



## COMUNICACIÓN DE HECHO RELEVANTE DE UNIPAPEL, S.A.

A los efectos previstos en el artículo 82 de la Ley 24/1988, de 28 de julio, del mercado de valores, ponemos en su conocimiento el siguiente hecho relevante:

### EL RESULTADO DE UNIPAPEL AUMENTO EL 109% EN EL PRIMER SEMESTRE DE 2010.

Con unos ingresos de 453 millones de euros, un 354% superiores a los del mismo periodo del año anterior, el Grupo Unipapel ha obtenido un resultado neto de 7,4 millones de euros, lo que supone multiplicar por 2,1 el del primer semestre de 2009.

La comparación de las principales magnitudes al 30 de junio se refleja en el cuadro siguiente, en miles de euros:

	2009	2010	Variación %
<b>Ingresos</b>	99.717	452.862	+354
<b>Resultado de explotación</b>	4.901	12.784	+161
<b>Resultado financiero</b>	207	-2.347	-
<b>Beneficio antes impuestos</b>	5.108	10.437	+104
<b>Beneficio después impuestos</b>	3.549	7.429	+109

Aunque esta buena evolución está sustentada en buena medida por la aportación de Adimpo, que se incorporó al Grupo Unipapel el pasado mes de agosto, **la actividad tradicional ha tenido también un comportamiento muy positivo**, como refleja el siguiente cuadro en el que al haberse excluido ADIMPO se recoge exclusivamente la evolución de dichas actividades.

#### Actividad tradicional (Primer semestre)

Ingresos	101.604 miles de euros	+ 4,50% sobre 2009
Resultado Neto	3.945 miles de euros	+ 5,1% sobre 2009

Esta recuperación de resultados de la actividad tradicional se basa tanto en una mejora de ingresos consecuencia de una política comercial más eficiente que ha sabido aprovechar, a pesar de la atonía de los mercados, las sinergias procedentes de la compra de Adimpo y Novaline, como en la mejora de costos emprendida ya en ejercicios anteriores. Por ello el resultado ha aumentado a mayor ritmo que los ingresos. Y esta mejora de resultados se ha producido, además, a pesar de que el segundo trimestre de 2009 incorporó el efecto favorable en la demanda de sobres por el proceso de elecciones europeas.



La aportación de Adimpo al resultado del semestre ha sido:

Ingresos, 345 millones de euros, el 77% de los totales del Grupo.

Beneficio neto, 4,4 millones de euros, el 59% de los totales del Grupo.

El comportamiento del resultado financiero acusa la variación de la estructura de nuestro balance que, como consecuencia de la adquisición de Adimpo, pasa de caja neta a endeudamiento, pero dentro de unos límites razonables y prudentes. La deuda financiera neta equivale al 61% de los fondos propios y el ratio de cobertura de intereses (EBIT sobre gastos financieros netos) se sitúa en 5,6 veces en el primer semestre de 2010, con lo que no se compromete la posición financiera del Grupo ni su capacidad para hacer frente a las necesidades de inversión ni a la retribución al capital. Y ello a pesar de que **coyunturalmente** el endeudamiento financiero neto había aumentado en 23,5 millones de euros en relación con el de finales de 2009. Se trata de un incremento de deuda circulante explicado en parte por el aumento de existencias y cuentas a cobrar característico de nuestro negocio en esta época del año y, sobre todo, por la acumulación al 30 de junio de programas especiales de compra a los fabricantes de consumibles informáticos (los denominados big deals), en condiciones muy ventajosas para Adimpo. El aprovechamiento de estos programas especiales explica un incremento coyuntural de stocks que tenderá a normalizarse en el segundo semestre del año, con un impacto muy favorable tanto en márgenes comerciales como en ROCE.

El resultado de las actividades ordinarias, 10.437 miles de euros, y el resultado neto, 7.429 miles de euros, aumentaron un 104 y un 109 por ciento respectivamente en relación con 2009.

Al haberse financiado la adquisición de Adimpo con recursos ajenos, sin recurrir a ampliación de capital, **el beneficio por acción aumentó en el primer semestre un 109%** en relación con el mismo periodo del año anterior, pasando de 0,29 a 0,60 euros.

La Junta General de Accionistas celebrada el pasado 29 de Mayo acordó **incrementar la retribución al accionista un diez por ciento, pasando de 0,50 a 0,55 euros por acción.**

El pasado 23 de marzo se pagaron 0,13 euros por acción y el 23 de junio, 0,14 euros. Los siguientes pagos se llevarán a cabo en septiembre y diciembre, a razón de 0,14 euros cada uno.

Unipapel SA., tras la integración de Adimpo en su grupo de empresas se ha convertido en el primer distribuidor mayorista de Europa en material de oficina, escolar, artes gráficas y consumibles de informática.

Tres Cantos a 30 de agosto 2010

Juan Antonio Lázaro Lázaro  
Presidente del Consejo de Administración