

De acuerdo con el artículo 228 de la Ley de Mercado de Valores, AMPER S.A. (“**Amper**” o la “**Sociedad**”) procede a comunicar los siguientes hechos, decisiones o conjunto de circunstancias con la consideración de información relevante:

Breve Resumen descriptivo: Transmisiones y adquisiciones de participaciones societarias.

Contenido Relevante:

En seguimiento del Hecho Relevante de fecha 10 de abril de 2019 y en el marco del desarrollo y cumplimiento de su Plan Estratégico 2018-2020, el Grupo Amper comunica que con fecha de hoy, 6 de mayo, ha procedido a firmar Escritura Pública que documenta la adquisición **del 75% de las participaciones sociales de las compañías WIRELESS WATTS S.L. y SIGNAL INTELLIGENCE CONSULTANCY S.L. por un precio de 6 M de euros** (pagaderos en dos tramos aplazados sin intereses) más una cantidad variable pagadera en el ejercicio 2021 en función del cumplimiento de determinados objetivos de Ebitda para el ejercicio 2020.

Dichas compañías, españolas con presencia internacional, están enfocadas al desarrollo de tecnología base de transmisión de radio, con aplicación en los sectores de Seguridad, Defensa y Servicios Móviles. Algunos de sus trabajos están siendo comercializados como productos por Corporaciones del sector y cuentan entre sus clientes con cuerpos y fuerzas de seguridad nacionales y extranjeros.

Los servicios y desarrollos de Signal Intelligence S.L. y Wireless Watts S.L. son de muy alto valor añadido. **Produjeron un Ebitda de 3,5 M de euros en el ejercicio 2018** y arrojarán un **Ebitda de alrededor de 5 M de euros solo en los tres últimos trimestres del ejercicio 2019, siendo el margen Ebitda/ventas superior al 50%.**

Esta adquisición, clave en la estrategia de crecimiento por verticales del Grupo Amper y cuya líneas se expondrán en el próximo Informe de Gestión del Grupo, refuerza la vertical de Telecom y Seguridad. Los importantes márgenes con los que cuenta están relacionados con el alto valor técnico de sus productos y soluciones. El acceso a nuevos canales de venta de dichos productos dentro del Grupo Amper y el refuerzo comercial permitirá la rápida escalabilidad de su facturación dentro del Grupo en éste y los próximos ejercicios, manteniendo su margen bruto.

En Madrid, a 6 de mayo de 2019.

Clemente Fernández González
Presidente Ejecutivo
Amper, S.A.