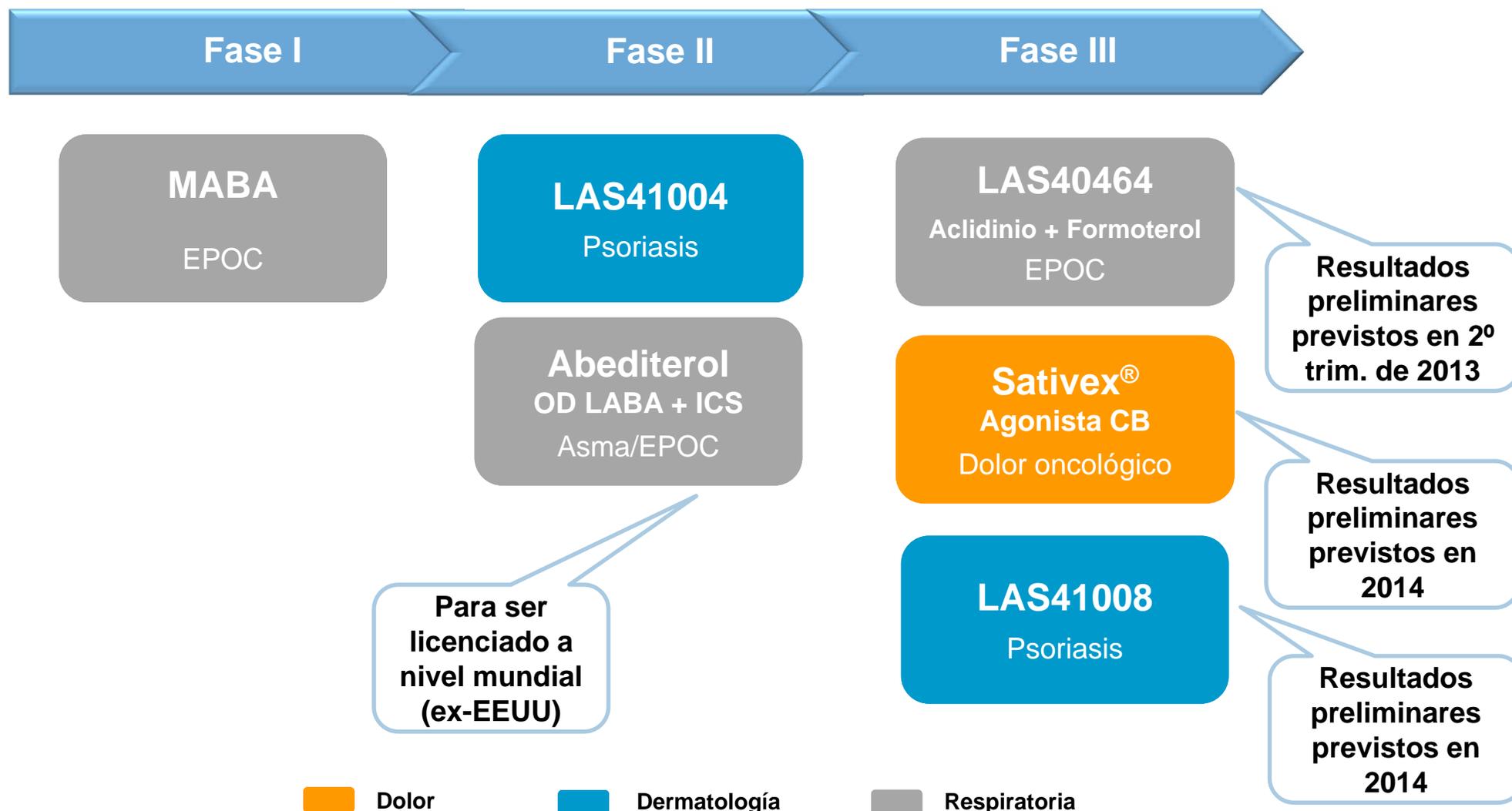
Bertil Lindmark, CSO



Soluciones pensando en ti

