



TUBOS REUNIDOS, S.A.

TUBOS REUNIDOS GANA 14,4 MILLONES DE EUROS EN EL PRIMER SEMESTRE

El Ebitda se sitúa en 36,7 millones de euros, con un incremento del 7% sobre el primer semestre de 2011.

El Grupo sigue con su firme apuesta por el producto de valor añadido, que representa ya más de un 70% de las ventas.

La actividad para los próximos meses se ve desde un optimismo prudente.

Amurrio, 30 de Agosto 2012- Tubos Reunidos ha alcanzado un beneficio neto de 14,4 millones de euros en el primer semestre del año, una cifra ligeramente superior a los 14,2 millones de euros obtenidos en el mismo periodo del año anterior.

El Ebitda de la Compañía ha ascendido a 36,7 millones de euros en los seis primeros meses, lo que representa un incremento del 7% frente a los 34,4 millones del primer semestre de 2011, y una rentabilidad sobre las ventas del Grupo del 15,4%, que se han situado en 238,6 millones de euros con un aumento del 2%.

Por lo que se refiere a la situación financiera, el endeudamiento neto de las actividades continuadas al cierre del primer semestre del ejercicio 2012 ha ascendido a 138,3 millones de euros, 2,2 veces el Ebitda de los últimos 12 meses. Además, cabe destacar que del endeudamiento de la Compañía en un 86% es a largo plazo.

Esta positiva evolución de las cifras de Tubos Reunidos en el periodo se ha producido a pesar del empeoramiento de la situación macroeconómica en Europa y de su repercusión en el resto de la economía mundial.

La buena marcha de la actividad se ha debido, principalmente, a la fortaleza de la cartera de pedidos, tanto en volumen como en mix de producto.

Esto ha sido posible gracias al posicionamiento del Grupo en el mercado de Petróleo y Gas en Estados Unidos y otros países, que han seguido teniendo un buen tono de actividad; así como en diversos proyectos en el sector de Generación de Energía que se están llevando a cabo en áreas emergentes como India, Corea, Tailandia y Oriente Medio. De hecho, las ventas internacionales representan el 90% de las ventas totales del Grupo.

Asimismo, es destacable el mix del producto vendido, ya que los tubos de alto valor añadido han alcanzado más del 70% del total de las ventas, impactando positivamente en los márgenes de rentabilidad de Tubos Reunidos.

Previsiones para el conjunto de 2012

Por el momento, y a excepción del mercado europeo, los demás sectores, en especial el de Petróleo y Gas, siguen mostrando unos niveles de actividad satisfactorios lo que, unido a la positiva evolución de la cartera de contratación en la primera mitad del ejercicio, nos permite seguir viendo la actividad de los próximos meses desde un optimismo prudente.

El Grupo Tubos Reunidos continúa, asimismo, trabajando en el desarrollo del plan estratégico 2011-2014, que se caracteriza por unos objetivos ambiciosos, que pasan por un crecimiento en ventas en el periodo en la actividad de Tubos sin soldadura de al menos el 70 por ciento y alcanzar un margen EBITDA sobre ventas en 2014 que represente como mínimo el 20 por ciento.

Dentro del ámbito estratégico de futuro del Grupo, destacar además dos eventos acaecidos en este semestre. Por un lado, la venta de la participación del 50 por ciento del Grupo en TR Lentz, empresa dedicada a la fabricación de depósitos de polietileno, a Sotralentz, sociedad propietaria del otro 50 por ciento. La operación cumple lo previsto en el Plan Estratégico del Grupo Tubos Reunidos, que contempla la progresiva salida de los negocios no estratégicos para el Grupo.

Por otro lado, se ha aprobado un ambicioso Plan de Inversiones por un importe de 150 Mn de euros que tiene como objetivo que el Grupo de un salto tecnológico transformacional, que dotará a la oferta de Tubos Reunidos de la calidad de los grandes con la flexibilidad del pequeño. Estos planes se están desarrollando en línea con lo previsto.