



Ref. 14/00  
Marzo, 2000

## **SOL MELIÁ FIRMA UN ACUERDO COMERCIAL CON ADA GUEST SUPPLIES PARA CREAR UNA LÍNEA EXCLUSIVA DE AMENITIES**

**Los productos de la colección "Arte" tienen un alto valor ecológico y se distribuirán en la totalidad de hoteles de la compañía alrededor del mundo**

Sol Meliá ha suscrito un acuerdo internacional con la empresa ADA Guest Supplies International, líder europeo en el sector de dotaciones de baño para hoteles, en virtud del cual ADA será el suministrador oficial de este tipo de productos de los más de 260 establecimientos que la compañía española posee en 27 países.

El principal objetivo de este acuerdo ha sido crear una línea exclusiva de productos de baño para Sol Meliá que, comercializados bajo el nombre de "Arte" y elaborados con materiales ecológicos, integra los más altos estándares de calidad propios de la compañía.

Además, esta iniciativa pretende apoyar el fomento de la cultura española en todo el mundo, mediante la inserción de ilustraciones de artistas españoles en los diseños de las dotaciones. En esta ocasión, el autor elegido ha sido el excepcional pintor español Juan Gris.

Sol Meliá ha confiado en ADA Guest Supplies International por su reconocido prestigio internacional, así como por la amplitud y variedad de los productos que ofrece, los cuales integran a la perfección las últimas tendencias en materia de higiene y de protección del medio ambiente. Creada en Alemania en 1979, ADA Guest Supplies International es líder del sector en materia de dotaciones de baño para hoteles. Desde sus 6 filiales europeas, esta prestigiosa multinacional exporta sus productos a más de 90 países.

Sol Meliá, que en la actualidad dispone de más de 260 hoteles en 27 países, mantiene acuerdos globales con más de 30 empresas del sector, capaces de proveer productos y suministrar servicios de calidad a todos los establecimientos afiliados a la compañía, independientemente de su ubicación. De esta forma, el grupo hotelero facilita las economías de escala al tiempo que garantiza la estandarización de sus servicios en todo el mundo.