

El beneficio neto de Service Point aumenta un 86% hasta los 9 millones de Euros

- Las ventas crecen un 61% por la positiva evolución del negocio y las adquisiciones
- La deuda neta se reduce en un 44% tras invertir 42 millones de Euros en el ejercicio
- El beneficio neto aumenta en un 86% hasta los 9 millones de Euros
- La capacidad de inversión para seguir creciendo es de 80 millones de Euros
- El Consejo propondrá a la Junta duplicar el dividendo contra prima de emisión

Barcelona, 29 de Febrero de 2008- Service Point Solutions, S.A (SPS.MC) ha registrado en los doce meses del ejercicio 2007 unos resultados muy positivos con mejoras en todos los niveles de la cuenta de explotación. El beneficio neto ha alcanzando los 9 millones de Euros, un 86% más que en los doce meses del 2006.

A nivel de ingresos, la positiva evolución tanto en la renovación de contratos como la entrada de nuevos clientes así como las adquisiciones de SP Holanda en octubre del 2006 y de Allkopi (Noruega) y CBF Print Management (Reino Unido) en junio 2007, así como Quality Imprés (España) en septiembre del 2007 ha supuesto un incremento de ventas del 61% hasta los 213,7 millones de Euros.

El incremento del Ebitda en el ejercicio es del 43% con una cifra acumulada a 31 de diciembre de 27,8 millones de Euros. El margen Ebitda ha tenido una evolución positiva a lo largo del ejercicio, alcanzando el 13% a diciembre 2007, no siendo este margen comparable entre las distintas filiales por tener Noruega y Holanda distinto mix de ventas y contabilizar los equipos como gasto operativo, mientras que el resto de compañías se realiza a través de leasings financieros.

El Ebit incrementa en un 66% hasta los 14,1 millones de Euros, con un margen sobre las ventas del 6,6% (6,4% en 2006) como consecuencia de la correcta integración de las adquisiciones y de una mayor rentabilidad de los clientes. Así, en Service Point Holanda el enfoque ha sido la obtención de mayores márgenes y contribución al resultado consolidado, centrando los esfuerzos de gestión en la mejora en el retorno en la inversión de los contratos. Cabe destacar la evolución muy positiva del negocio en España (9% de las ventas del grupo) con unos ingresos de 19,3 millones de Euros (+33,9% respecto al 2006), un Ebitda de 3,7 millones de Euros con un margen del 19,3%, siendo el beneficio neto de 2,1 millones de Euros un 71,9% superior al del ejercicio anterior.

La compañía ha invertido cerca de 42 millones de Euros en el 2007 con una situación de balance que refleja una reducción del 44% en la deuda neta respecto a diciembre 2006 hasta los 39,9 millones de Euros. Asimismo, en septiembre del 2007 Service Point logró un incremento de financiación de 40 millones de euros (+47%) por parte del sindicato de bancos liderado por Lloyds TSB Bank a la línea ya existente de 60 millones de Euros, situando el total de línea concedida en 100 millones de Euros.

Adicionalmente, el coste de la deuda se ha reducido hasta un diferencial de 90 puntos básicos, favoreciendo unos menores gastos financieros. La compañía tiene a día de hoy una capacidad de inversión de aproximadamente 80 millones de Euros para invertir en el negocio tanto a nivel orgánico como en nuevas adquisiciones.

A nivel de retribución, el Consejo de Administración ha acordado proponer a la Junta General de Accionistas prevista para el próximo mes de junio, duplicar el dividendo en concepto de retribución con cargo a la prima de emisión hasta los 0,04 Euros netos por acción.

	12M07	12M06	Var. %
Ingresos totales	213.670	133.166	60,5%
Margen Bruto	154.338	97.266	58,7%
EBITDA	27.780	19.386	43,3%
EBIT	14.113	8.493	66,2%
Gastos financieros	-4.116	-3.090	33,2%
B° atr.soc.dom	9.009	4.842	86,1%
Deuda Neta	39.884	70.598	-43,5%
Fondos Propios	154.780	96.364	60,9%

<i>% Sobre Ventas</i>			
EBITDA	13,0%	14,6%	
EBIT	6,6%	6,4%	
B° atr.soc.dom	4,2%	3,6%	

Service Point Solutions (www.servicepoint.net) es una multinacional española líder en Europa en el sector de servicios de reprografía digital y gestión documental que emplea a más de 2.545 personas en 7 países (Reino Unido, Estados Unidos, España, Alemania, Holanda, Bélgica y Noruega), donde cuenta con 117 puntos de servicio y 715 programas de Facilites Management. Con sede central en España, SPS cotiza en la Bolsa de Madrid y Barcelona (Ticker SPS.MC).

Para más información:

Service Point Solutions S.A.
Cori Pellicer
coripellicer@servicepoint.net
Tel +34 93 5082400
Fax +34 93 5082442

Deva
Elena Leal/Ana Luzuriaga
eleal@deva.es / aluzuriaga@deva.es
+34 91 3601669/ +34 91 3601665
+34 91 360 16 70