

Supone un aumento del 24,4% respecto al ejercicio anterior

Acciona incrementa su beneficio neto hasta los 107,8 millones de euros durante los nueve primeros meses de 2002

- **Registra una cifra de ventas de 2.409,6 millones de euros, lo que representa un aumento del 8,9% con respecto al ejercicio precedente.**

Madrid, 12 de noviembre de 2002. Acciona ha presentado a la Comisión Nacional del Mercado de Valores los resultados de los nueve primeros meses de 2002, que constatan la buena evolución de la compañía ya reflejada en el primer semestre. Acciona ha registrado durante los primeros nueve meses del presente ejercicio un beneficio antes de impuestos de 159,5 millones de euros, un 31,2% superior a 2001. El beneficio neto atribuido a la sociedad dominante ha sido de 107,8 millones de euros, registrando un incremento del 24,4% sobre el mismo periodo del año anterior.

Hasta septiembre de 2002, Acciona alcanzó una cifra de ventas de 2.409,6 millones de euros, lo que representa un crecimiento del 8,9% en comparación con los nueve primeros meses de 2001.

Desglose de los resultados por actividad

Desglose por Divisiones a 30/Septiembre/ 2002

(En Millones de Euros)	Ventas	% s/ Total	BAI	% s/ Total
Infraestructuras	2.223,9	92,3%	90,41	56,7%
Servicios Logísticos y Aeroportuarios	172,2	7,1%	20,73	13%
Telecomunicaciones, Medios y Tecnología	16,3	0,7%	38,82	24,3%
Corporativa	45,1	1,9%	9,52	6%
Ajustes de Consolidación	-47,9	-2%		
TOTAL	2.409,6	100%	159,5	100%

División de Infraestructuras

Dentro de la División de Infraestructuras, la actividad de Construcción e Inmobiliaria se mantiene como la principal fuente de ingresos de la compañía, con una cifra de ventas de 2.071,1 millones de euros, lo que representa un 86% sobre el total de la actividad que genera la empresa. El BAI de esta actividad alcanzó 71,6 millones de euros.

La subdivisión de Servicios Urbanos y Medio Ambiente ha facturado 90,6 millones de euros, lo que implica un incremento del 108,4% que, como en el primer semestre, viene influenciado por la incorporación de los servicios funerarios al grupo.

Por su parte, la subdivisión de Energía ha registrado unas ventas de 49,2 millones de euros, un 69,5% superior a las ventas del mismo periodo del año anterior. Este importante incremento viene motivado por la incorporación de 50MW nuevos de energía eólica a finales del 2001.

División de Servicios Logísticos y Aeroportuarios

En la actividad de Servicios Logísticos y Aeroportuarios, las ventas han ascendido a 172,2 millones de euros, lo que supone un incremento del 15,7% sobre el año anterior. El BAI de la división alcanzó los 20,7 millones de euros, un 25,1% más que lo obtenido hasta septiembre de 2001. En este área, cabe resaltar la incorporación al grupo durante el trimestre completo de la compañía logística Frigoscandia. Otras adquisiciones llevadas a cabo en esta división no consolidan en este trimestre.

División de Telecomunicaciones, Medios y Tecnología

Las Ventas han ascendido a 16,3 millones de euros frente a 86,7 millones en los primeros nueve meses de 2001. Este descenso se debe a la salida del perímetro de consolidación de la participación en Avanzit. El BAI se eleva a 38,8 millones de euros, un 32,7% superior al mismo periodo del año anterior.

División corporativa

Las ventas ascienden a 45,1 millones de euros, un 2% superiores al mismo periodo del año anterior. El BAI registra un incremento del 281% hasta los 9,5 millones de euros, motivado fundamentalmente por el débil tercer trimestre registrado en 2001.