

16/6/99

Es la mayor operación del sector en habla hispana y lusa

## TELEFÓNICA INTERACTIVA TOMA EL CONTROL DE LA SEGUNDA COMPAÑÍA BRASILEÑA EN INTERNET

- Alcanza una alianza estratégica con el grupo de comunicación Rede Brasil Sul (RBS) y controla su filial para Internet ZAZ
- Telefónica consolida su liderazgo en el mundo de Internet de habla hispana y portuguesa y espera llegar a 500.000 clientes en Brasil a principios de año

São Paulo, 16 de junio de 1999 - Telefónica Interactiva y la Rede Brasil Sul (RBS), uno de los mayores grupos de comunicación del Brasil, acaban de formar una alianza estratégica para explotar los servicios de Internet en Brasil, a través de la empresa ZAZ. Por el acuerdo firmado ayer, Telefónica Interactiva asume el control accionario de NUTEC, empresa del grupo RBS que administra a la empresa ZAZ. Esta alianza supone la mayor operación que se ha realizado en el sector de Internet de habla hispana y portuguesa.

La operación transfiere el control accionario de ZAZ para Telefónica Interactiva Brasil. La gestión pasa a Telefónica Interactiva con los actuales directivos de la NUTEC-ZAZ, que siguen con participación accionario en la empresa.

La alianza con RBS permite el ingreso en el mercado de Internet en Brasil y forma parte de la estrategia de Telefónica Interactiva de buscar socios locales en los mercados en que el Grupo Telefónica tiene presencia. Con esta alianza, Telefónica consolida de forma muy clara su liderazgo de servicios on line en habla hispana y portuguesa a nivel mundial, con cerca de 500.000 clientes, más de 33 millones de visitas y más de 300 millones de páginas servidas.

El objetivo de la alianza, que permitirá la creación de nuevos contenidos y el desarrollo de nuevos servicios on line, es aumentar la participación de ZAZ en el mercado brasileño de Internet, consolidando su liderazgo en las tres áreas en que actúa, como proveedor de acceso, de contenidos y de soluciones empresariales via Internet. La asociación posibilitará los recursos necesarios para impulsar las operaciones de ZAZ en el país, de manera que fortalezca su posición en un mercado cada vez más competitivo.

ZAZ se destacó en el año de 1998 como uno de los mayores servicios de Internet del país, líder en la producción de contenidos para este nuevo medio. A lo largo del año, ZAZ triplicó su base y registró un crecimiento de más del 170% en el número de abonados (de 62.000 a 150.000). Actualmente, el proveedor cuenta con cerca de 13,5 millones de visitas mensuales y más de 200 millones de páginas servidas al mes. ZAZ tiene 190.000 abonados en 95 ciudades brasileñas.

El aporte de capital que la operación supone va a acelerar el desarrollo tecnológico de ZAZ, reforzar sus operaciones en el área corporativa y su liderazgo en los mercados de acceso y de contenido. La expectativa es llegar a los 500.000 abonados en Brasil a comienzos del próximo año.

RBS es un grupo de comunicación con una fuerte posición en el sur de Brasil y tiene una facturación anual de cerca de 700 millones de dólares y cerca de 5.000 empleados. El grupo tiene 17 emisoras de televisión, 18 emisoras de radio, cuatro periódicos diarios (Zero Hora, Diario Catarinense, Jornal de Santa Catarina y O Pioneiro), además de televisión a cable (NET SUL). Para RBS, la búsqueda de socios internacionales para su negocio de Internet garantiza el acceso a nuevas tecnologías y fortalece el grupo dentro del sector de las comunicaciones.

Telefónica Interactiva fue constituida en diciembre de 1998 como cabecera del Grupo Telefónica para el negocio de los servicios asociados a Internet e interactivos. Telefónica Interactiva es la compañía encargada del desarrollo de todos los negocios on-line e interactivos a nivel mundial, tanto respecto a la generación y suministro de contenidos, como en el desarrollo de acceso a Internet, y de voz sobre IP.

Telefónica Interactiva ha conseguido un gran crecimiento en el mercado de ISP's en los últimos 6 meses, posicionándose como nº 1 en España con TeleLine (<http://www.teleline.es/>), nº 1 en Argentina con Advance (<http://www.advance.com.ar/>), co-líder en Chile con CTC Internet (<http://www.ctcinternet.cl/>), y consiguiendo cada día más clientes en Perú con TSI (<http://www.tsi.com.pe/>).

El 10 de marzo de 1999 Telefónica Interactiva adquirió la mayoría y la gestión del Grupo Olé! (<http://www.ole.com/>). El objetivo es ofrecer los mejores contenidos y servicios de habla hispana y portuguesa en Internet y alcanzar a fin de año los 100 millones de páginas servidas al mes. Además, en España el número de clientes y de páginas servidas por Olé! es 3 veces superior a los del portal de Internet que actualmente ocupa el segundo lugar del mercado. Olé! acaba de abrir portales diferenciados en Colombia, Venezuela, Uruguay, Perú y Chile y tiene previsto continuar su expansión con la apertura en el corto plazo de nuevos portales en Latinoamérica y Estados Unidos.