



**A LA COMISIÓN NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES**

Madrid, a 2 de febrero de 2016

**Referencia: Venta del negocio arrocero en Puerto Rico e Islas Vírgenes Estadounidenses**

Por la presente se informa que el Grupo Ebro ha procedido a la venta a la sociedad portorriqueña CC1 Grain, LLC de su negocio arrocero en Puerto Rico e Islas Vírgenes Estadounidenses bajo las marcas “El Mago”, “Sello Rojo” y “Cinta Azul”.

El precio de la transacción ha sido de 12 millones de dólares estadounidenses.

La venta ha supuesto unas plusvalías para el Grupo Ebro, antes de impuestos, de unos 9 millones de euros (a un tipo de cambio de 1,08 USD/euro). Dichas plusvalías se registrarán en las cuentas consolidadas del Grupo correspondientes al ejercicio social 2016.

Esta desinversión supone la salida del Grupo Ebro del negocio arrocero bajo las marcas transmitidas en Puerto Rico e Islas Vírgenes Estadounidenses, consecuencia de que las características de dichos mercados (de productos básicos o *commodities*) difieren de la estrategia de Grupo Ebro, centrada en productos de alto valor.

Atentamente,

Luis Peña Pazos  
Secretario del Consejo