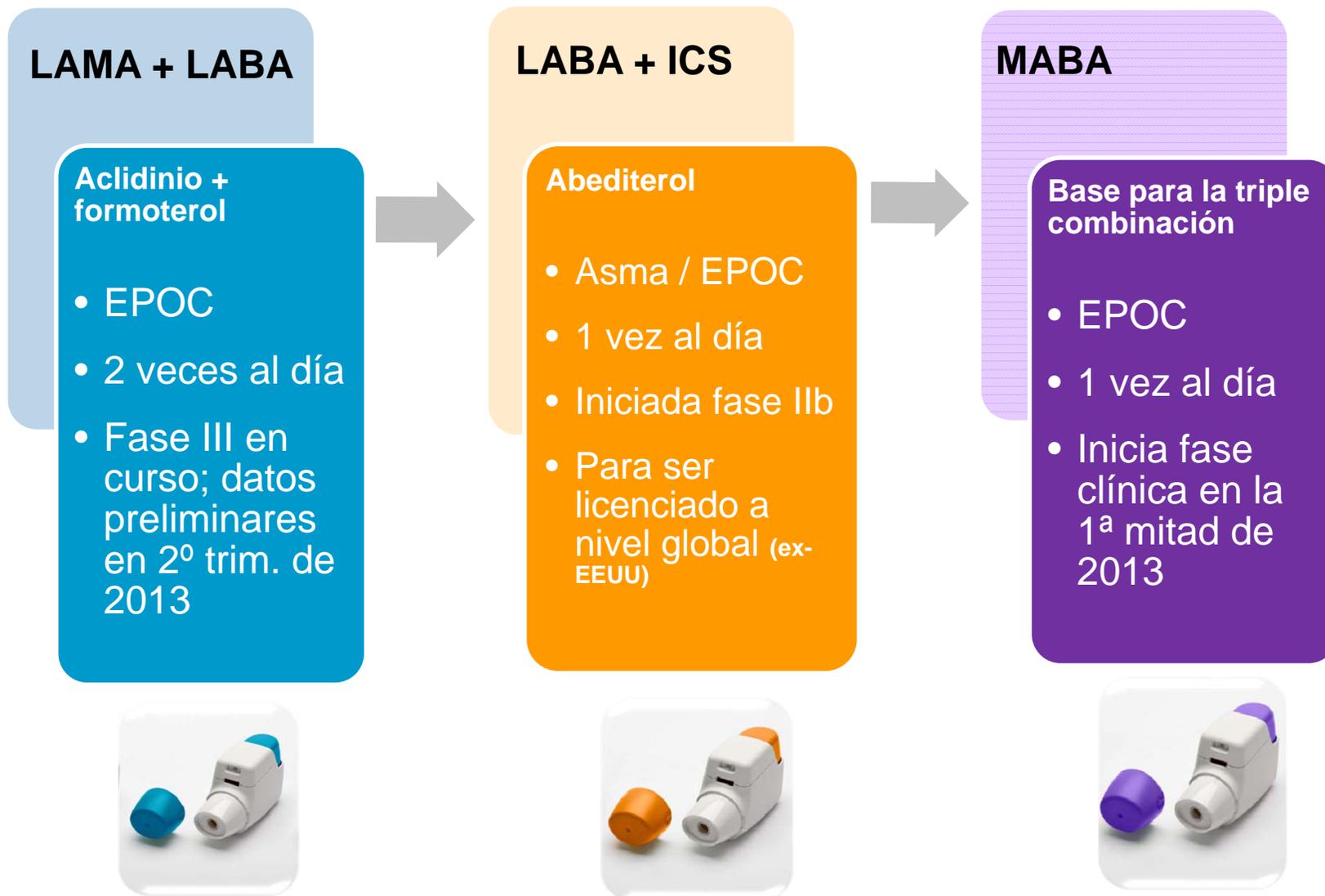
Cartera de I+D con potencial significativo

