



## COMUNICACIÓN DE HECHO RELEVANTE

Madrid, 10 de julio de 2007

En cumplimiento de lo dispuesto por el artículo 82 de la Ley del Mercado de Valores, ponemos en público conocimiento que el Consejo de Administración de Banco Popular Español S.A., en su sesión celebrada hoy, ha acordado la compra de la totalidad de las acciones de TotalBank por un precio de 300 millones de dólares. En virtud de esta operación, el Grupo Banco Popular extiende su actividad a Estados Unidos mediante la compra de un banco en Florida. La operación ha sido aprobada hoy por los Consejos de Administración de las dos entidades y será efectiva una vez que se hayan obtenido las correspondientes autorizaciones de las autoridades competentes.

La adquisición será liquidada 100% en efectivo, sin necesidad de recurrir a ampliación de capital, por lo que, la operación no tiene efectos de dilución para los accionistas de Popular, sino que, por el contrario, incrementará el beneficio por acción desde el primer día.

TotalBank es un banco cuya tipología de clientela y de negocio responde perfectamente a la orientación del Popular hacia las pequeñas y medianas empresas y los particulares, con muy bajo perfil de riesgo y fuertes crecimientos.

TotalBank tiene activos por un valor aproximado de \$ 1.400 millones, cerca de \$ 1.000 millones en préstamos y una fuerte base de depósitos, de más \$ 900 millones. Desarrolla su actividad a través de 14 oficinas situadas en el condado de Miami-Dade, Estado de Florida.

La calidad de la gestión de TotalBank viene demostrada por su elevada capacidad de crecimiento –superior al 23% en préstamos y al 15% en depósitos de tasa anual acumulada en los últimos 5 años- con una ratio de morosidad de sólo 0,11% y una cobertura de provisiones sobre activos morosos del 857% a marzo de 2007.

Mediante esta operación, en la que JP Morgan ha actuado como asesor, Grupo Banco Popular extiende al mercado de Estados Unidos la estrategia de crecimiento rentable, equilibrado, sostenido –y sostenible- que le ha convertido, con una red de once bancos en España, Francia y Portugal, en un referente europeo por su rentabilidad, la calidad de sus activos y su elevada eficiencia.

Se concreta así la estrategia de trasladar la experiencia de Banco Popular, basada en la calidad del servicio a PYMEs y particulares, a mercados con un alto potencial de crecimiento y una economía fuerte, como es el caso de Florida.

Atentamente.

Francisco Aparicio Valls  
Consejero Secretario