

Presentación de resultados del primer trimestre de 2014**Fluidra pierde 3,7 millones en el primer trimestre, afectada por factores excepcionales**

- Las ventas se contraen un 6,8%, de 140,1 a 130,6 millones de euros (sin el efecto de los tipos de cambio es un 3,8%). El EBITDA baja de 10,0 a 9,2 millones de euros.
- La facturación de Fluidra crece a doble dígito en el Centro, Norte y Este de Europa.
- Eloi Planes, CEO de Fluidra: “Los resultados están alineados con nuestras expectativas; es un periodo poco significativo para nuestra actividad. La buena noticia es que ya se intuyen síntomas de recuperación en el Sur de Europa.”

Fluidra, grupo multinacional que cotiza en la Bolsa española y dedicado al desarrollo de aplicaciones para el uso sostenible del agua, ha presentado hoy los resultados correspondientes al primer trimestre de 2014.

Las ventas alcanzan 130,6 millones de euros, un 6,8% menos respecto al mismo período del año anterior, debido principalmente a tres factores: las fluctuaciones de los tipos de cambio del euro frente a múltiples divisas, la división proyectos llave en mano cerrada a finales de 2013, y un cambio en las condiciones de suministro a las grandes superficies que provoca un desplazamiento de ventas hacia el segundo y tercer trimestres.

España muestra síntomas de recuperación y se presenta prácticamente plano pese al efecto de las entregas a las grandes superficies. El Centro/Norte y Este de Europa crecen al 15,8 y 12,6 % respectivamente, y Asia/Australia también registra crecimientos en moneda local.

Por unidades de negocio, Piscina alcanza unas ventas de 90,2 millones de euros (-5,7%), debido al efecto de las entregas a las grandes superficies.

Tratamiento del Agua se mantiene estable en 18,4 millones de euros, mientras que Riego se ve afectado por un mal comienzo de la campaña bajando de 7,7 a 6,5

millones de euros. Las ventas de Conducción de Fluidos crecieron un 3%, de 14,7 a 15,2 millones de euros, gracias a una buena evolución en Europa, Oriente Medio y Rusia.

El descenso de ventas en el primer trimestre, período en el que los resultados se suelen aproximar al punto muerto, lleva a un resultado negativo de 3,7 millones de euros (frente a -2,2 millones de euros en el mismo período del año anterior), y una reducción del EBITDA de 10,0 a 9,2 millones de euros (-7,8%) en los primeros tres meses del año.

Para el consejero delegado de Fluidra, Eloi Planes, “la estacionalidad propia del sector, en el que el segundo y tercer trimestre son los más importantes, convierte el primer trimestre en poco significativo. **Los resultados están en línea con nuestras expectativas.** Están afectados por las divisas, el cierre de proyectos y las entregas desplazadas a las grandes superficies. **La buena noticia es que se intuyen síntomas de recuperación,** también en el Sur de Europa. Seguimos con nuestra estrategia de crecer y de invertir internacionalmente, en un marco de **estabilidad financiera.**”

Fluidra, referente nacional e internacional para el uso sostenible del agua

Fluidra es un grupo multinacional que cotiza en la Bolsa española, dedicado al desarrollo de aplicaciones para el uso sostenible del agua. La compañía ofrece soluciones para la conservación, conducción, tratamiento y disfrute del agua.

Fluidra opera en 41 países a través de 150 delegaciones y centros de producción ubicados en los principales mercados. Los productos de Fluidra se distribuyen a más de 170 países gracias a una extensa red comercial. El grupo cuenta con un equipo humano de en torno a 3.600 personas.

El respeto por el agua y su uso racional es la base de la filosofía del grupo. Las compañías que conforman Fluidra, algunas de ellas con una larga trayectoria de 40 años, han crecido con esta visión especializándose en cuatro unidades de negocio: el tratamiento de aguas, la conducción de fluidos, el riego y la piscina/wellness.