Proyectos preclínicos no incluidos



MABA: Antagonistas de receptores muscarínicos de acetilcolina y agonistas adrenoceptores beta 2
OD LABA: Beta agonista de larga duración una vez al día | ICS: Corticosteroide inhalado

Nuestra franquicia respiratoria más allá de Eklira®



LAMA: Antagonista muscarínico de larga duración | LABA: Beta agonista de larga duración
MABA: Antagonistas de receptores muscarínicos de acetilcolina y agonistas adrenoceptores beta 2

Mensajes clave

Eduardo Sanchiz, CEO



Soluciones pensando en ti

2013 : inicio de la transformación

Plataformas de crecimiento : + 30 lanzamientos en 2013

- Prioridad a los recientes y nuevos lanzamientos de Eklira®
- Primeros lanzamientos de Constella® previstos en la 1ª mitad del año
- Continuar con nuevos lanzamientos de Sativex®

I+D / Regulatorio

- Resultados pivotaes de la combinación de acilidinio en el 2º trimestre
- Inicio de la fase clínica del MABA en la 1ª mitad del año
- Progresar el *pipeline* dermatológico avanzado

MABA: Antagonistas de receptores muscarínicos de acetilcolina y agonistas adrenoreceptores beta 2

Previsiones financieras para 2013

2013 (vs 2012)

Ventas netas	Retorno al crecimiento
Ingresos totales*	Ligero declive
I+D	Retorno a niveles más normales
Gastos generales y de admón.	Incremento significativo en el corto plazo debido a los nuevos lanzamientos
Impuesto de Sociedades	Tasa fiscal efectiva negativa
Resultado neto normalizado	Impacto en el corto plazo debido a la inversión en los nuevos lanzamientos. Rápido crecimiento después.

* Ventas netas + Otros ingresos

Apéndices

Comparativa 4º trimestre de 2012 vs 4º trimestre de 2011

Redondeado a millones de €	4º trim. 2012	4º trim. 2011	% Var
Ingresos totales	193,5	204,6	(5,4%)
Ventas netas	151,8	176,5	(14,0%)
Otros ingresos	41,7	28,1	48,4%
Coste de ventas	(50,6)	(70,2)	(27,9%)
Margen bruto	101,2	106,3	(4,8%)
% sobre ventas	66,7%	60,2%	
I+D	(43,0)	(47,2)	(8,9%)
% sobre ventas	(28,3%)	(26,7%)	
Gastos generales y de administración	(140,3)	(90,4)	55,2%
% sobre ventas	(92,4%)	(51,2%)	
Otros gastos	(4,0)	(1,0)	<i>n.s.</i>
% of sales	(2,6%)	(0,6%)	
EBIT	(44,4)	(4,2)	<i>n.s.</i>
% sobre ventas	(29,2%)	(2,4%)	
Amortizaciones	18,4	16,3	12,9%
% sobre ventas	12,1%	9,2%	
EBITDA	(26,0)	12,1	<i>n.s.</i>
% sobre ventas	(17,1%)	6,9%	
Resultado por venta de inmovilizado / Otros	(0,5)	(3,7)	(86,5%)
Costes de reestructuración	0,0	(9,9)	(100,0%)
Reversión / (Pérdidas) por deterioro	(2,0)	0,0	<i>n.s.</i>
Ingresos / (Gastos) financieros netos	(1,7)	(1,6)	6,3%
Beneficios antes de impuestos	(48,6)	(19,4)	150,5%
Impuestos sobre sociedades	33,6	14,8	127,0%
Resultados neto	(15,0)	(4,6)	<i>n.s.</i>
Resultado neto normalizado	(13,6)	4,2	<i>n.s.</i>

