

# Sogecable

A la atención secciones Economía/ Comunicación

## NOTA DE PRENSA

---

### LA JUNTA GENERAL APRUEBA UN PLAN DE OPCIONES SOBRE ACCIONES PARA DIRECTIVOS

### **SOGECABLE REDUJO SUS PÉRDIDAS UN 36,5%, Y CERRÓ EL AÑO CON MÁS DE 1.819.000 ABONADOS.**

La Junta General de Accionistas de SOGECABLE, S.A. reunida hoy en Madrid aprobó las Cuentas Anuales e Informe de Gestión, tanto de la sociedad como de su grupo consolidado correspondientes al ejercicio de 1999, y dio también su aprobación a un plan de opciones sobre acciones para los consejeros ejecutivos y los directivos de la sociedad, así como a un plan especial de retribución para los empleados.

El presidente de SOGECABLE, Jesús de Polanco, se refirió en su intervención ante los accionistas a los diez años de existencia de la compañía, desde que en septiembre de 1990 iniciará sus emisiones CANAL+. "Nacimos como operadores de televisión de pago", afirmó, "este es nuestro núcleo central de actividad. Sobre él hemos crecido y con él hemos creado nuevas líneas de negocio, hemos impulsado nuestra diversificación y desde él nos proponemos organizar nuestra expansión futura".

El presidente señaló que la innovación siempre ha regido las actividades del Grupo, que fue el primero en apostar por la televisión de pago; el primero en lanzar en España una oferta multicanal por satélite y el primero en aplicar la nueva tecnología digital a los canales de televisión cuando lanzó CANAL SATÉLITE DIGITAL. "Constantemente hemos creado espacios nuevos en televisión y hemos contribuido a cambiar los hábitos del consumidor", afirmó, "en esta línea hemos apostado por la televisión interactiva y por la convergencia con Internet, que abre nuevas expectativas a nuestras oportunidades de negocio".

La Junta ratificó el nombramiento de cuatro nuevos consejeros: Don Juan María Arenas, que cubre la vacante dejada por Eventos, S.A.; Don José María García Alonso, la de Corporación Financiera Caja Madrid; Don Luis Lobón y Don Jaime Terceiro, que se incorpora como consejero independiente, que cubren las vacantes dejadas por Don Antonio López, y Don Vicente Fulate,

respectivamente. Asimismo, el Consejo celebrado con anterioridad a la Junta acordó la continuidad en el cargo de Don Leopoldo Rodés, en la condición de consejero independiente.

La Junta General aprobó también un Plan de Opciones sobre acciones para los consejeros ejecutivos y los directivos de la sociedad, propuesto por el Consejo de Administración que, en opinión del consejero delegado, Javier Díez de Polanco, "tiene por objeto la motivación y la fidelización de los directivos, a quienes ofrece una oportunidad interesante de acceso o de incremento de su participación accionarial, siempre que el valor de la acción de SOGECABLE supere un umbral razonable de revalorización". "Ahora bien", señaló el consejero delegado, "esta oportunidad no será gratuita sino que tendrá un coste para los partícipes en este plan que deberán adquirir las opciones pagando el 5% de su precio de ejercicio. En este punto, nuestro plan se distingue de los que generalmente están estableciendo otras empresas".

## RESULTADOS ECONÓMICOS

En su intervención, el consejero delegado de SOGECABLE, Javier Díez de Polanco, ofreció un análisis detallado de los resultados del Grupo de empresas durante 1999. La facturación fue de 132.286 millones de pesetas, un 27,4% superior a la del año anterior. El Resultado Bruto de Explotación consolidado fue de 14.898 millones de pesetas, un 135% superior a los 6.351 millones obtenidos el pasado ejercicio. El Margen Bruto de Explotación consolidado (EBITDA) prácticamente duplicó el del pasado ejercicio, pasando del 6% en 1998 a más del 11% en 1999.

---

El Resultado atribuido a la sociedad dominante fue de 2.321 millones de pérdidas, mejorando un 36,5% las pérdidas del año anterior.

