

COMUNICADO DE PRENSA

En el Consejo de Administración celebrado hoy

BANCAJA SE ADAPTA A LAS NUEVAS NORMAS CONTABLES

- **El consejo aprueba la emisión de pagarés y deuda senior**

Valencia, 27 de abril de 2005.—El Consejo de Administración de Bancaja, celebrado hoy, ha sido informado del impacto que tendrá en las cuentas del grupo la aplicación de la Circular 4/2004 del Banco de España para la adaptación de las normas contables al sector financiero. Las entidades que formulen cuentas consolidadas y se ajusten a los principios de la citada circular cumplirán con las obligaciones reguladas por los reglamentos de la Unión Europea con las NIIF (Normas Internacionales de Información Financiera, antes NIC).

Entre los hechos más relevantes se encuentra la salida del perímetro de consolidación las participaciones en NH Hoteles, Enagas y Metrovacesa, dejando de incorporarse el resultado que estas aportaban y la amortización de su fondo de comercio. En cuanto al impacto sobre la cuenta de resultados del Grupo Bancaja se espera una leve mejoría de la variación del presupuesto de resultado atribuido al Grupo.

Por otro lado, también se presentó el plan de implantación del Nuevo Marco de Capital (BIS II) que entrará en vigor en enero de 2007. Bancaja lo había contemplado en el plan estratégico 2004-2007, ya que utilizará los modelos más avanzados en la gestión de riesgos que promueve el BIS II.

A raíz de esta implantación, en la reunión del consejo se ha facultado al Presidente y al Director General para llevar a cabo las adaptación de la estructura organizativa que de soporte a las necesidades que dicho proceso requiere.

Nuevas Emisiones

También se ha aprobado el lanzamiento de la séptima emisión de pagarés por un valor máximo de 4.000 millones de Euros, así como la emisión de deuda senior, hasta un máximo de 1.200 millones de euros con un periodo de amortización de entre 5 y 30 años.

Bancaja es la tercera caja de ahorros de España por activos con presencia en todas las provincias españolas. Además, dispone de una oficina en Miami y otra en Shanghai, así como acuerdos de colaboración con entidades financieras en diferentes países en Europa, América y Asia y alianzas con las principales gestoras de fondos del mundo. Al cierre del ejercicio 2004 la entidad alcanzó un resultado neto de 262 millones de euros con un volumen de negocio de 72.021,1 millones de euros, lo que supuso una mejora de 18,5% respecto al año anterior.