

Continúa la positiva evolución de Bayer en el tercer trimestre

- Aumento del 7 por ciento de la facturación del Grupo una vez eliminadas las influencias de los tipos de cambio y la variación de la cartera de negocios
- Triplicación del EBIT una vez eliminados los extraordinarios
- Corrección al alza de los pronósticos anuales respecto a la facturación y al EBIT depurado

Leverkusen. La positiva evolución de la facturación y el resultado de Bayer AG continúan en el tercer trimestre, lo cual resulta tanto más satisfactorio teniendo en cuenta que pudieron más que compensarse el descenso de las ventas del antibiótico Cipro®, la fuerte subida de los precios de las materias primas y los efectos de los tipos de cambio, que continuaron siendo negativos. La facturación de los meses que van de julio a septiembre creció en un 3,4 por ciento, alcanzando los 7.065 millones de euros, lo cual supone, eliminando los efectos de los tipos de cambio y las variaciones de la cartera de negocios, un aumento del 7,3 por ciento, especialmente debido a los aumentos de precios y cantidades vendidas en el negocio industrial. El resultado operativo (EBIT) registró un notable crecimiento de 202 millones de euros hasta alcanzar los 244 millones, lo cual significa que se ha triplicado al situarse en 383 millones una vez eliminados los extraordinarios (mismo período del ejercicio anterior: 125 millones).

«Dada la satisfactoria revitalización de los negocios en el tercer trimestre, hemos corregido al alza los pronósticos anuales relativos a la facturación y al EBIT depurado», anunció el presidente del Consejo de Dirección, Werner Wenning, durante la conferencia de otoño de prensa en Leverkusen. «Esperamos conseguir un aumento porcentual de la facturación anual de la misma magnitud que la de los tres primeros trimestres del año». Además, Bayer ya ha conseguido claramente el objetivo fijado de elevar el EBIT del 2004 en más de un diez por ciento. «Con 1.870 millones de euros, éste se situó en los primeros nueve meses del año un 27,6 por ciento por encima del valor alcanzado en todo el 2003», manifestó Wenning, mostrándose también optimista de cara al cuarto trimestre. «A pesar del mantenimiento de los elevados precios de las materias primas, esperamos obtener un EBIT depurado que se sitúe notablemente por encima del valor adaptado del ejercicio anterior de 42 millones de euros». Asimismo, volvió a confirmar el objetivo de elevar en más de un diez por ciento con respecto al 2003 el resultado antes de impuestos y amortizaciones (EBITDA).

En el tercer trimestre, las cuatro sociedades operativas registraron aumentos significativos del EBIT. Bayer HealthCare consiguió un aumento del EBIT del 18,8 por ciento hasta los 266 millones de euros, a pesar de que las ventas disminuyeron en un 8,4 por ciento a 2.070 millones de euros. Este descenso se debió especialmente a la expiración de la patente de Cipro en EE.UU. En el resultado, no obstante, este efecto quedó más que compensado por la positiva evolución de otros productos farmacéuticos, notables reducciones de gastos, así como por los productos biológicos.

La facturación de Bayer CropScience se situó, con 1.124 millones de euros, al mismo nivel del ejercicio anterior. El EBIT, tal y como se esperaba, fue negativo debido a la temporada, aunque mejoró a menos 96 millones de euros (ej.ant.: menos 130 millones). Los productos estrella de la sociedad operativa siguieron evolucionando con éxito en todos los ámbitos.

El mayor aumento de la facturación lo registró Bayer MaterialScience con un plus del 18,1 por ciento hasta alcanzar los 2.228 millones de euros. El EBIT registró igualmente un notable crecimiento de 164,4 millones de euros hasta alcanzar los 119 millones. Según manifestó Wenning, este aumento se debió fundamentalmente a los buenos resultados obtenidos con los policarbonatos y los poliuretanos.

También Lanxess hizo notables progresos en el tercer trimestre. Así, la facturación se situó, con 1.471 millones de euros, un 4,6 por ciento por encima de la del ejercicio anterior, mientras el EBIT mejoró en 31 millones, situándose en menos 4 millones de euros. Una vez eliminados los extraordinarios, el EBIT, no obstante, registró un aumento de 64 millones de euros hasta los 46 millones. Además de la recuperación de la coyuntura, han sido especialmente las medidas encaminadas a reducir gastos las que han hecho posible este cambio de tendencia.

Desde un punto de vista regional, el crecimiento de la facturación del Grupo se ha debido sobre todo a importantes aumentos en Europa, Asia y América Latina. A pesar de que Alemania, con un plus del dos por ciento, sólo mostró un crecimiento moderado, Bayer registro en toda Europa un aumento global del ocho por ciento.

