



**NH HOTELES AUMENTÓ SU BENEFICIO OPERATIVO UN 142% EN 2.000, HASTA LOS 182,5 MILLONES DE EUROS**

- *El beneficio neto superó los 90 millones de euros, con un aumento del 41%*
- *La compañía duplica el EBITDA por acción, que pasa de 0,92 a 1,81 euros, a pesar de la subida del 23% del número medio de acciones*
- *El aumento del número medio de habitaciones en un 61% y del Revpar en un 9,2% duplica la cifra de ventas*

**Madrid, 27 de febrero de 2.001.-** El Grupo NH Hoteles registró en el año 2.000 un aumento del beneficio operativo (EBITDA) del 141,6%, hasta alcanzar los 182,5 millones de euros. Se trata del mayor crecimiento registrado en la historia de la compañía. El EBITDA (beneficio antes de intereses, impuestos y amortizaciones) refleja de forma más precisa la marcha de la compañía ya que no computa los resultados extraordinarios, que en 1999 supusieron un 21% de los ingresos totales, provenientes principalmente de la venta de Arco Bodegas Unidas, S.A. por 57,95 millones de euros.

El beneficio neto de la cadena hotelera fue de 90,7 millones de euros, lo que supone un incremento del 40,6% respecto al obtenido en 1.999.



Además, la buena marcha de la compañía se refleja en que el EBITDA por acción se ha duplicado en el ejercicio 2.000 al pasar de 0,92 euros a 1,81 euros, a pesar del aumento del 23% del número medio de acciones, que asciende a 100,76 millones. El capital social a 31 de diciembre de 2.000 se dividía en 119,5 millones de acciones frente a los 82 millones de acciones al inicio del ejercicio.

El resultado del Grupo NH Hoteles es consecuencia de unos ingresos totales de 550,5 millones de euros, más del doble que los registrados el ejercicio anterior. Del total de ingresos, el 87,1%, casi 480 millones de euros, corresponden a ventas de hostelería y un 9,6% a ventas inmobiliarias. En cuanto a los gastos, 304,66 millones de euros fueron gastos directos de gestión; 17,66 millones de coste de ventas inmobiliarias y 45,66 millones de euros correspondieron a arrendamientos y contribución urbana.

### **Ventas**

Las ventas de hostelería, que incluyen las de Krasnapolsky desde el 1 de julio de 2.000, crecieron un 90% debido fundamentalmente al aumento de más del 60% del número medio de habitaciones. La cifra de ventas incluye 11,65 millones de euros procedentes del Gran Círculo de Madrid y 1,68 millones de euros del Club de Golf Los Retamares.

Las ventas inmobiliarias, que ascendieron a 52,59 millones de euros frente a los 11,1 millones de 1999, corresponden a Sotogrande y, de ellas 44,47 millones de euros provienen de parcelas y el resto de apartamentos, atraques y casas piloto. Además, a 31 de diciembre de 2.000 el Grupo tenía compromisos de ventas firmados y no contabilizados por importe de 56,45 millones de euros.

### **Gastos**

Respecto a los gastos directos de gestión, que incorporan también las cifras de Krasnapolsky desde el 1 de julio pasado, se incluyen los correspondientes a las nuevas sociedades integradas en el Grupo NH Hoteles desde el 1 de enero de 2.000 (Gran Círculo de Madrid, Club de Golf Los Retamares) que han supuesto 11,76 millones de euros. También se incorporan las consecuencias del aumento de personal para atender la mayor actividad de los hoteles y el mayor número de habitaciones operativas.

En cuanto a los gastos de arrendamientos y contribución urbana también se incluye Krasnapolsky desde el 1 de julio, además del arrendamiento del Gran Círculo de Madrid y el del hotel NH Valladolid que pasó al régimen de arrendamiento en abril de 2.000. También cabe mencionar que a mayor



## Departamento de Comunicación

Santa Engracia, 120

28003 Madrid

Tel. 91 451 97 62 - Fax 91 451 97 67

actividad del Grupo más altos son los arrendamientos, ya que en muchos casos la renta varía en función del beneficio operativo del hotel.

