

Airbus intensifica su integración

- Fusión de Group y de Commercial Aircraft en una nueva entidad
- Simplificación de la gobernanza e impulso a la efectividad
- La nueva entidad y sus Divisiones operarán bajo la marca Airbus a partir del 1 de enero de 2017

Ámsterdam, 30 de septiembre de 2016 – Airbus Group (símbolo bursátil: AIR) continúa con su proceso de integración mediante la creación de una nueva entidad a partir de la fusión de su estructura de Group con su mayor División, Airbus Commercial Aircraft. El Consejo de Administración de Airbus Group aprobó anoche la propuesta realizada por el Chief Executive Officer (CEO) de la compañía, Tom Enders.

“En julio ya lanzamos un programa de transformación centrado especialmente en la digitalización de los principales procesos y herramientas de la compañía”, ha dicho Tom Enders. “Tendrá un impacto en la forma en la que la compañía y sus empleados trabajaremos y organizaremos Airbus en el futuro. Las estructuras racionalizadas y la toma rápida de decisiones son requisitos fundamentales para el éxito de la transformación digital. La fusión de Airbus Group y Airbus allana el camino de cara a una revisión de nuestra estructura corporativa, simplificará la gobernanza de nuestra compañía, eliminará redundancias y aportará más eficiencia, a la vez que impulsará aún más la integración de todo el Grupo. Las otras dos divisiones, Defence and Space, liderada por Dirk Hoke, y Helicopters, liderada por Guillaume Faury, seguirán siendo parte integral de nuestro Grupo y se beneficiarán en gran medida de la fusión gracias a un soporte empresarial más específico y a la reducción de costes”.

La nueva entidad será dirigida por el actual CEO Tom Enders. Fabrice Brégier será Chief Operating Officer (COO) y presidente de Airbus Commercial Aircraft. En su función de COO, Brégier será responsable a nivel corporativo de la redefinición de las operaciones digitales –el elemento central del programa de transformación del Grupo–, así como de la cadena de suministro global y de la calidad, entre otras.

“Estamos integrando cada vez más al equipo Airbus, pues reconocemos que nuestra División de aviones comerciales es de lejos el mayor contribuidor a los ingresos y a las finanzas de nuestra compañía. Estamos comprometidos con alcanzar el siguiente nivel de rendimiento, por ejemplo, optimizando aún más nuestras estructuras corporativas y estableciendo una organización más sencilla y racionalizada en su conjunto, con menos burocracia, una colaboración más estrecha y procesos más rápidos”, ha explicado Tom Enders.

Los detalles de la fusión y sus posibles efectos están sujetos actualmente a conversaciones con los representantes sociales a escala corporativa, nacional y de División.

Esta fusión ofrece la oportunidad de implantar una única marca Airbus que represente al Grupo y a todas sus entidades a partir de enero de 2017.

Los actuales esfuerzos son la continuación de una serie de etapas de integración y estandarización emprendidas por Airbus en los últimos años: en 2012, la compañía combinó los departamentos de Recursos Humanos y de Finanzas de Airbus Group (entonces EADS) y Airbus. Asimismo, el Grupo trasladó sus oficinas centrales a Toulouse. En 2013, el Grupo llevó a cabo una profunda reorganización de su gobierno corporativo y de su estructura de accionariado, pasando de un modelo de joint-venture franco-alemán a un Consejo de Administración totalmente independiente y a un capital flotante de más de un 70 por ciento. En etapas posteriores se renovó la marca de la compañía (EADS se convirtió en Airbus Group) y se sometieron varias funciones corporativas a un proceso de integración y racionalización.

Acerca de Airbus Group

Airbus Group es líder mundial en aeronáutica, espacio y servicios relacionados. En 2015, el Grupo –compuesto por Airbus, Airbus Defence and Space y Airbus Helicopters– generó unos ingresos de 64.500 millones de euros con una plantilla de unos 136.600 empleados.

Contactos para la prensa:

Martin Agüera	+49 (0)175 227 4369
Stefan Schaffrath	+33 (0)561 934 299
Rod Stone	+33 (0)531 085 826