Resultado marcado por los numerosos extraordinarios

El resultado del tercer trimestre estuvo marcado por numerosos extraordinarios que, una vez saldados, sumaron menos 139 millones de euros (ejercicio anterior –83 millones). De éstos, 76 millones de euros se destinaron a riesgos legales y 40 millones a la dotación de una provisión medioambiental en Lanxess. Asimismo, se destinaron otros 36 millones de euros a reestructuraciones en EE.UU. como consecuencia de la alianza farmacéutica estratégica con Schering-Plough, así como 18 millones a la programada salida a Bolsa de Lanxess. En la parte positiva se registraron ingresos extraordinarios por valor de 39 millones de euros provenientes de la venta de una licencia por parte de Bayer HealthCare.

Los gastos destinados a riesgos legales comprenden un aumento de las provisiones efectuadas en el Balance en relación al proceso de Lipobay/Baycol por valor de 31 millones de euros. Wenning destacó que actualmente apenas quedan menos de 100 casos más en los que a juicio de Bayer podría llegarse a un acuerdo extrajudicial: «Si la comparamos con los 2.895 acuerdos ya alcanzados, esta cifra da la medida de la enorme distancia que ya hemos recorrido en las negociaciones para llegar a acuerdos». No obstante, no puede excluirse la posibilidad de que se den a conocer más casos de pacientes que hayan sufrido graves efectos secundarios.



El EBITDA también se benefició de la satisfactoria evolución del negocio operativo en el tercer trimestre, creciendo en un 4,5 por ciento con respecto al ejercicio anterior, hasta situarse en 809 millones de euros, que se convierten en 928 millones una vez eliminados los extraordinarios, es decir, en un crecimiento del 12,1 por ciento. En suma, el resultado del Grupo Bayer mejoró en 157 millones, situándose en 34 millones de euros.

También en lo que respecta a la reorientación estratégica se ha avanzado de forma decisiva, según siguió exponiendo Wenning: hace un año se tomó la decisión de desprenderse de la química clásica y de partes del negocio de polímeros y la semana pasada la junta general de accionistas aprobó por abrumadora mayoría la escisión de la nueva compañía Lanxess, que está previsto sacar a Bolsa a principios del 2005. Con ello, Bayer se concentrará en el futuro en los tres ámbitos de salud, alimentación y materiales de altas prestaciones, fuertemente basados en la innovación y el crecimiento.

De forma paralela, también se han hecho buenos progresos en la reorientación de Bayer HealthCare. En este punto, Wenning hizo alusión a la adquisición del negocio de medicamentos sin receta de Roche que fue recientemente aprobado por las autoridades antimonopolio de la Unión Europea. Con ello, Bayer pasa a situarse entre las tres empresas líderes de medicamentos de venta libre. «Nuestra intención está clara: convertirnos en el número uno en el negocio de medicamentos sin receta», manifestó Wenning. También el cambio de foco del ámbito farmacéutico progresa a buen ritmo. Así, la alianza estratégica con Schering-Plough constituye un paso importante hacia el posicionamiento previsto de Bayer como empresa mediana en este segmento. A medio plazo Bayer pretende alcanzar un crecimiento y una rentabilidad comparables a los de los competidores de similar tamaño.

«Vamos por el buen camino, tanto desde el punto de vista estratégico como operativo», recalcó el presidente del Consejo de Dirección. Con la reorientación de la cartera de negocio, el Grupo Bayer podrá aprovechar su potencial de creación de valor de forma óptima. «Algo que queremos probar también en los trimestres venideros».

Para más información:

Grupo Bayer en Iberia
Comunicación Corporativa
Ignacio Sánchez de León
Pau Claris, 196
08037 Barcelona
Tel.- 932284357



Mail: ignacio.sanchezleon.is@bayer.es

Afirmaciones prospectivas El presente comunicado de prensa contiene determinadas afirmaciones de carácter prospectivo basadas en supuestos y pronósticos actuales de la dirección de Bayer AG o de LANXESS AG. Hay diversos riesgos, incertidumbres y otros factores, tanto conocidos como desconocidos, que podrían provocar que se produjeran diferencias considerables entre los resultados, la situación económica, la evolución y el rendimiento reales de Bayer AG o LANXESS AG en el futuro y las valoraciones que, implícita o explícitamente, se asumen aquí. Estos factores incluyen aquéllos descritos por Bayer AG en informes a la Bolsa de Valores de Frankfurt y a la Comisión Supervisora del Mercado de Valores estadounidense (inclusive el formulario 20-F). Ni Bayer AG ni LANXESS AG se comprometen a actualizar dichas afirmaciones de carácter prospectivo ni a adaptarlas a sucesos y acontecimientos posteriores.