

**NOTA DE PRENSA**

Madrid, 16 de mayo de 2006

**EL RESULTADO NETO DE EUROPAC ASCIENDE UN 150% EN EL PRIMER TRIMESTRE, HASTA 1,94 MILLONES DE EUROS**

- La cifra de negocio del Grupo alcanza los 85,44 millones de euros, un 25,6% más que en el primer trimestre de 2005. Este incremento se debe fundamentalmente a la puesta en marcha de una nueva turbina de cogeneración en Portugal y a un menor autoconsumo de papel reciclado.
- El EBITDA en el primer trimestre de 2006 alcanzó los 12,46 millones de euros, lo que supone un incremento del 7,6% con respecto al del cuarto trimestre de 2005 (cifras estancas), pero siendo aún un 5,84% inferior que el del primer trimestre de 2005.
- El precio medio del kraftliner durante los tres primeros meses del presente ejercicio fue un 5,01% inferior al del primer trimestre 2005. Sin embargo, el impacto de las tres subidas anunciadas en los últimos meses aún no se refleja plenamente en los resultados. No obstante, el precio correspondiente a marzo de 2006 fue un 3,4% superior al del mismo mes de 2005, lo que confirma la positiva tendencia en la evolución de precios.
- Por primera vez en los últimos cuatro trimestres, estos resultados de Europac son totalmente comparables con los del mismo periodo del ejercicio anterior, ya que en ambos se consolida globalmente el 100% de la filial portuguesa Gescartao.

El importe neto consolidado de la cifra de negocio de Europac fue en el primer trimestre de 2006 de 85,44 millones de euros, un 25,56% más que en el mismo periodo del ejercicio anterior. El 51,45% de las ventas han sido generadas por la división de papel, el 38,39% por la de cartón, 9,72% por la de energía y el restante 0,45% por otras actividades.

La cifra de negocio se ha visto favorecida por la puesta en funcionamiento de una nueva turbina de generación de 30 MW en las instalaciones de Viana do Castelo (Portugal) y por el menor autoconsumo de papel reciclado.

El beneficio bruto de explotación del grupo (EBITDA) alcanzó los 12,46 millones de euros (-5,84%). Por periodos estancos, esta magnitud experimenta su tercer incremento consecutivo, a pesar del aumento de los costes energéticos (los gastos de aprovisionamientos en los tres primeros meses de 2006 han sido un 38,36% mayores que los del mismo periodo de 2005). Por otro lado, la máquina de papel MP3 estuvo parada durante mes y medio como consecuencia de los trabajos realizados en ella para aumentar su capacidad en 19.000 toneladas/año y mejorar la calidad del producto.

Desde octubre del pasado ejercicio Europac, en consonancia con el resto de las grandes compañías del sector, ha comunicado a sus clientes tres incrementos en los precios del papel kraftliner, de 50€/tonelada cada una. El precio medio durante el primer trimestre de 2006 de este papel producido a partir de fibras vírgenes, fue un 5,01% inferior al del mismo periodo del ejercicio anterior, debido a que hay subidas ya anunciadas que aún no han tenido reflejo positivo en los resultados del primer trimestre. La tendencia actual en

los precios del kraftliner sigue siendo alcista y no son descartables nuevas subidas de precio.

Los precios del papel a base de reciclados (testliner) tuvieron un comportamiento ligeramente alcista durante el primer trimestre de 2006.

Por su parte, el **beneficio neto** del grupo ha sido de, 1,94 millones de euros. Esta cifra es un 150,06% superior a la del primer trimestre del ejercicio 2005.

Para mayor información:

Ana Pombo  
**EUROPAC**  
Tel. 91 490 21 60  
E-Mail: [apombo@europac.es](mailto:apombo@europac.es)  
[www.europac.es](http://www.europac.es)

Gonzalo Torres Martín  
**Gavin Anderson & Company**  
Tel.: 91 702 71 70  
E-Mail: [gtorres@gavinanderson.es](mailto:gtorres@gavinanderson.es)