



NOTA DE PRENSA

DOGI International Fabrics factura 108,4 millones de euros en el tercer trimestre de 2003

El volumen de pedidos supera las previsiones en el mes de julio después de la recuperación de la actividad en el mercado asiático

El Masnou, Barcelona, 10 de noviembre de 2003.– DOGI International Fabrics (Mercado Continuo: DGI) ha alcanzado una cifra de negocios de 108,4 millones de euros **en el tercer trimestre de 2003** frente a los 139,9 millones registrados en el mismo periodo del año anterior, lo que supone una reducción del 22,5%. Esta disminución en la facturación responde en parte a la reducción de actividad en Méjico (9 M Euros), así como a la debilidad del dólar y de las monedas asiáticas frente al Euro. Esta debilidad ha generado un impacto en ventas, derivado de las diferencias de conversión, de 4,5 millones de Euros.

Durante el tercer trimestre del año, la evolución de **Dogi International Fabrics** se ha visto marcada todavía por dos factores clave: la fuerte crisis existente en el mercado alemán y la falta de entrada de pedidos en el segundo trimestre en la zona asiática tras el impacto negativo de la neumonía atípica que paralizó este mercado durante meses. En este sentido, el resultado del ejercicio atribuido a la sociedad dominante a finales de septiembre es de unas pérdidas de 8,7 millones de euros frente a los 4,9 millones de euros de pérdidas registradas de enero a septiembre del 2002.

Recuperación del mercado asiático

En este sentido, las sociedades asiáticas son las que han sufrido más durante este 3er trimestre debido a que la actividad comercial en la zona no se ha restablecido hasta el mes de junio y **el nivel de entradas de pedidos no ha vuelto a la normalidad hasta finales de julio.**

En estos momentos, la cartera de pedidos en China es muy superior a la registrada a finales de Septiembre del 2002, mientras que las plantas de Filipinas y Tailandia han visto como se confirmaba la recuperación del mercado local y se observaba una paulatina mejora de sus ventas al mercado internacional. **Las perspectivas para el último trimestre del año son favorables, con una clara mejoría en relación al periodo del año ya transcurrido.**

En Europa la crisis de la economía alemana sigue siendo un factor clave y la operación alemana continua registrando una significativa desviación negativa con respecto al año anterior .. Sin embargo, las medidas puestas en marcha de reducción de costes y la fuerte inversión en I+ D permitirán la recuperación del negocio alemán en el primer semestre de 2004.

Finalmente en **España**, la debilidad de la demanda y la presión en precios son los factores que han marcado la evolución del negocio en nuestro país durante los 9 primeros meses del año. Tras la recuperación del volumen de pedidos a partir del mes de julio, los esfuerzos de la sociedad se centran ahora en mejorar el mix con el lanzamiento de productos técnicamente muy novedosos que se complementan con la puesta en marcha del plan de ahorros ya anunciado.

Para más información sobre DOGI International Fabrics contactar con:

Agencia de Comunicación Román y Asociados: Daniel Bargalló – Santiago Román
Tel. 93 414 23 40 – d.bargallo@romanyasociados.es



Durante el tercer trimestre del año en la fábrica de El Masnou el nivel de pedidos ha registrado un incremento de 850.000 metros con respecto al mismo periodo del año anterior.

Nuevos Productos

Durante el mes de septiembre, el Grupo realizó el lanzamiento de su nueva colección de productos que incorpora conceptos muy novedosos como son los tejidos "SPACER" y "BIELASTICO", así como la gama "SILKYTOUCH". Estas innovaciones han sido recibidas muy positivamente por los grandes clientes del Grupo. En este sentido, las perspectivas para el último trimestre del año son favorables.

Durante el tercer trimestre se ha finalizado con éxito el proceso de ampliación de capital habiéndose suscrito en su totalidad por un importe de 24.850.000 euros. Dicha ampliación ha tenido como objeto fundamental reequilibrar el balance de la Sociedad. .

Sobre DOGI International Fabrics

DOGI International Fabrics, fundada en 1954, es una compañía líder mundial en el sector de la fibra elástica aplicada a los tejidos. La compañía controla el diseño, producción y comercialización de tejidos elástico de alto valor añadido para los segmentos de gama alta de moda íntima, baño y moda deportiva.

DOGI International Fabrics se caracteriza por disponer de un equipo humano altamente cualificado y comprometido con un proyecto común, por la constante innovación tecnológica que le ha permitido alcanzar los máximos estándares de calidad de producto, la internacionalización de la compañía, la creatividad y orientación hacia la moda en un mercado altamente competitivo y la atención personalizada a los clientes.

DOGI International Fabrics dispone de 5 plantas industriales en todo el mundo y oficinas comerciales en 13 países que ocupan a más de 1.700 empleados.

Para más información sobre DOGI International Fabrics contactar con:

Agencia de Comunicación Román y Asociados: Daniel Bargallo – Santiago Román
Tel. 93 414 23 40 – d.bargallo@romanyasociados.es