Por su parte, la sociedad matriz, SOGECABLE, S.A., también redujo sus pérdidas de forma significativa. Su resultado neto fue de 1.696 millones de pesetas de pérdidas, un 55% inferior a las pérdidas del ejercicio precedente.

El Grupo destinó a inversiones en 1999 más de 25.000 millones de pesetas, de los cuales 5.750 millones se destinaron a nuevos descodificadores digitales y más de 6.300 millones se invirtieron en la industria cinematográfica. SOGECABLE también invirtió más de 8.000 millones en la adquisición de derechos audiovisuales, fundamentalmente deportivos, para los próximos años. Javier Díez de Polanco anunció a los accionistas la próxima construcción de la nueva sede del grupo en la localidad madrileña de Tres Cantos, que estará finalizada en diciembre de 2001, y que ha requerido una inversión inicial en la compra del solar de 1.750 millones de pesetas. Asimismo, el consejero delegado informó sobre el traslado del centro de emisión de CANAL SATÉLITE DIGITAL de Luxemburgo a Madrid, con una inversión de más de 3.000 millones de pesetas.

Javier Díez de Polanco subrayó en su discurso: "1999 ha sido el año de consolidación de nuestras empresas en las distintas áreas de actividad en las que SOGECABLE está presente, superándose los objetivos que nos habíamos

*mercado*". Así, en lo que se refiere a la televisión de pago, el número de abonados a las distintas ofertas del grupo pasó de 1.609.000 en 1998 a 1.819.000 en 1999.

CANAL+ alcanzó más de 1.766.000 abonados en diciembre de 1999, mejorando el ritmo de crecimiento de años anteriores. Durante 1999 se incorporaron más de 170.000 nuevos abonados a la oferta de CANAL+. A 15 de Mayo de 2.000 CANAL+ contaba con 1.800.000 abonados, y el total de abonados de SOGECABLE alcanzaba la cifra de 1.870.000.

CANAL SATELITE DIGITAL incrementó su número de abonados en un 35,7% en 1999, llegando a finales de diciembre a la cifra de 813.497 hogares. A 15 de Mayo de 2.000 CANAL SATELITE DIGITAL contaba con 894.000 abonados, y espera alcanzar los 900.000 antes de que finalice el mes.

En el área cinematográfica, Díez de Polanco subrayó las inversiones dedicadas a este capítulo: más de 6.300 millones de pesetas, de ellos 3.600 millones invertidos en cine español. SOGECINE, la productora cinematográfica del Grupo, volvió a ser, por quinto año consecutivo, la productora líder en la taquilla de películas españolas, con una cuota cercana al 23% de los ingresos totales del cine nacional en el pasado año. Las seis películas producidas y estrenadas por SOGECINE en 1999 atrajeron casi cuatro millones de espectadores con unos ingresos de más de 2.500 millones de pesetas. En el sector de la distribución cinematográfica, la sociedad WARNER SOGEFILMS ocupó también el primer lugar por orden de recaudación, con un total de 14.000 millones de pesetas.

Díez de Polanco destacó en su intervención el impulso dado en 1999 a la implantación de las nuevas tecnologías, con la puesta en marcha de nuevos servicios interactivos, como los servicios bancarios que ofrecen nueve de las grandes entidades financieras nacionales a través de sus canales en CANAL SATELITE DIGITAL. Asimismo subrayó que SOGECABLE ha sido pionera en la introducción del comercio electrónico por medio de los terminales digitales, con más de 20 millones de transacciones electrónicas hasta la fecha.

Finalmente, el consejero delegado de SOGECABLE anunció el desarrollo de nuevas iniciativas en el sector de los servicios interactivos, con la puesta en marcha este mismo año de un nuevo canal de venta directa, gracias al acuerdo firmado con El Corte Inglés para realizar a través de CANAL CLUB la venta de productos y servicios a distancia, y se comprometió a dar un fuerte impulso a los proyectos de desarrollo en Internet, a través de una nueva empresa Plus.es que ha comenzado sus actividades el pasado mes de Marzo y que ofrecerá a los abonados de SOGECABLE atractivas posibilidades en este nuevo mercado.

Un saludo,  
Departamento de Prensa.  
Madrid, 16 de Mayo de 2000

---