

NOTA DE PRENSA

11-11-2003

Joint-Venture BBVA-BNL para la financiación al consumo en Italia

 La nueva compañía comenzará a operar durante el primer semestre de 2004

 Su objetivo será captar una cuota de mercado del 5% en cinco años

BBVA y BNL anunciaron hoy la suscripción de un acuerdo que contiene los principios para la creación de una compañía para el desarrollo del negocio del crédito al consumo en Italia. La empresa –que será propiedad de ambas entidades al 50% y que supondrá una inversión total de 150 millones de euros en un período de cinco años– tendrá como objetivo captar una cuota de mercado de aproximadamente el 5% en 2008.

La nueva sociedad, que se prevé estará operativa a partir del primer semestre de 2004, una vez obtenidas todas las autorizaciones pertinentes, ofrecerá una variada gama de productos financieros: créditos al consumo, tarjetas de crédito revolving, préstamos personales y anticipos de nómina (conocidos como ‘cesión del V’ de acuerdo con la regulación establecida por las leyes italianas).

La nueva sociedad, para la distribución de dichos productos, usará tanto la propia red como la de terceros. Los máximos ejecutivos de la nueva compañía conjunta serán nombrados de común acuerdo entre los accionistas.

El plan de negocio de la nueva compañía contempla una aportación de recursos propios de 150 millones de euros en un período de cinco años, con una cuota estimada del mercado italiano entorno al 5%.

Esta es la primera ‘joint venture’ que BNL y BBVA ponen en marcha desde que la entidad financiera española entró a formar parte del accionariado de la italiana en 1998, en el momento de su privatización. Supone un primer paso para una relación industrial e institucional más estrecha.

Con esta operación BNL reforzará su posicionamiento en todos los segmentos del mercado de crédito al consumo en Italia. Para BBVA, la *joint-venture* permitirá el ingreso en uno de los mercados de financiación al consumo más atractivos de Europa y con mayor potencial.

BBVA proporcionará a la nueva compañía toda su experiencia en el desarrollo y la gestión de este tipo de negocios en los que --tanto en España y Portugal como en varios países de América Latina-- ocupa una posición de liderazgo. BNL, por su parte, contribuirá con su experiencia en el sector. Entre las entidades bancarias tiene una cuota del 10% en préstamos personales. A 30 de septiembre, ha concedido en total a las familias italianas 2.800 millones de euros en préstamos y financiación.

“Estamos muy satisfechos de poder anunciar hoy esta nueva iniciativa conjunta con BNL, uno de los bancos con un mayor crecimiento potencial de Italia, y confiamos en que juntos lograremos establecer una franquicia líder en el sector del crédito al consumo”, ha dicho Gonzalo Toraño, Director de Expansión Corporativa de BBVA.

“Para nosotros es una satisfacción que BBVA, nuestro accionista de referencia, colabore con nosotros en el desarrollo de esta línea de negocio que, sin duda, va a resultar un éxito”, ha añadido Luigi Abete, Presidente de BNL.

En la actualidad, el mercado de financiación al consumo en Italia representa algo más del 3% del Producto Interior Bruto, cifra relativamente baja si se compara con Alemania (10,3%), Reino Unido (14,5%) o España (17,2%). El margen de crecimiento de la nueva iniciativa desarrollada conjuntamente por BBVA y BNL es muy amplio.

En España, BBVA desarrolla su actividad de crédito al consumo a través de su red de oficinas, con una cuota de mercado, en el conjunto de bancos y cajas de ahorro, del 15,4%. Además BBVA Finanzia, compañía del grupo especializada en crédito al consumo, ocupa una posición de liderazgo entre las entidades financieras independientes con una cuota del 13,4% según la Asociación Nacional de Establecimientos Financieros (ASNEF).

BBVA es uno de los mayores grupos financieros internacionales, con 284.816 millones de euros en activos (30/09/03) y un beneficio neto atribuido anual de 1.719 millones de euros (31/12/2002). Opera en 35 países, cuenta con casi 86.000 empleados y da servicio a 35 millones de clientes. Su red de casi 7.000 sucursales le convierte en el banco con más oficinas bajo una misma marca del mundo. En Europa, el Grupo BBVA es reconocido como una de las principales entidades financieras del continente en términos de capitalización bursátil, solvencia, rentabilidad, eficiencia y control de la morosidad. En América Latina --con elevadas cuotas de mercado en los distintos negocios



bancarios, de pensiones privadas y de seguros-- BBVA ha sabido desarrollar una franquicia líder en un breve período de tiempo.

BNL, cotizado en la Bolsa de Milán (Mib 30), es uno de los mayores grupos bancarios italianos y está entre los primeros 100 bancos del mundo. El Grupo BNL ofrece una variada gama de servicios bancarios, financieros y de seguros --desde los más tradicionales hasta los más innovadores-- para satisfacer todas las exigencias de sus clientes de banca minorista, corporativa y de las administraciones públicas. En Italia, BNL da servicio a través de casi 700 oficinas a las que se añaden 1.300 cajeros automáticos, 30.000 puntos electrónicos de venta, el servicio de atención telefónica y el de banca online. A través de Internet BNL ofrece tres tipos de servicios: BNL e-banking (banca, corretaje y compras para los clientes de banca minorista), BusinessWay (para pequeñas y medianas empresas) y Ediway (para los clientes corporativos).