n.s.: no significativo

Balance de Situación

Redondeado a millones de €	Dic 2012	% sobre el total	Dic 2011
Fondo de comercio	270,3	19,9%	271,1
Activos intangibles	358,2	26,4%	353,1
Inmovilizado material	157,0	11,6%	152,1
Activos financieros no corrientes	8,8	0,6%	8,5
Otros activos no corrientes	251,4	18,5%	213,1
Total Activos no corrientes	1.045,7	77,1%	997,9
Existencias	92,4	6,8%	93,2
Deudores comerciales	98,8	7,3%	106,0
Caja y Equivalentes	52,3	3,9%	228,9
Otros activos corrientes	66,9	4,9%	30,6
Total Activos corrientes	310,4	22,9%	458,7
Total Activos	1.356,1		1.456,6
Patrimonio Neto	923,7	68,1%	854,7
Deuda con entidades de crédito	0,0	0,0%	202,2
Pasivos no corrientes	183,0	13,5%	188,3
Pasivos corrientes	249,4	18,4%	211,4
Total Pasivo y Patrimonio Neto	1.356,1		1.456,6

Flujo de caja

Redondeado a millones de €	Dic 2012	Dic 2011
Beneficio antes de impuestos	48,8	72,0
Amortizaciones	68,0	63,2
Cambios de capital circulante	35,1	(6,6)
Otros ajustes	(39,1)	(28,5)
Flujo de caja de actividades operativas (I)	112,8	100,1
Ingresos financieros	3,5	8,5
Inversiones	(80,8)	(38,5)
Desinversiones	0,9	2,7
Otros flujos de caja	0,0	0,0
Flujos de caja de actividades de inversión (II)	(76,4)	(27,3)
Gastos financieros	(7,9)	(14,7)
Distribución de dividendo	(1,2)	(47,4)
Incremento deuda / (disminución)	(202,2)	(90,4)
Otros flujos de caja	(1,6)	(4,3)
Flujo de caja de actividades financieras	(212,9)	(156,8)
Flujo de caja generado durante el periodo	(176,5)	(84,0)
Flujo de caja generado durante el periodo (III) = (I) + (II)	36,4	72,8

Detalle de Otros ingresos

Incluye:

€ 33,9MM de ingresos por codesarrollo

€ 94,4 MM vinculado a pagos iniciales y por hitos recibidos (Eklira®)

€ 32,4 MM vinculado a la finalización del contrato del OD LABA en EEUU

Redondeado a millones de €	Dic 2012	Dic 2011	% var
Ingresos por acuerdos de codesarrollo	160,7	68,0	136,2%
Ingresos por acuerdos de copromoción	16,6	10,9	51,7%
Colaboración en promoción de productos	10,0	18,4	(45,9%)
Otros	30,0	7,2	313,9%
Total	217,3	104,7	107,6%

Incluye Actonel®, Cipralex®,
Conbriza®, Libertek® y Xarelto®

Incluye € 22,4 MM de capitalización de la
extensión de líneas de acildinio y *royalties*
de los *partners*

Ventas netas por geografía y por principal área terapéutica

Por geografía

Redondeado a millones de €	Dic 2012	Dic 2011	% var
España	283,1	388,0	(27,0%)
Europa y Oriente Medio	284,2	291,0	(2,4%)
América, África y Asia Pacífico	97,6	72,9	33,8%
Ventas corporativas	18,0	16,4	9,4%
Total	682,9	768,4	(11,1%)

Por principal área terapéutica

Redondeado a millones de €	Dic 2012	Dic 2011	% var
Respiratoria	173,4	181,1	(4,3%)
Gastrointestinal y Metabolismo	147,2	156,3	(5,9%)
Dermatología	130,2	121,0	7,6%
Sistema nervioso central	83,2	114,3	(27,2%)
Cardiovascular	63,9	106,2	(39,8%)
Osteomuscular	45,8	50,7	(9,6%)
Urología	18,7	20,2	(7,7%)
Otras especialidades terapéuticas	20,5	18,6	10,2%
Total ventas netas	682,9	768,4	(11,1%)

