



JAZZTEL anuncia sus resultados del primer trimestre de 2006

JAZZTEL incrementa sus ingresos trimestrales un 41% respecto a 2005

Madrid, 12 de mayo de 2006

Jazztel, p.l.c. (Nuevo Mercado en España: JAZ), uno de los principales proveedores de servicios de telecomunicaciones de banda ancha con red propia en España ha anunciado hoy sus resultados correspondientes al primer trimestre de 2006. Las cifras contenidas en este comunicado son datos no auditados, se expresan en euros y han sido preparadas de acuerdo con las normas internacionales de información financiera.

Hechos destacados

- § Durante el mes de enero, JAZZTEL procedió a ejecutar el primer tramo de financiación PACEO, emitiendo 18.038.881 acciones ordinarias con lo que amplió capital por importe de 15.868.804 euros.
- § El 27 de febrero, durante una reunión con accionistas, Leopoldo Fernández Pujals presentó el nuevo Plan de Negocio de JAZZTEL para el periodo 2006-2009.
- § El día 13 de marzo JAZZTEL lanzó a nivel nacional su televisión interactiva, Jazztelia TV. Con más de 30 canales iniciales, a los que se unirán próximamente los 22 de la televisión digital terrestre (TDT), Jazztelia tv apuesta muy fuerte por contenidos de calidad a un precio accesible para todos. Pueden acceder a Jazztelia TV todos los clientes de banda ancha de Jazztel que cuentan con tecnología ADSL2+, que tengan capacidad de 6 ó más megas de velocidad.
- § El pasado 15 de marzo, JAZZTEL suscribió un acuerdo de intenciones con FON para estudiar conjuntamente las posibilidades comerciales que ofrece esta última, utilizando las infraestructuras de JAZZTEL.
- § El 28 de marzo JAZZTEL lanzó el servicio de Voz sobre IP para carriers con tecnología Nortel para actualizar su red original optimizando costes y consiguiendo las funcionalidades y rendimiento proporcionados por las redes de próxima-generación, con el objeto de interconectarse con los operadores internacionales y generar nuevas oportunidades de negocio
- § El 30 de marzo se celebró la Junta General de Accionistas de JAZZTEL, donde se aprobaron la totalidad de los acuerdos propuestos, destacando; aprobación de las Cuentas Anuales, de la Memoria y del Informe de Auditoría, aumento del capital social autorizado, elección y reelección de varios consejeros.
- § El 26 de abril JAZZTEL lanza al mercado un nuevo producto que integra llamadas a móviles en su oferta triple play. Dicha oferta incluye ADSL hasta 20 megas, llamadas gratuitas a teléfonos fijos nacionales, llamadas a móvil y Jazztelia TV. Con estos nuevos productos JAZZTEL dio sus primeros pasos para ofrecer a sus clientes en una única factura una convergencia en los distintos modos de comunicarse bajo un mismo operador.
- § El pasado 28 de abril JAZZTEL procedió al pago del cupón del bono convertible al 5% con vencimiento 2010 por un importe de 13.750.000 euros.
- § Durante el mes de abril, JAZZTEL procedió a ejecutar el segundo tramo de financiación PACEO, emitiendo 63.878.819 acciones ordinarias con lo que amplió capital por importe de 48.445.696 euros.
- § El día 3 de mayo se incorporó José Miguel García Fernández como Director General de JAZZTEL. Nacido en enero de 1962 en Madrid, José Miguel García Fernández, ingeniero de telecomunicaciones, se ha incorporado a Jazztel como director general y primer ejecutivo de la Compañía, reportando a la Comisión Delegada del Consejo de Administración. García Fernández cuenta con una sólida formación y una dilatada y acreditada experiencia internacional en el mercado de las telecomunicaciones

Clientes

- § Fuerte crecimiento de los servicios contratados, con incrementos destacados en:
 - Clientes de Internet de banda ancha (ADSL): Se han multiplicado por 4, pasando de 52.077 en el primer trimestre de 2005 a 251.708 en el mismo periodo del año 2006. La base de clientes se distribuye de la siguiente manera: 50% de factura única, 25% de ULL desagregación parcial y 25% de reventa. El porcentaje de clientes de reventa irá disminuyendo en el futuro conforme se complete el despliegue de red y su posterior migración a infraestructura propia.
 - Las sedes corporativas aumentaron un 43 por ciento, pasando de 9.452 sedes en el primer trimestre de 2005 a 13.483 en el mismo periodo de 2006.
 - Los clientes activos de Internet Dial-up crecieron un 74 por ciento, al pasar de 22.163 clientes en el primer trimestre de 2005 a 38.589 en el mismo periodo de 2006.