El cuadro siguiente contiene los principales datos de los resultados del Grupo NH Hoteles en el ejercicio 2.000:

| <b>NH HOTELES, S.A.</b>   |                          |               |                          |               |               |
|---|--------------------------|---------------|--------------------------|---------------|---------------|
| <b>CUENTA DE RESULTADOS CONSOLIDADA. CIERRE A 31 DE DICIEMBRE</b> |                          |               |                          |               |               |
|   | Acumulado a diciembre 00 |               | Acumulado a diciembre 99 |               | 00/99         |
|   | M Euros                  | % s/ ventas   | M Euros                  | % s/ ventas   | Variación     |
| ventas hostelería   | 479,24                   | 87,1%         | 252,43                   | 93,3%         | 89,9%         |
| ventas inmobiliaria   | 52,59                    | 9,6%          | 11,11                    | 4,1%          | 373,2%        |
| otros ingresos  | 18,67                    | 3,4%          | 7,15                     | 2,6%          | 161,2%        |
| <b>total ingresos</b>   | <b>550,50</b>            | <b>100,0%</b> | <b>270,69</b>            | <b>100,0%</b> | <b>103,4%</b> |
| costes de ventas inmobiliaria                                     | (17,66)                  | (3,2%)        | (3,55)                   | (1,3%)        | 397,1%        |
| gastos directos de gestión  | (304,66)                 | (55,3%)       | (158,25)                 | (58,5%)       | 92,5%         |
| <b>BENEFICIO DE GESTIÓN</b>                                       | <b>228,18</b>            | <b>41,5%</b>  | <b>108,89</b>            | <b>40,2%</b>  | <b>109,6%</b> |
| arrendamientos y contribución urbana                              | (45,66)                  | (8,3%)        | (33,34)                  | (12,3%)       | 37,0%         |
| <b>EBITDA</b>   | <b>182,52</b>            | <b>33,2%</b>  | <b>75,55</b>             | <b>27,9%</b>  | <b>141,6%</b> |
| amortizaciones  | (36,74)                  | (6,7%)        | (18,38)                  | (6,8%)        | 99,9%         |
| amortizaciones diferencia consolidación STG                       | (13,36)                  | (2,4%)        | 0,00                     | 0,0%          | 0,0%          |
| provisiones   | (1,59)                   | (0,3%)        | (1,59)                   | (0,6%)        | 0,0%          |
| <b>EBIT</b>   | <b>130,83</b>            | <b>23,8%</b>  | <b>55,58</b>             | <b>20,5%</b>  | <b>135,4%</b> |
| resultado financiero  | (22,93)                  | (4,2%)        | (14,43)                  | (5,3%)        | 58,9%         |
| resultados puesta en equivalencia                                 | 1,51                     | 0,3%          | 0,76                     | 0,3%          | 99,3%         |
| resultados extraordinarios  | 22,11                    | 4,0%          | 56,90                    | 21,0%         | (61,1%)       |
| <b>EBT</b>  | <b>131,53</b>            | <b>23,9%</b>  | <b>98,81</b>             | <b>36,5%</b>  | <b>33,1%</b>  |
| impuesto sobre sociedades   | (36,91)                  | (6,7%)        | (30,38)                  | (11,2%)       | 21,5%         |



## Departamento de Comunicación

Santa Engracia, 120

28003 Madrid

Tel. 91 451 97 62 - Fax 91 451 97 67

---

|                                 |              |              |              |              |              |
|---------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| BENEFICIO antes de minoritarios | 94,62        | 17,2%        | 68,43        | 25,3%        | 38,3%        |
| minoritarios                    | (3,93)       | (0,7%)       | (3,92)       | (1,4%)       | 0,4%         |
| <b>BENEFICIO NETO</b>           | <b>90,69</b> | <b>16,5%</b> | <b>64,51</b> | <b>23,8%</b> | <b>40,6%</b> |
| Número medio de acciones        | 100.766.449  |              | 82.000.000   |              |              |
| <b>EBITDA por acción</b>        | <b>1,81</b>  |              | <b>0,92</b>  |              | <b>96,6%</b> |
| <b>Beneficio por acción</b>     | <b>0,90</b>  |              | <b>0,79</b>  |              | <b>14,4%</b> |