Desglose del negocio base

- Productos propios
- Productos licenciados

Redondeado a millones de €		Dic 2012	Dic 2011	% Var
Ebastel® y otros (ebastina)	●	90,9	116,2	(21,8%)
Almogran® y otros (almotriptán)	●	52,3	49,7	5,3%
Plusvent® (salmeterol y fluticasona)	●	49,3	54,3	(9,1%)
Tesavel® y Efficib® (sitagliptina)	●	43,9	36,8	19,2%
Solaraze® (diclofenaco sódico) y Actikerall® (5-FU/AS)	●	33,0	26,9	22,7%
Parapres® (candesartán cilexetilo)	●	32,0	47,9	(33,2%)
Airtal® y otros (aceclofenaco)	●	28,9	30,8	(6,1%)
Eklira® y otros (bromuro de aclidinio)	●	27,0	3,0	n.s.
Decoderm® y otros (fluprednidenol)	●	19,6	18,0	9,2%
Balneum® (urea)	●	18,2	17,8	2,1%
Almax® (almagato)	●	17,2	19,4	(11,7%)
Pantopan® (pantoprazol)	●	15,8	17,7	(10,7%)
Cidine® y otros (cinitaprida)	●	15,3	14,7	4,5%
Cleboril® (cleboprida)	●	13,8	13,5	1,9%
Elecor® (eplerenona)	●	13,1	14,1	(7,3%)
Otros	● ●	212,5	287,6	(26,1%)
Total Ventas netas		682,9	768,4	(11,1%)

n.s.: no significativo

Estudios clave aclidinio / formoterol

Según aparece en www.clinicaltrials.gov

CÓDIGO		NCT01462942	NCT01437397
Localización		Europa, Sudáfrica y Corea del Sur	EE.UU., Canadá, Australia, Nueva Zelanda
Objetivo		Eficacia y seguridad a largo plazo de la combinación de dosis fijas de bromuro de aclidinio / fumarato de formoterol	Eficacia, seguridad y tolerabilidad a largo plazo de la combinación de dosis fijas de bromuro de aclidinio / fumarato de formoterol
Tipo		Fase III pivotal, doble ciego	Fase III pivotal, doble ciego
Variables	Primarias	VEMS a las 24 semanas	VEMS a las 24 semanas
	Secundarias	TDI, SGRQ	TDI, SGRQ
Pacientes estimados		1.575	1.550

VEMS: Volumen espiratorio máximo en un segundo, o cantidad de aire que se puede exhalar en el primer segundo después de una inhalación.

TDI: Índice de Disnea Transicional (TDI por sus siglas en inglés)

SGRQ: Cuestionario Respiratorio de St. George (SGRQ por sus siglas en inglés)

Aclidinio en Europa

Alianzas para ofrecer acclidinio a millones de pacientes



Eklira®
Genuair®

Bretaris®
Genuair®

- ➔ Derechos de comercialización conjunta en la mayoría de los países de la UE (excepto en Reino Unido, Países Bajos y Países Nórdicos)
- ➔ En general, Almirall contabilizará las ventas de Eklira® y los *royalties* de las ventas de Bretaris®
- ➔ Almirall contabilizará el 100% de ventas de ambas marcas en Alemania



Bretaris® Genuair®

- ➔ Resto de UE + Turquía Rusia y CEI
- ➔ Almirall mantiene ciertos derechos comerciales en todos estos territorios
- ➔ Almirall contabilizará los *royalties* de las ventas de Bretaris®



Eklira® Genuair®

- ➔ Reino Unido, Alemania
- ➔ Almirall contabilizará el 100% de las ventas



Eklira® Genuair®

- ➔ Países Nórdicos, Países Bajos y Suiza
- ➔ Almirall contabilizará el 100% de las ventas

Para más información, contacten con:

Jordi Molina

Relaciones con Inversores y Comunicación Corporativa

Tel. +34 93 291 3087

jordi.molina@almirall.com

O visiten nuestra web: www.almirall.com



Soluciones pensando en ti