Financieros

- § Los ingresos crecieron el 41 por ciento en el primer trimestre del ejercicio 2006 respecto al mismo periodo del año anterior, al pasar de 51,0 millones de euros a 72,0 millones.
- § Incremento de los ingresos de la división de telecomunicaciones, que aumentaron un 52 por ciento en el primer trimestre, pasando de 41,2 millones de euros en el 2005 a 62,5 millones en el 2006.
- § Los ingresos de CCS crecieron un 12% al pasar de 7,8 millones de euros en el primer trimestre de 2005 a 8,7 millones en el mismo periodo de 2006.
- § Los ingresos conjuntos de Adatel disminuyeron un 60% por ciento al pasar de 2,0 millones de euros en el primer trimestre de 2005 a 0,8 millones en el mismo periodo de 2006.
- § El margen bruto se ha incrementado un 20 por ciento en el primer trimestre del ejercicio 2006 respecto del mismo periodo del año anterior pasando de 22,7 millones de euros a 27,2 millones. En términos porcentuales el margen bruto disminuyó desde el 44 por ciento del primer trimestre del año 2005 al 38 por ciento del mismo trimestre 2006, debido fundamentalmente a las promociones en vigor, la inclusión de la voz en el producto ADSL y a una ligera disminución del margen en el negocio mayorista.
- § Las pérdidas operativas (EBITDA) del primer trimestre fueron de 45,4 millones de euros frente a los 16,4 millones de euros del primer trimestre del ejercicio anterior. Esta cifra refleja el continuado esfuerzo que está llevando a cabo la compañía desde el ejercicio anterior para adecuar su estructura a la nueva realidad empresarial, especialmente en las áreas de despliegue de red, atención al cliente y marketing y ventas.
- § Las pérdidas netas del primer trimestre del ejercicio 2006 se han elevado a 64,0 millones de euros frente a los 25,2 millones del mismo periodo del año 2005.

Inversiones

- § Fruto del ambicioso plan de despliegue comenzado en 2005 y que continúa durante este ejercicio, las inversiones se incrementaron en un 178 por ciento, al pasar de 10,2 millones de euros en el primer trimestre de 2005 a 28,4 millones en el mismo periodo de 2006.

Tesorería

- § La liquidez de Jazztel a 31 de marzo de 2006 era de 138,1 millones de euros, que incluyen 17,4 millones de euros de caja restringida por depósitos en efectivo como garantía de cumplimiento frente al Gobierno de las obligaciones relativas a la licencia de Banda 26 y como garantía, a favor de la Agencia Tributaria, relacionada con la demanda contra la tasa de 2001 por el uso del espectro para la licencia LMDS, que está siendo impugnada en los tribunales.

Resumen de los resultados financieros

Millones de Euros (cifras no auditadas)	1T 05	1T 06	Crec.
Ingresos	51,0	72,0	41%
Margen Bruto	22,7	27,2	20%
% de ventas	44%	38%	
Gtos. generales, ventas y admon. (SG&A)	-38,5	-72,6	88%
% de ventas	-76%	-101%	
Margen Operativo (EBITDA)	-16,4	-45,4	176%
% de ventas	-32%	-63%	
Resultado Neto	-25,2	-64,0	154%
% de ventas	-49%	-89%	
Inversiones	10,2	28,4	178%

Ingresos por línea de negocio

Millones de Euros (cifras no auditadas)	1T 05	1T 06	Crec.
Total Telecomunicaciones	41,2	62,5	52%
Minorista	24,1	37,9	58%
Voz	18,3	15,5	-15%
Internet y Datos	5,7	22,4	291%
Mayorista	17,1	24,6	44%
Adatel	2,0	0,8	-61%
CCS	7,8	8,7	12%
Total ingresos	51,0	72,0	41%

Resumen de magnitudes operativas

	1T 05	1T 06	Crec.
Despliegue de red			
Acceso local Km.	2.718	2.718	0%
Red troncal Km.	5.753	19.159	233%
Clientes ADSL totales*			
Contratados	52.077	251.708	383%
ADSL ULL	16.930	189.934	1022%
ADSL reventa	35.148	61.774	76%
En servicio	23.142	166.132	618%
Servicios Internet dial-up			
Servicios activos	22.163	38.589	74%
Acceso Directo Empresas			
Sedes contratadas	9.452	13.483	43%
Servicios de Voz			
Líneas preseleccionadas	221.087	165.819	-25%
Factura única	0	108.331	N/A
Servicios mayoristas a operadores			
Contratos de gestión de tráfico	66	72	9%
Contratos de venta de capacidad	48	37	-23%
Número de empleados **	661	852	29%

* Incluye contratos ADSL ULL y ADSL reventa

** Excluyendo CCS (478 empleados en 1T 05 y 517 en 1T 06) y Jazzplat (1.117); cifras de empleados a final de periodo.



JAZZTEL PLC y SOCIEDADES DEPENDIENTES (GRUPO CONSOLIDADO)
BALANCE DE SITUACIÓN CONSOLIDADO
Cifras no auditadas en miles de euros

	31-mar-05	31-mar-06
ACTIVO		
Otros activos intangibles	10.399	16.414
Inmovilizado material	303.197	413.481
Inversiones financieras LP	1.377	1.670
Total Activo no Corriente	314.973	431.565
Existencias	3.376	3.545
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	62.202	106.434
Caja libre	56.910	120.778
Caja restringida	17.259	17.359
Total Activo Corriente	139.747	248.116
TOTAL ACTIVO	454.720	679.681
PASIVO		
Obligaciones y otros valores negociables CP	65	12.757
Deudas con entidades de crédito	10.853	9.134
Obligaciones por arrendamientos financieros a CP	1.204	13.017
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	114.723	203.742
Total Pasivo Corriente	126.845	238.650
Obligaciones y otros valores negociables LP	0	207.171
Provisión por riesgos y gastos	19.496	19.441
Deudas con entidades de crédito	16.397	13.679
Obligaciones por arrendamientos financieros a LP	48.213	65.726
Otros pasivos financieros a LP	1.044	2.172
Otros pasivos no corrientes	50	1
Total Pasivo no Corriente	85.200	308.190
TOTAL PASIVO	212.045	546.840
ACTIVOS NETOS	242.675	132.841
Patrimonio Neto	242.675	132.841