### Sobre NH Hoteles

El Grupo NH Hoteles ([www.nh-hoteles.com](http://www.nh-hoteles.com)) ocupa, tras la compra de la cadena holandesa Krasnapolsky el pasado mes de julio, el tercer lugar del ranking europeo de hoteles de negocio. NH tiene un total de 167 hoteles operativos con más de 22.300 habitaciones repartidas en 15 países de Europa, Latinoamérica y África. Además, la cadena tiene 28 proyectos de nuevos hoteles en construcción, que supondrán casi 3.600 nuevas habitaciones. Los hoteles NH destacan por su calidad tanto en servicios como en instalaciones, con una decoración muy cuidada pensada para agradar a todos los gustos, uniforme y con la que el cliente se siente cómodo. Cuentan con las más avanzadas tecnologías para facilitar al cliente tanto la comunicación, como el trabajo y el entretenimiento.

La restauración es otra de las prioridades de los hoteles de la cadena, que ofrece a sus clientes una cocina de primera calidad. Además, el prestigioso restaurador Ferrán Adriá, creador de El Bulli, se ha asociado a NH Hoteles para implantar en la cadena nuevos conceptos de restauración. El Grupo NH cotiza en las Bolsas de Madrid (está en el selectivo Ibex 35) y Amsterdam, en el Euronext. Además, NH Hoteles es miembro del Stoxx Europe 600, que incluye a las mejores empresas europeas.



## Departamento de Comunicación

Santa Engracia, 120

28003 Madrid

Tel. 91 451 97 62 - Fax 91 451 97 67

### Hoteles del grupo NH Hoteles:

|   | KRASNAPOLSKY |               |              |               |            |              |                        |              |            |                 |
|---|--------------|---------------|--------------|---------------|------------|--------------|------------------------|--------------|------------|-----------------|
|   | NH HOTELES * |               | GOLDEN TULIP |               | NH EXPRESS |              | NH MERCOSUR + PORTUGAL |              | TOTAL      |                 |
|   | Hoteles      | Habitaciones  | Hoteles      | Habitaciones  | Hoteles    | Habitaciones | Hoteles                | Habitaciones | Hoteles    | Habitaciones    |
| Propiedad *                             | 25           | 3.659         | 33           | 6.163         | 1          | 43           | 7                      | 827          | 66         | 10.692          |
| Arrendamiento                           | 44           | 5.177         | 12           | 2.059         | 8          | 661          | -                      | -            | 64         | 7.897           |
| Gestión                                 | 9            | 803           | 23           | 2.581         | 3          | 159          | 2                      | 221          | 37         | 3.764           |
| <b>Total</b>                            | <b>78</b>    | <b>9.639</b>  | <b>68</b>    | <b>10.803</b> | <b>12</b>  | <b>863</b>   | <b>9</b>               | <b>1.048</b> | <b>167</b> | <b>22.353</b>   |
| En proyecto                             | 15           | 1.741         | 6            | 953           | 5          | 483          | 2                      | 415          | 28         | 3.592           |
| <b>Total<br/>(Abiertos + proyectos)</b> | <b>93</b>    | <b>11.380</b> | <b>74</b>    | <b>11.756</b> | <b>17</b>  | <b>1.346</b> | <b>11</b>              | <b>1.463</b> | <b>195</b> | <b>25.945**</b> |

**\*Incluye Sotogrande**

**\*\* En el número total de habitaciones se incluyen 4 proyectos de ampliaciones de un total de 151 habitaciones**