



Ref.01/00
Enero, 2000

SOL MELIÁ CIERRA 1999 CON UNA INVERSIÓN DE MÁS DE 100.000 MILLONES DE PESETAS EN LA ADQUISICIÓN DE 34 HOTELES

La compañía hotelera española Sol Meliá ha cerrado el ejercicio 1999 habiendo invertido, o en algunos casos comprometido, un total de 100.623 millones de pesetas - 604.75 millones de euros - en la adquisición de 34 hoteles en Francia, Reino Unido, España, Marruecos, México, Perú, República Dominicana y Venezuela, así como en la renovación de su planta hotelera.

Estas operaciones, algunas de las cuales corresponden a proyectos en fase de construcción, forman parte de la línea de actuación iniciada por el grupo hotelero tras su fusión con Inmotel Inversiones y la OPA sobre Meliá Inversiones Americanas (MIA), que ha consistido en la compra de hasta el 100% de la propiedad de algunos de los establecimientos incorporados por la compañía.

Según el Vicepresidente de Sol Meliá, Sebastián Escarrer, "el desarrollo de todos estos proyectos, la mayoría de los cuales han sido fruto del fortalecimiento financiero obtenido a raíz de la fusión con Inmotel y la OPA sobre MIA, confirman que hemos cumplido todos los objetivos de expansión que anunciamos a principios de este año, ya que por fin estamos presentes en las principales capitales y ciudades europeas como Londres, París, Bruselas, Roma y Milán, al tiempo que hemos consolidado nuestra presencia en Latinoamérica y el Caribe, donde actualmente somos la compañía hotelera líder".

A este respecto, explica, "la fusión de Sol Meliá se ha enmarcado dentro de la creciente tendencia a la concentración empresarial registrada, el pasado año, tanto en España como en el resto de los países desarrollados, cuya principal razón ha sido, en la mayoría de los casos, la necesidad de adquirir una mayor dimensión para competir en los mercados internacionales". Según las últimas cifras facilitadas por el Ministerio de Economía, añade, "el número de las empresas que se fusionaron en España durante 1999 aumentó un 64% respecto al mismo periodo del año anterior".

De esta forma, agrega, "aunque proseguimos con nuestra faceta de gestores de hoteles, habiendo inaugurado este año hoteles como el Meliá Bruselas, el Meliá Confort Buenos Aires y el Meliá Sancti Petri, de un total de 12 establecimientos incorporados bajo régimen de gestión, hemos afianzado nuestra vertiente de propietarios. Estamos seguros de que el crecimiento diversificado y rentable que estamos consiguiendo con ambas líneas de negocio así como los buenos resultados económicos con los que esperamos cerrar 1999, va a generar todavía más riqueza a los accionistas que han confiado en la compañía". En este sentido, recuerda, "sobre un total de 23 firmas de analistas, 17 recomiendan comprar acciones de Sol Meliá, otras 5 aconsejan mantener y sólo 1 opina que es mejor vender".

La deuda neta de Sol Meliá en relación a su capitalización bursátil (ratio de apalancamiento) era, al cierre del tercer trimestre de 1999, del 16,6%. Sol Meliá dispone en la actualidad de más de 265 hoteles en 27 países, y tiene firmados contratos para incorporar más de 60 establecimientos de aquí al año 2002.

Inversión en adquisición de nuevos establecimientos:

Nombre del hotel:	Ciudad/ País:	Capital invertido:
Meliá Mérida	Badajoz (España)	939 millones de pesetas (51% propiedad)



Sol Meliá

Meliá Trujillo	Cáceres (España)	561 millones de pesetas (51% propiedad)
9 hoteles en París: - Meliá Colbert Boutique H. - Meliá Vendôme Boutique H. - Meliá Victor Hugo Bout. H. - Meliá Royal Alma Bout. H. - Meliá Confort Blanche Fontaine - Meliá Confort Blanche Fontaine Villa - Meliá Confort Français - Sol Inn De Saxe - Meliá Confort Paris Boulogne	París (Francia)	15.337 millones de pesetas 1.137 millones de pesetas (renovación)
Proyecto 8 hoteles de lujo en Gata de Isora y ampliación Bahía del Duque Gran Meliá (a desarrollar en 5 años)	Tenerife (España)	10.320 millones de pesetas (23,75% propiedad)
Meliá White House	Londres (Reino Unido)	13.300 millones de pesetas 2.300 millones de pesetas (renovación)
Meliá México Reforma	México D.F (México)	8.205 millones de pesetas
Gran Meliá Caracas (adquisición de 122 apartamentos de lujo)	Caracas (Venezuela)	2.462 millones de pesetas
Paradisus Agadir	Agadir (Marruecos)	5.566 millones de pesetas (34% propiedad)
Meliá Confort Santander	Santander (España)	850 millones de pesetas
Paradisus Tenerife	Tenerife (España)	6.000 millones de pesetas
Sol Mediterráneo apartamentos	Torremolinos (España)	2.775 millones de pesetas (75% propiedad)
Meliá Lima	Lima (Perú)	1.160 millones de pesetas (60% propiedad)
Meliá Caribe	Punta Cana (República Dominicana)	4.134 millones de pesetas
Paradisus Coco Beach	Puerto Rico	11.500 millones de pesetas
Meliá Puerto Morelos	Puerto Morelos (México)	2.200 millones de pesetas (33,33% propiedad)
Paradisus Cozumel	Cozumel (México)	377 millones de pesetas (ampliación participación del 33% al 52% propiedad)
Ampliación Sol Élite Garriones	Fuerteventura (España)	1.300 millones de pesetas
Ampliación Meliá Cancún	Cancún (México)	3.000 millones de pesetas
3ª fase Plan de renovación de hoteles **	España y el extranjero	7.200 millones de pesetas
Total:	34 hoteles	100.623 millones de pesetas

** El importe global del Plan trienal de renovación de hoteles (1997-1999) ha ascendido a 20.000 millones de pesetas.